

2023 – 2024

# Sürdürülebilirlik Raporu



☼ koleksiyon

# İçindekiler

## 01

### Rapor Hakkında

|                      |   |
|----------------------|---|
| Rapor Hakkında       | 3 |
| Yönetim'den Mesajlar | 7 |

## 09

### Koleksiyon Mobilya Hakkında

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Sayılarla Koleksiyon Mobilya   | 11 |
| Bir Bakışta Koleksiyon Mobilya | 13 |
| Tarihçemiz                     | 21 |
| Organizasyon Yapımız           | 27 |

## 35

### Koleksiyon Mobilya: Dünya İçin Yenilikçi Tasarımlar

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz | 37 |
| Paydaş İletişimimiz             | 49 |
| Önceliklendirme Analizimiz      | 57 |
| Risk & Fırsatlarımız            | 61 |

## 81

### İşimiz İçin

|                      |    |
|----------------------|----|
| Kurumsal Yönetim     | 83 |
| Etik İş Uygulamaları | 91 |

## 103

### Çevremiz İçin

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Enerji ve Emisyon Yönetimi           | 105 |
| Sürdürülebilir Hammadde Tedariki     | 113 |
| Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri | 121 |
| Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı     | 125 |
| Atık Yönetimi                        | 127 |

## 129

### İnsan İçin

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Sağlık ve Güvenlik               | 131 |
| Müşteri Sağlığı ve Güvenliği     | 137 |
| İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi | 141 |
| Toplum İlişkileri                | 157 |

## 159

### Ekler

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Ekonomik Performans Göstergeleri | 161 |
| Sosyal Performans Göstergeleri   | 162 |
| Çevresel Performans Göstergeleri | 170 |
| Üyeliklerimiz                    | 174 |
| GRI İçerik Endeksi               | 175 |
| SKA İçerik Endeksi               | 197 |
| Sera Gazı Doğrulama Beyanı       | 199 |
| Dipnotlar                        | 203 |

☞ koleksiyon

—  
Rapor  
Hakkında



## Rapor Hakkında

Koleksiyon Mobilya Sanayi A.Ş. olarak, 2023 ve 2024 yıllarını kapsayan ilk sürdürülebilirlik raporumuzu kamuoyuyla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu rapor, İstanbul Genel Müdürlüğü başta olmak üzere Tekirdağ Üretim Tesisleri ve Ankara Bölge Müdürlüğü'nün operasyonel verilerine dayanarak hazırlanmıştır. Raporlama sürecinde herhangi bir devir veya satın alma işlemi gerçekleşmemiş olup, tüm veriler mevcut şirket yapısı çerçevesinde değerlendirilmiştir.





Raporumuz, 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki iki yıllık dönemi kapsamaktadır. Ayrıca, analiz ve karşılaştırmalar yapılırken 2021, 2022, 2023, 2024 yıllarına ait veriler de değerlendirilmiştir. Böylece şirketimizin sürdürülebilirlik performansındaki gelişim ve değişim açıkça ortaya konmuştur.

Bu rapor döneminde, Kurumsal Karbon Ayak İzi hesaplamaları tamamlanmıştır. 2023 Yılı: Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon hesaplamaları tüm lokasyonlar için yapılmış olup, bu hesaplamalar dış doğrulamaya tabi tutulmamıştır. 2024 Yılı: Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon hesaplamaları tüm lokasyonlar için yapılmıştır. Bu hesaplamalar, bağımsız doğrulayıcı firma tarafından doğrulanmıştır.

Bu rapor, Koleksiyon Mobilya'nın çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki faaliyetlerini belgelemektedir. İlk sürdürülebilirlik raporu olması nedeniyle, raporlama dönemi bağımsız olarak ele alınmıştır. Gelecek yıllarda ise sürdürülebilirlik raporları her yıl düzenli olarak hazırlanacak ve bir sonraki yıl kamuoyuyla paylaşılacaktır. Verilerin olgunlaşması ve kapsamlı analizlerin yapılmasıyla birlikte, raporlar, mevzuat gereği belirli bir tarihte yayımlanan finansal raporların ardından kamuoyuna sunulacaktır. Yönetim Kurulu, önceliklendirme analizi sürecini yakından takip ederek sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesinde önemli bir rol üstlenmektedir.

Bu çerçevede, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim konularında öncelikli alanlarını belirlemekte ve sürdürülebilirlik politikalarının stratejik hedeflerle uyumlu hale gelmesini sağlamaktadır. Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik stratejilerinin etkin şekilde uygulanmasını desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik komitesi\* ile birlikte çalışmakta ve gerekli kaynakların etkin kullanımını gözetmektedir.

Sürdürülebilirlik raporumuzla ilgili her türlü soru, öneri ve geri bildirimleriniz için [surdurulebilirlik@koleksiyon.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@koleksiyon.com.tr) adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz. Geri bildirimleriniz, sürdürülebilirlik stratejilerimizi geliştirmemize katkı sağlayacaktır.

Bu rapor, Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilirlik bağlantılı adımlarını, taahhütlerini ve geleceğe yönelik stratejilerini ortaya koyan bir rehber niteliğindedir. Şirketimizin anlayışına göre sürdürülebilir büyüme ve gelişim, çevresel ve sosyal sorumluluklar doğrultusunda izlenen bir yolculuktur ve bu süreçte şeffaf iletişim temel ilke olarak benimsenmiştir.



## Yönetim'den Mesajlar

### Değerli paydaşlarımız,

1972'den bu yana, sürdürülebilir tasarım anlayışını ana ilke edinmiş bir marka olarak, çevreye duyarlı yaklaşımımızı yalnızca bugünün değil, yarının dünyasını da düşünerek şekillendirmekteyiz. Gelişen teknolojiler ve iklim krizinin artan etkileri doğrultusunda, aldığımız aksiyonlar yalnızca sorumlu bir üretici olma kimliğimizi değil, sürdürülebilirliği merkezine alan bir şirket olarak sektördeki öncü konumumuzu da güçlendirmektedir.

İlk sürdürülebilirlik raporumuzda, bu vizyon doğrultusunda hayata geçirdiğimiz projeler, elde ettiğimiz sonuçlar ve gelecek dönem için belirlediğimiz stratejiler hakkında bilgi paylaşmak istiyoruz. Bu noktada; iş yapış şeklimizin itici gücü olan "Think Circular" felsefemizden bahsetmek isteriz. Döngüsel ekonomi prensiplerine dayanan bu yaklaşım, geri dönüştürülmüş ve dönüştürülebilir malzemeleri üretim süreçlerine dahil etmemizi sağlarken, aynı zamanda tasarımlarımızın uzun ömürlü ve çevresel etkilerinin minimum düzeyde olmasını mümkün kılmaktadır.

Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda attığımız en önemli adımlardan bir diğeri, Tekirdağ fabrikamızda 31.000 m<sup>2</sup> lik bir çatı alanına kurduğumuz fotovoltaik güneş enerjisi sistemi olmuştur. 7469 güneş panelinden

oluşan bu sistem, 3.190 kWe (AC) ve 4.070,6 kWp (DC) kapasitesinde olup fosil kaynaklardan sağlanan enerji tüketimimizi önemli ölçüde azaltmıştır. Bu yatırım, yalnızca enerji ihtiyaçlarımızı yenilenebilir kaynaklarla karşılamamıza olanak tanımamış, aynı zamanda yıllık karbon salımımızı önemli ölçüde düşürerek çevresel etkimizi minimize etmemize katkı sağlamıştır.

Bu başarı, yenilenebilir enerji yatırımlarının yalnızca bir başlangıcıdır. Önümüzdeki dönemlerde bu alandaki çalışmalarımızı daha da genişletmeyi hedefliyoruz. İklim değişikliği, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve artan çevresel riskler karşısında, iş dünyasının liderlerinin sürdürülebilir ve inovatif çözümler geliştirme sorumluluğu her zamankinden daha büyük bir önem taşımaktadır. Biz de bu bilinçle hareket ederek, doğayla uyumlu üretim süreçlerimizi sürekli olarak geliştiriyor ve yeni stratejiler belirliyoruz.

Bu yolculukta bizimle birlikte yürüyen tüm iş ortaklarımıza, paydaşlarımıza ve müşterilerimize teşekkür ederiz.

Daha sürdürülebilir bir dünya için birlikte daha büyük adımlar atacağımıza olan inancımız tamdır.

**Saygılarımızla,**  
**Mehmet Koray Malhan & Doruk Malhan**



☑koleksiyon

---

Koleksiyon Mobilya  
Hakkında



## Sayılarla Koleksiyon Mobilya



50 yılı aşkın deneyim



450+ çalışan

%28 kadın çalışan oranı



5 kıta ve 33 ülkede projeler



İlk Etapı **1980 kWe/ 2570,220 kWp** olan, ikinci etabı ile birlikte toplamda **3.190 kWe/AC** ve **4.070,6 kWp/DC** gücünde fotovoltaik güneş enerjisi sistemi.



2023 yılında **2.533.957 kWh** 2024 yılında **4.612.639 kWh** GES'ten üretilen toplam enerji



2024 yılında **%92** yerel tedarikçi ve **%79** yerel satın alma bütçesi oranı



Mermer hammaddelerin **%100**'ünün EPD sertifikasına sahip olması



2023 yılında **47**, 2024 yılında **58** Kaizen çalışması



2022 yılına göre 2023 yılında Tekirdağ Üretim Tesisi Kapsam 2 emisyonunda **%81,5 (1.164,12 tonCO2eşd.)** azalış.



2023 yılında toplam **72.336.549,467 ₺**, 2024 yılında toplam **54.937.255,23 ₺** makine modernizasyonları yatırımları, üretim hattı revizyonları.



## Bir Bakışta Koleksiyon Mobilya

**Koleksiyon Mobilya**, 1972 yılında Yüksek Mimar Faruk Malhan tarafından kurulmuş olup, %25'i halka açık olan ve Borsa İstanbul'da işlem gören bir anonim şirkettir. Şirketimiz; tasarım odaklı mobilya üretimi ve yaşam ile çalışma alanlarına yönelik mekân çözümleri sunarak hem yerel hem de uluslararası pazarlarda fark yaratmaktadır.

Ev ve ofis mobilyalarının tasarım ve üretimi başlıca faaliyet alanlarımız arasında yer almakla birlikte, tüm yaşam alanı projeleri için mimari danışmanlık hizmetleri ve özel projelere yönelik çözümler de sunulmaktadır.



Portföyümüzde; oturma grupları, masa ve sandalyeler, yatak odası takımları, ofis mobilyaları, sofralar ile cam, keçe ve ahşaptan yapılmış aksesuarlar yer almaktadır. Üretim süreçlerimizde ise estetik ve fonksiyonel çözümler sunan ahşap, cam ve keçe gibi malzemeler öne çıkmaktadır. Geniş ürün yelpazemizle birlikte, yaşam, çalışma, sağlık, karşılama, eğitim gibi farklı alanların ihtiyaçlarına yönelik hem perakende hem de projeli satış kanalları üzerinden hizmet verilmektedir.

Koleksiyon, modern ve fonksiyonel çözümlerle sektördeki talepleri karşılamanın ötesine geçerek sürdürülebilirlik odaklı üretim yöntemlerine öncelik vermektedir. Bu kapsamda, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı gibi yenilikçi teknolojiler uygulanarak sektördeki trendler belirlenmektedir.

**Yarım asırdır özgün tasarımlarıyla tanınan Koleksiyon, tasarım kültürünü geleneklerinden aldığı güçle geleceğe taşıyarak, dünya çapında modern ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır.**

Şirketimiz, Türkiye'deki üretim ve satış noktalarına ek olarak, yurtdışında Amerika, Fransa, Azerbaycan, Suudi Arabistan, Kanada, İngiltere, Avusturya, Kıbrıs, Almanya, Hollanda, Polonya, Romanya, İspanya, Türkmenistan, Rusya, Mısır, Ürdün, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri (Koleksiyon by Milo), Nijerya, Avustralya, Çin, Hindistan, Singapur'da bayiler (dealer) aracılığıyla ürünlerini müşterileri ile buluşturmaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri'nde yer alan Dubai mağazası ise "Koleksiyon by Milo" markası altında faaliyet göstermekte olup, bu marka ile hem yerel hem de uluslararası pazarlara yönelik projelerde yer almaktadır.

Koleksiyon, tasarımda yenilikçi bir yaklaşım benimseyerek malzeme, form ve renk alanında yeni

sınırlar yaratmış ve insan odaklı tasarımlarıyla yalnızca tasarım endüstrisinde öncü olmakla kalmayıp, dünya çapında bir marka haline gelmiştir. Bu yenilikçi yaklaşımıyla şirketimiz, beş kıtada milyonlarca insan tarafından kullanılan ve takdir edilen ürünleri ile, farklı kültürlerde yaşam alanlarına değer katmaktadır.

Tasarımcı iş birlikleriyle 33 ülkede projelere imza atan Koleksiyon, New York'tan Paris'e, Londra'dan İstanbul'a kadar birçok şehirde gerçekleştirdiği ikonik projelerle çağdaş tasarımın öncüsü olarak tanınmaktadır. Ayrıca, 2022 yılında tamamlanan başarılı halka arz süreci ise aile şirketi kimliğinin kurumsal bir yapıya evrilmesinde önemli bir adım olmuştur.

Şirketimizin sektördeki güçlü konumunu sürdürebilmek ve büyümeyi desteklemek adına, Koleksiyon Mobilya; Tekirdağ Sanayi ve Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği üyelikleri ile faaliyet göstermekte, ayrıca TABA (Türk Amerikan İş Adamları Derneği) ve MOSFED (Mobilya Dernekleri Federasyonu) gibi önemli kurumlarda da yer alarak ulusal ve uluslararası işbirliklerini güçlendirmektedir.

Koleksiyon Mobilya, yarım asrı aşan deneyimi, yenilikçi tasarım anlayışı ve sürdürülebilirlik odağıyla mobilya sektöründe küresel bir marka haline gelmiştir. Stratejik iş birlikleri ve uluslararası üyeliklerle global pazarlardaki varlığımızı güçlendirmeye devam ederken, her projede müşteri odaklı ve çevreye duyarlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Sürdürülebilir üretim tekniklerimiz ve iş modelimizle hem bugünün hem de geleceğin yaşam alanlarına değer katıyoruz.

**Koleksiyon Mobilya olarak, tasarımlarımızla dünya çapında fark yaratmayı ve çevre dostu çözümlerimizi geliştirmeyi sürdüreceğiz.**

## Ana Faaliyet Alanları ve Üretim Kapasitesi

Şirketimiz, Tekirdağ'da yer alan 90.000 m<sup>2</sup> açık ve 42.000 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip üretim tesisinde faaliyet göstermekle beraber yıllık 400 bin metrekare ahşap mobilya ve 54 bin adet döşemeli mobilya üretim kapasitesine sahiptir. Üretim tesisinde ahşap, metal ve döşeme gruplarına yönelik üç ana imalat bölümü bulunmakta olup, üretim süreçleri modern tekniklerle yönetilmektedir. Ürün portföyümüzde müşterilerimize özel olarak sunulan tasarımlarımızın yanında standart olarak yer alan ev, ofis ve dış mekân ürün grupları aşağıda yer almaktadır.

Şirketimiz, ev, ofis ve dış mekânlara yönelik oluşturduğu geniş ürün yelpazesinin büyük bir bölümünü Tekirdağ'daki üretim tesisimizde titizlikle üretmektedir. Finans, bilişim, konut, sağlık, eğitim, sanayi ve turizm sektörlerine yönelik masa, depolama sistemleri, koltuk, kanepeler ve sandalye gibi yenilikçi ofis mobilyalarını kurumsal projeler ve perakende satışlar kapsamında sunmaktadır.



### Oturma Grupları

Koltuk Ve Berjerler, Kanepeler, Pufklar, Modüler Oturma Elemanları



### Masalar

Yemek Masaları, Çalışma Masaları, Seminer Masaları, Toplantı Masaları, Ortak Alan Masaları, Evde Ofis Masaları, Sehpalar



### Depolama Üniteleri

Depolama Üniteleri: Kitaplıklar, Ofis Dolap ve Kesonları, Raf Sistemleri, Komodin ve Şifonyer, Büfe ve TV Üniteleri



### Aksesuarlar

Aydınlatma Elemanları, Halılar, Sehpalar, Dekoratif Objeler



### Sandalyeler

Yemek Sandalyeleri, Çalışma Sandalyeleri, Seminer Sandalyeleri, Bar Sandalyeleri



### Mekânsal Bölücüler

Bölücü Paneller, Mekânsal Bölücüler, Modüler Bölme Sistemleri



### Züccaciye

Yemek Takımları, Çay Bardağı Setleri, Çay & Kahve Fincanları, Sürahi Ve Bardaklar, Sunum Ve Servis Ürünleri



### Açık Hava Ürün Grubu

Bahçe Mobilyaları, Dış Mekân Koltukları, Masa Ve Sandalye Takımları

## Tasarım

Endüstriye hizmet eden tasarım taahhüdü ile yola çıkan Koleksiyon, tasarımı yalnızca bir ürün ve hizmet yaratma süreci olarak değil, insanın çevresiyle kurduğu ilişkiyi yeniden tanımlayan, dönüştüren ve anlamlandıran bir süreç olarak konumlandırmaktadır. Bu çerçevede, ürünlerimizle mekânları yalnızca doldurmayı değil, onların kimlik kazanmalarını ve anlam bulmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Kurucumuz Faruk Malhan'ın vizyonu, Koray Malhan'ın liderliği ve İstanbul Genel Müdürlüğümüz ile Tekirdağ Üretim Tesislerimizdeki yetkin tasarım ekiplerimizin katkılarıyla, yerli ve yabancı tasarımcılarla iş birliği yaparak mekânlarla insan arasında duygusal bir bağ kuran, yaşam kalitesini yükselten çözümler sunmaktayız. Koleksiyon tasarımları, zamansız estetiği, işlevselliği ve kültürel derinliği ile insan ve mekânın değişen ihtiyaçlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanmaktadır. Endüstriyel tasarım süreci, kavramsal aşamadan prototip üretimine, testlerden ürün mühendisliğine kadar birçok aşamayı kapsamaktadır. Bu süreçte geliştirilen tasarımlar, SAP sistemine entegre edilerek üretime hazır hale getirilmektedir.

Koleksiyon tasarımlarının zamansız, özgün, her dönemin ihtiyaçlarını karşılayabilecek nitelikte olduğunun bir göstergesi niteliğinde; Design Turkey İyi Tasarım Ödülü, Mixology Award ve EDIDA Yılın Aydınlatma Ödülü olmak üzere üç ödül sahibi olan Faruk Malhan'ın tasarladığı Maral lamba, 2023 yılında ise Muse Design Awards'ta Aydınlatma Tasarımları kategorisinde Gold Winner ödülünü kazanmıştır. Bu ödül, aynı zamanda Koleksiyon'un tasarım mükemmelliğine verdiği önemin somut bir göstergesidir.



## Perakende ve Uluslararası Faaliyetler

Koleksiyon Mobilya, Türkiye genelindeki geniş perakende ağıyla Tarabya, Caddebostan, Modoko, Masko, Skyland, İzmir, Antalya ve Adana'da yer alan bayileri aracılığıyla kullanıcılarına ulaşmaktadır. Uluslararası pazarda ise en son Kanada'nın Toronto kentinde açılan, 465 m<sup>2</sup> büyüklüğündeki showroom ile markamızın küresel varlığı daha da güçlendirilmiştir.

Orta Doğu'daki varlığımızı büyütme stratejimiz doğrultusunda, Birleşik Arap Emirlikleri'nde "Koleksiyon by Milo" showroomu ile Dubai merkezli iş birliğimiz genişlemeye devam etmekte ve bu bölgedeki ülkelerde yaygın bir pazarlama ağı oluşturulmaktadır. Aynı zamanda, Mısır'da sürdürülen stratejik iş birliği görüşmeleri kapsamında Koleksiyon markası altında lisanslı üretim planları değerlendirilmekte olup, bu adımlar bölgedeki pazarda kalıcı bir yer edinme hedefimizi desteklemektedir.

Orta Doğu ile birlikte, Avrupa pazarında da etkili projeler yürütülmektedir. Bu genişleme stratejileri ve uluslararası işbirlikleri sayesinde Koleksiyon, küresel pazarlardaki marka bilinirliğini artırmaya ve güçlü bir tasarım ve üretim merkezi olarak konumunu sağlamlaştırmaya devam etmektedir.

Koleksiyon, dünya genelindeki bu büyüme ve genişleme stratejilerini sürdürülebilirlik anlayışıyla desteklemektedir. Her yeni pazara girerken, çevresel sorumlulukla hareket edilmekte, tüm süreçlerde sürdürülebilir tasarım çözümleri ön planda tutulmaktadır. Üretim, kullanım ve geri dönüşüm süreçleri yerine, dönüşüm ve yeniden değerlendirme yaklaşımlarına odaklanan Koleksiyon, sorumlu kaynak yönetimi, enerji tasarrufu, israfın önlenmesi ve çevrenin korunması konularında kararlı adımlar atmaktadır. Böylece, dünya genelindeki büyümesini sürdürülebilirlik ilkeleriyle harmanlayarak mirasını gelecek nesillere taşımakta ve paydaşlarının desteğiyle daha iyi bir dünya için çalışmalarını sürdürmektedir.





## Tarihçe

1972

Koleksiyon'un hikâyesi Ankara Demir Sanayi Sitesi'ndeki küçük bir metal atölyesinde başladı. Metal mobilya ile başlayan üretim serüveni, ilerleyen yıllarda ahşap ve döşemeli ürünlerle zenginleşti.

1976

Ankara'da Mastaş Ahşap Üretim ve İstanbul'da Panda Döşemeli Üretim Tesisleri kuruldu.

1980'ler

Koleksiyon'un modern mobilya tasarımlarında öne çıktığı yıllardır. Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarıyla iş birliği yapan marka, özgün ve yenilikçi ürünleriyle kısa sürede tanınır hale geldi. Bu dönemdeki yenilikçi yaklaşımlar ve tasarım anlayışı, Koleksiyon'u hızla tanınır hale getirmiş ve markanın uluslararası alanda da dikkat çekmesini sağlamıştır.

1981

Ankara Kavaklıdere ve İstanbul Nişantaşı'nda açılan mağazalar, Koleksiyon'un geniş kitlelere ulaşmasını sağladı.

2000'ler

Koleksiyon'un çevre dostu üretim, inovasyon ve sürdürülebilirlik ilkelerine daha fazla odaklandığı bir dönem oldu. Teknoloji ve el işçiliğini birleştiren üretim süreçleri ile markanın çevresel etkisi minimize edilirken, kaliteli ve yenilikçi tasarım anlayışı ön plana çıktı. Ayrıca, 2000 MRP işletim sistemine geçilerek verilerin tek elden yürütüldüğü, görülebildiği ve izlenebildiği bir sistem kuruldu.

1998

Koleksiyon'un çevreye olan duyarlılığını ve kaliteye verdiği önemi resmi olarak tescillediği bir dönüm noktası oldu. Çevre Bakanlığı tarafından verilen "Çevre Berati" ödülü, markanın sürdürülebilir üretim yaklaşımının güçlü bir göstergesi olarak öne çıktı. Aynı yıl, uluslararası kalite standartlarına uyumunu kanıtlayarak ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesi almaya hak kazandı ve kalite odaklı üretim anlayışını resmen belgeledi.

1994

İstanbul Büyükdere'de açılan 40 bin metrekarelik satış merkeziyle Koleksiyon, yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası pazarda da yer edinmeye başladı. Eskiden vinç fabrikası olan harap haldeki bu bölgenin iç ve dıştaki çevresinin en doğal haliyle tasarlanması düşüncesinden yola çıkılarak çevresinde çam, ladin, köknar, ceviz, meşe ağaçlarından oluşan küçük bir orman oluşturuldu. Eski yapının ana referanslarını koruyan mimari çözümlerin oluşturduğu bu merkezde yerli ve yabancı tasarımlar sergilenmeye başlandı. Böylece yurt içinde dekorasyona bütünsel bir yaklaşım getiren ilk büyük mağazacılık anlayışı ortaya çıktı. Koleksiyon, aynı yıl Almanya'daki Orgatec Fuarı'na katılarak global arenaya adım attı.

1988

Koleksiyon için büyük bir sıçrama noktası oldu. Artan talepler doğrultusunda, üretim tesisleri Tekirdağ'da 86 bin metrekarelik ileri teknoloji ile donatılmış entegre bir merkeze taşındı. Bu yatırımla birlikte markanın üretim kapasitesi büyük ölçüde arttı ve bölge halkına 400 kişilik istihdam sağlandı.



2006

Tekirdağ'daki 86 bin metrekarelik alanda kurulu Koleksiyon Üretim Tesisleri'nin 13 bin m<sup>2</sup>'lik kapalı alanı 34.000 m<sup>2</sup>'ye çıkarıldı.

2008

Çevresel sorumluluk ve çalışan güvenliği odağını güçlendiren önemli bir adım atıldı. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgeleri almaya hak kazanarak, entegre yönetim sistemi yapısı oluşturulmaya başlandı.

2009

Koleksiyon, ev ve ofis mobilyası alanındaki uzmanlığını ayrı markalar altında toplayarak, Koleksiyon Contract & Office ve Koleksiyon Home markalarını hayata geçirdi.

2011

Tekirdağ'daki fabrikada yapılan 6 milyon Euro'luk yatırımla CNC kontrollü tam otomatik üretim hattı devreye alındı, bu sayede panel mobilya üretimi 12 kat arttı. Aynı yıl Londra'nın tasarım merkezi Clerkenwell'de 800 m<sup>2</sup>'lik bir mağaza açıldı. Bu mağaza, Koleksiyon'un uluslararası pazarda kendini tasarım odaklı bir marka olarak kabul ettirmesini sağladı ve son 10 yıl içinde 20'ye yakın sergi ve etkinlik düzenlendi.

2017

5746 Sayılı Kanun kapsamında sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanması adına Tasarım Merkezi Belgesi alınmıştır. Üretim tesisleri için enerji performansının ve verimliliğinin artırılması, enerji tüketimlerinin ve maliyetlerinin azaltılmasına yönelik sistematik çalışmaların sonucunda TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve müşteri şikayetlerinin ele alınması süreçlerinde uluslararası standartların gerekliliklerini sağlamaya yönelik TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesi alındı.

2016

Ürünlerin çevresel etkilerini şeffaf biçimde ortaya koymak amacıyla Çevresel Ürün Beyanları (EPD) çalışmaları tamamlandı ve ilk yayınlar gerçekleştirildi. Kurumsal bilgi güvenliğinin sağlanmasında insanları, süreçleri ve bilgi sistemlerini içine alan TS ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi almaya hak kazanmıştır.

2015

Amerika'nın en prestijli ofis mobilya fuarlarından NeoCon'a katılarak uluslararası alandaki varlığını güçlendirdi. Aynı zamanda, New York'ta açılan ilk ofisiyle ABD pazarına adım attı. Londra mağazasının ardından global temsilcilikleriyle olan bağlarını da daha da sağlamlaştırarak markanın uluslararası konumunu pekiştirdi.

2013

Koleksiyon, Güney Amerika pazarına giren ilk Türk mobilya markası oldu. Kolombiya'da açılan mağaza, markanın uluslararası genişlemesinde bir kilometre taşı oldu. Ayrıca Londra'da Super Brands ve Canada'da Ildex Fuarları'na tek Türk markası olarak katıldı. Aynı yıl 'Bizim Evimiz' teması altında Mezopotamya coğrafyasından esin alan ev mobilyaları tanıtıldı.



2019

Koleksiyon Mobilya, İngiltere'deki mağazasını kapatarak uluslararası alandaki temsilciliklerini artırma stratejisini benimsedi. Londra'da, yılların deneyimine sahip "Saville Row" ofis mobilya bayisi içinde yalnızca Koleksiyon ürünlerinin sergilendiği 1000 metrekarelik yeni bir mağazaya geçti. Fransa'da, "RBC" markasının kurucusuyla iş birliği yaparak Paris, Lyon ve Montpellier'deki mağazalarda Koleksiyon ürünlerini Avrupa'nın önde gelen beş markasıyla birlikte sergilemeye başladı. Ayrıca, Paris'te "CBRE" ile, "Allergan" genel müdürlüğü için önemli bir proje gerçekleştirdi. Polonya, İsrail, Bulgaristan, Azerbaycan, Türkmenistan, Singapur, Hong Kong ve Sydney gibi ülkelerde önde gelen satış temsilcilikleriyle iş birlikleri kurarak küresel ağını genişletti.

2021

Koleksiyon Mobilya, üretim merkezinde ürettiği masa, koltuk, kanepeler, büro mobilyası ve yatak odası mobilyası gibi ürünler için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden 1 yıl süreyle geçerli olan Yerli Malı Belgesi almıştır. Şirket, bu belgeyi 2015'ten beri her yıl düzenli olarak almaktadır. İlk kez Tekirdağ Üretim Tesislerini kapsayacak şekilde Karbon Ayak İzi hesaplaması yapıldı.

2022

Koleksiyon'un halka arz edilmesiyle birlikte, markanın 50 yıllık serüveninde yeni bir dönüm noktası oldu. Borsa İstanbul'da gerçekleşen gong töreni ile borsada işlem görmeye başlayan Koleksiyon Mobilya'nın halka arzının büyüklüğü 156,4 milyon TL oldu. Aynı yıl, Tekirdağ'da bulunan Koleksiyon fabrikasının 20.000 m2 büyüklükteki çatısı üzerine 1.980 kWp kurulu güçte fotovoltaik güneş enerjisi sistemi kuruldu. Böylece yıllık 3.250.000 kWh elektrik üretilerek fabrikanın toplam enerji ihtiyacı karşılanmış oldu.

2024

Enerji yönetiminde GES 2. Etap projesi tamamlandı ve enerji ihtiyacının doğa dostu kaynaklardan karşılanmasına yönelik stratejik bir adım daha atıldı. Koleksiyon web sitesi, Horizon Interactive Awards 2023'te "Corporate & B2B" kategorisinde "Gold Winner" ödülüne layık görüldü. Bunun yanında, Yıldız Teknik Üniversitesi ile GreenStars Sertifikası için yeni dönem değerlendirme süreci başlatıldı. Bu süreç, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansımızın sürdürülebilir şekilde devam ettiğini tescilleyen önemli gelişmelerden biri oldu.

İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Furnishing & Design 2024 etkinliğinde yerimizi alırken, Koleksiyon'un tasarıma dair yaklaşım ve yaratıcı süreçlerini paylaştığı özel konuşmalarıyla Koray Malhan etkinliğe katkıda bulundu. Beşiktaş Swisshotel'de gerçekleşen HBR Türkiye Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde, Doruk Malhan konuşmacı olarak yer aldı ve Koleksiyon Mobilya'nın ikinci 50 yılında, sürdürülebilirliğin şirketin yol haritasını şekillendiren temel unsur olduğunu katılımcılarla paylaştı.

Ayrıca, Turkuva Medya Merkezi'nde düzenlenen II. Sürdürülebilir Yüzyıl Zirvesi'nde de Doruk Malhan konuşmacı olarak katılım sağlayarak, Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilirlik vizyonunu geniş bir paydaş kitlesine aktardı.

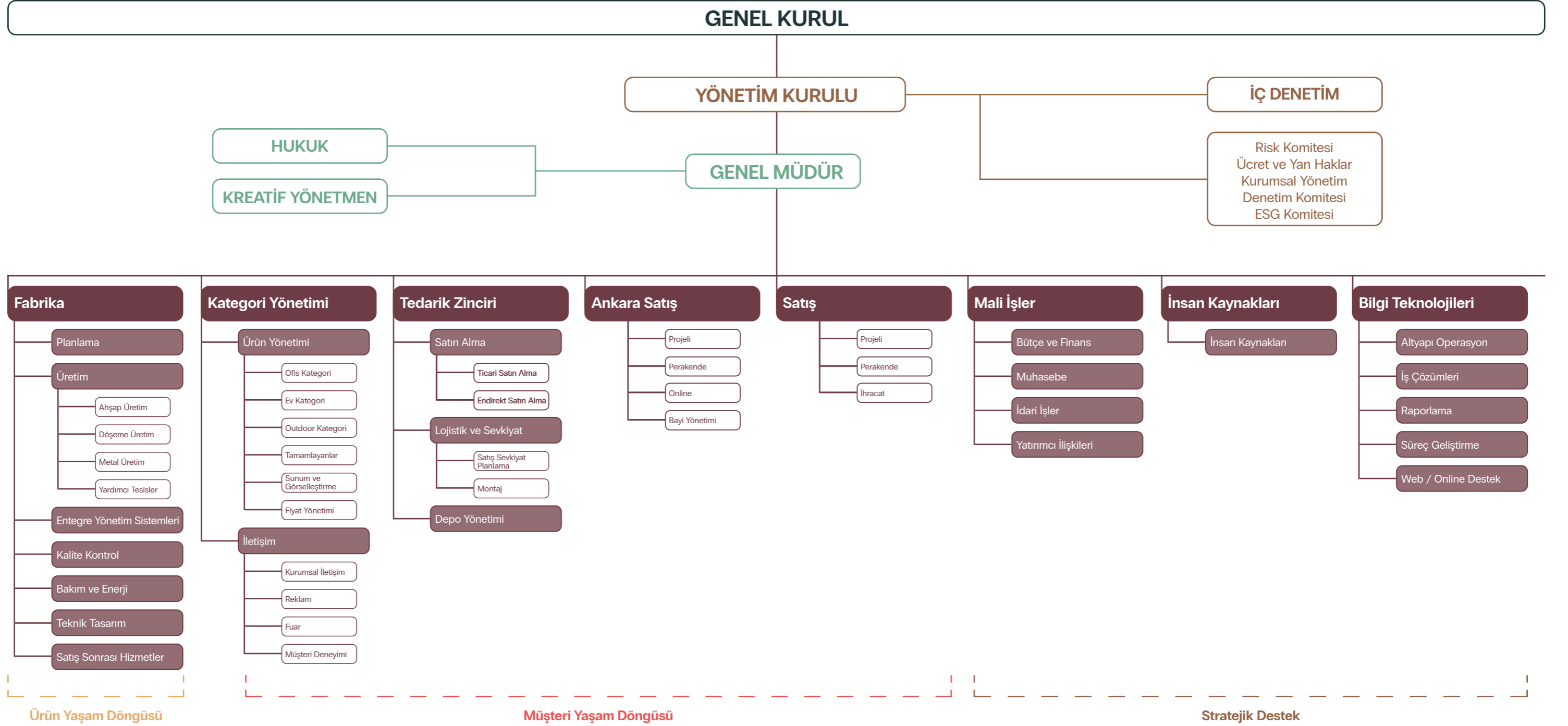
2023

Koleksiyon Mobilya'nın yenilenen değerleri ve stratejik odakları doğrultusunda önemli adımların atıldığı bir yıl oldu. İlk kez tüm lokasyonları kapsayacak şekilde (İstanbul Genel Müdürlük, Ankara Bölge Müdürlüğü, Tekirdağ Üretim Tesisi), Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını içeren Karbon Ayak İzi hesaplamaları yapıldı. Şubat ayında yaşanan depremin ardından yürüttüğümüz destek çalışmaları ile topluma katkı sağlarken, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı GreenStars sertifikası ile tescillendi.

Dijital dönüşüm projeleri ve Sektör Kampüs'te projesinde yer alınması, dijitalleşme yolculuğumuzu güçlendiren önemli adımlar oldu. Yeni logonun lansmanıyla birlikte markaya gelecek 50 yılı temsil eden bir kimlik kazandırıldı. Genel Müdürlük ve Tekirdağ'da paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Çalıştayları, sürdürülebilirlik sorumluluğumuzu pekiştiren önemli buluşmalar olarak öne çıktı. Enerji yönetiminde GES 1. Etap projesi tamamlanarak devreye alındı ve 2. Etap çalışmaları ise başlatıldı. Tasarım alanında Maral Lamba tasarımıyla kazanılan ödül, Koleksiyon'un özgün ve zamansız tasarım yaklaşımını bir kez daha ortaya koydu. Koleksiyon Park Maçka'nın yanı sıra Tekirdağ, Toronto ve Dubai'de açılan mağazalarla markanın küresel varlığı daha da güçlendirildi.

Yılın son çeyreğinde Schuler Consulting ile başlatılan danışmanlık süreci, yeni makine yatırımlarıyla sağlanan verimlilik artışı, yenilenen web sitesi ve ürün portföyüne eklenen outdoor mobilyaları ise Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilir ve yenilikçi yapısını güçlendiren diğer önemli gelişmeler oldu.

## Organizasyon Yapımız



## Vizyonumuz

**BUILD AROUND LIFE** felsefesiyle Koleksiyon, yaşamı merkeze alan tasarım anlayışıyla insanların gün içindeki tüm deneyimlerini destekleyen mekânlar ve sistemler geliştirir. Çünkü iyi tasarım, hayatın etrafında kurulur.

Koleksiyon Mobilya, özgün tasarımlarıyla yaşam alanlarınıza değer ve ilham katmaktadır.





## Misyonumuz

Tasarım ve üretim yaklaşımımızı sürekli geliştirerek yaşam alanlarına değer katmayı hedefliyoruz. Toplumsal ve çevresel sorumluluk bilinciyle hareket ederken, tüm faaliyetlerimizde etik değerlere bağlı, sürdürülebilir ve uzun vadeli bir yaklaşımı benimsiyoruz.

Koleksiyon olarak, üretim süreçlerimizde çevresel etkileri azaltmayı önceliklendiriyoruz. Doğal kaynaklara duyarlı malzeme ve uygulamaları benimseyerek karbon ayak izimizi azaltmayı, yaşam alanlarına ve geleceğe sürdürülebilir değer katmayı hedefliyoruz.



## Değerlerimiz



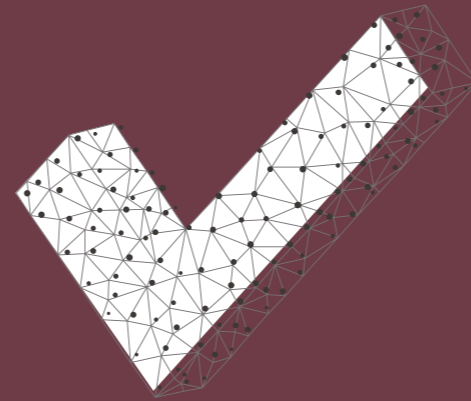
### Dünyayı Paylaşmak

Hayatın kaynağı dünyamız. Kaliteli bir yaşam ve sürdürülebilir bir gelecek için bize sunduğu kaynaklara saygı duyuyor ve koruyoruz. İş süreçlerimizi iyileştirerek hem dünyanın hem işimizin geleceğini güvence altına almayı hedefliyoruz.



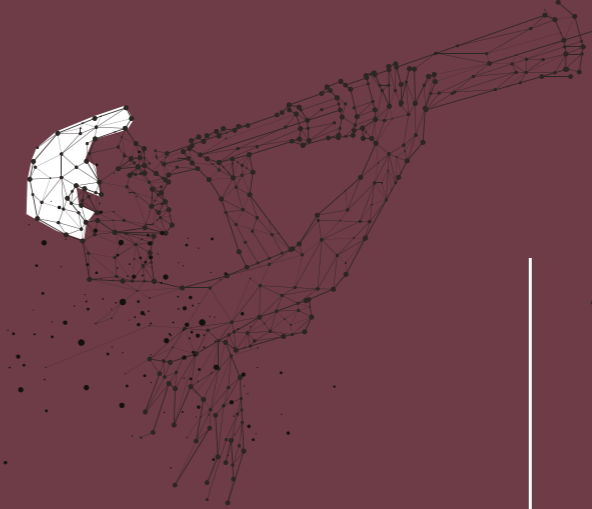
### Zarafet

Çağdaş tasarım yaklaşımımızı yansıtan, gelenek ile geleceği uyum içinde buluşturan ve değerini zamanın ötesine taşıyacak ürünler tasarlıyor, hayatın her anına eşlik ediyoruz.



### Güven ve Saygı

Tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkileri açık ve şeffaf bir iletişim, dürüstlük, saygı ve güven temelinde sürdürüyoruz. Bu değerler, doğaya, çeşitliliğe, fırsat eşitliğine ve evrensel tasarım ilkelerine duyduğumuz saygının temel taşlarını oluşturuyor.



### Tutku

Tasarım hizmet eden bir endüstri kurma tutkusuyla yarım asır önce çıktığımız bu yolculuğa hâlâ ilk günkü heyecan ve mükemmellik arayışımızla devam ediyoruz.



### Denge

Ürettiklerimiz ve tükettiklerimiz, son kullanıcılarımızdan büyük proje müşterilerimize kadar her büyüklükte hizmet verdiklerimiz; geçmişimizden gelen değerlerimiz ve bizi geleceğe taşıyacak yenilikçi bakış açımız gibi işimizin her alanında ideal bir dengeyi korumayı gözetiyoruz.

kolleksiyon

Dünya İçin  
Yenilikçi Tasarımlar

## Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz

Koleksiyon Mobilya olarak sürdürülebilirliği, yalnızca geleceğe yönelik bir taahhüt değil, iş stratejilerimizi şekillendiren temel bir değer olarak benimsiyoruz. ESG konuları, organizasyon genelinde stratejik bir öncelik olarak ele alınmakta ve iş süreçlerimizin her aşamasına entegre edilmektedir. Bu kapsamda, üst yönetimden operasyonel düzeye kadar tüm birimlerde sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak amacıyla eğitim programları düzenliyor, danışmanlık hizmetlerinden yararlanıyor ve sektörel etkinliklere katılım sağlıyoruz. Böylece, sürdürülebilirlik ilkelerinin şirketimiz genelinde benimsenmesi ve uygulanmasına sağlam bir temel oluşturuyoruz.

Tekirdağ Üretim Tesisleri özelinde yöneticiler için ESG hedefleri mevcuttur. Bu hedefler;



Ürün başına düşen atık miktarının azaltılması



Tehlikeli atık miktarının azaltılması



Sıfır iş kazası



Sıfır meslek hastalığı



Kaza vaka sıklık oranı hedefi



İş kazası kaynaklı kayıp iş günü hedefi



Çevre ve İSG konusunda üçüncü taraflardan (komşular, paydaşlar, resmî kurumlar vb.) görüş alınması



Müşteri hizmetlerinde dış çözüm kanallarına yönlendirilen olayların sıfırlanması



Çalışanların öneri, ramak kala ve Kaizen uygulamalarına katılımlarının artırılması



Hammadde fire oranlarının azaltılması



Çevreyle ilgili acil durumların sıfırlanması



İSG ve çevre eğitim programlarının %100 uyumluluğu



Şikâyet çözüm süresinin yasal sınır olan 20 iş gününün altına çekilmesi



Tedarikçi denetim ve değerlendirme programlarına %100 uyum sağlanması



Karbon ayak izi hesaplamalarının kapsam 1 ve 2 düzeyinde yapılması



Bilgi güvenliği ihlallerinin yaşanmaması



Müşteri şikâyet oranının azaltılması



Üretim verimlilik oranının izlenmesi



Kapasite kullanım oranının takibi



Fire oranlarının azaltılması



Hatasız teslimat oranının artırılması



Zamansız teslimat oranının düşürülmesi



Yenilenebilir enerji projelerinin hayata geçirilmesi

Sürdürülebilirlik stratejilerimizin yönetim seviyesindeki takibi, Yönetim Kurulu Başkan Vekili tarafından yürütülmektedir. Başkan Vekili, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak, bu stratejileri yönetim kurulu düzeyine taşımakta ve süreçlerin etkin bir şekilde izlenmesini sağlamaktadır. Komitede, Teknik ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı eş başkanlık görevini üstlenmekte ve her üç ayda bir sürdürülebilirlik faaliyetlerine dair raporları üst yönetime sunarak hedeflerin düzenli olarak takip edilmesini sağlamaktadır.

Bu yapı, Koleksiyon'un sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma sürecini etkin bir şekilde yönetmekle kalmayıp, enerji verimliliği, karbon emisyonlarının azaltılması ve çevresel etkilerin minimize edilmesi gibi somut adımların sürekli izlenmesini ve iyileştirilmesini mümkün kılmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin düzenli raporlamalarıyla, kaynakların sorumlu kullanımı ve çevre dostu üretim uygulamaları tüm iş süreçlerimizde stratejik bir öncelik haline gelmiştir. Bu sayede, çevresel sorumluluklarımız yalnızca bir ilke değil, aynı zamanda ölçülebilir ve somut sonuçlara dayanan bir uygulama haline dönüşmektedir.

2023 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha sistematik ve stratejik bir yapıya kavuşturmak amacıyla, yönetsel süreçlerimize önemli yenilikler getirdik. Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısının ardından gerçekleştirilen ilk Yönetim Kurulu toplantısında,

Yönetim Kurulu Başkanı ve gerektiğinde vekalet edecek bir Başkan Yardımcısı seçilmektedir. Bu toplantılar düzenli aralıklarla gerçekleştirilerek, sürdürülebilirlik süreçlerinin; çevresel performansın yanı sıra çalışan refahı, toplumsal sorumluluk ve kaynak yönetimi gibi çok yönlü öncelikler doğrultusunda yakından izlenmesi ve güncellenmesi sağlanmaktadır.

Ayrıca, stratejik odak gruplarımızı daha etkin hale getirmek için 2023 yılında komite yapılarımız yeniden düzenlenmiş, bu kapsamda sürdürülebilirlik komitesi de şirketin stratejik hedefleriyle daha uyumlu şekilde yapılandırılmıştır. Bu yeni yapı, sürdürülebilirlik hedeflerimize daha etkin bir şekilde ulaşmamıza olanak tanıyacak şekilde tasarlanmıştır. Komitenin genişletilmiş yetki ve sorumlulukları sayesinde, sürdürülebilirlik performansımız daha etkin bir şekilde yönetilmekte ve iş stratejilerimize entegre edilmektedir.

Bu yapısal düzenlemeler, Yönetim Kurulu'nun sürdürülebilirlik hedeflerimize doğrudan katkı sağlamasını ve daha aktif bir rol üstlenmesini mümkün kılmaktadır. Çevresel performansın izlenmesi ve iyileştirilmesine ek olarak, çalışan refahını artıracak uygulamalar ve toplumsal fayda sağlayacak projeler de üst düzeyde takip edilmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin düzenli raporlamaları doğrultusunda, çevre dostu üretim, kaynak yönetimi, çalışan sağlığı ve sosyal sorumluluk projeleri iş süreçlerimize entegre edilerek sürdürülebilirlik hedeflerimiz somut, ölçülebilir sonuçlarla desteklenmektedir.



## Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'nın Görev ve Sorumlulukları

### Sürdürülebilirlik için Yön Belirleme

Şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'nın ana sorumluluklarından biridir. Bu süreçte, dış çevre faktörleri (regülasyonlar, piyasa dinamikleri, toplum beklentileri vb.) dikkate alınarak TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) ve SPK (Sermaye Piyasası Kurulu) gereklilikleri doğrultusunda stratejik planlamalar yapılır. Yönetim Kurulu üyelerinin sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesi için eğitim programları düzenlenir ve bilgilendirmeler yapılır.

### Sürdürülebilirlik Politikası ve Planı Geliştirme

Sürdürülebilirlik politikalarının geliştirilmesi ve uygulanması, Komite Başkanı'nın bir diğer önemli sorumluluğudur. Politika geliştirme sürecinde, çevresel, sosyal ve yönetim çalışmaları gruplarının önerileri dikkate alınarak politikalar gözden geçirilir ve güncellenir. Bu politikaların şirket operasyonlarına entegre edilmesi sağlanır ve izlenir.

### Sürdürülebilirlik Planının Uygulanması ve İzlenmesi

Belirlenen sürdürülebilirlik planlarının etkin bir şekilde uygulanması ve bu planların şirketin genel hedefleriyle uyumlu olması, Komite Başkanı'nın sorumlulukları arasındadır. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için gereken kaynakların sağlanmasını ve bu kaynakların verimli kullanılması sağlanır. Ayrıca, kilit performans göstergeleri (KPI'lar) ile sürdürülebilirlik başarıları düzenli olarak izlenir.

### Sürdürülebilirlik Hakkında Bilgilendirme ve Şeffaflık

Şirketin sürdürülebilirlik performansının kamuoyuna ve paydaşlara doğru ve şeffaf bir şekilde raporlanması, Komite Başkanı'nın en kritik sorumluluklarından biridir. Sürdürülebilirlik raporlarının doğruluğu ve şeffaflığı için bağımsız denetim mekanizmaları devreye sokulur ve bu raporlar düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılır. Ayrıca, paydaşlarla düzenli iletişim kurularak geri bildirimler alınır ve bu geri bildirimler doğrultusunda stratejiler geliştirilir.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuz, yalnızca çevresel sorumlulukları değil, aynı zamanda sosyal ve yönetsel alanları da kapsayan bütünsel bir yaklaşımla sürdürülmektedir. Komitemizin güçlü liderliği ve organizasyonun tüm birimlerinin desteğiyle sürdürülebilirlik, iş stratejilerimizin merkezine yerleştirilmiştir. Amaç, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermek değil, aynı zamanda geleceğe kalıcı ve olumlu bir etki bırakmaktır.

## Sürdürülebilirlik Komitesi

Koleksiyon Mobilya, Sürdürülebilirlik Komitesi'ni, çevresel ve toplumsal sorumlulukların yerine getirildiği bir yapı olmanın ötesinde, iş süreçlerini sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda dönüştüren ve şirketin geleceğini şekillendiren stratejik bir araç olarak konumlandırmaktadır. Komite, sürdürülebilirliği operasyonel kararların merkezine yerleştirerek Koleksiyon Mobilya'nın rekabet gücünü artırmakta ve uzun vadeli hedeflere ulaşılmasında kritik bir rol üstlenmektedir. Düzenli raporlamalar ve kapsamlı değerlendirmelerle, çevre dostu üretim, kaynak yönetimi, çalışan refahı ve toplumsal katkı projeleri tüm iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirilmekte, böylece sürdürülebilirlik hedefleri somut, ölçülebilir sonuçlarla desteklenmektedir.

Değişen piyasa koşulları, müşteri beklentileri ve yasal düzenlemeler sürdürülebilirliği iş dünyasında zorunlu hale getirmiştir. Koleksiyon Mobilya, bu gerekliliği iş süreçlerine entegre ederek hem rekabet gücünü artırmayı hem de çevresel ve toplumsal etkilerini en aza indirmeyi hedeflemektedir. Raporlama döneminde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi, bu dönüşüm sürecinin anahtar aktörü olarak, Koleksiyon'un sürdürülebilirlik vizyonunu uygulamaya koymakta ve şirketin paydaşlarıyla güven ilişkisini güçlendirmektedir. Komite, raporlama döneminde, sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulması, görev ve sorumlulukların tanımlanması ile çalışma esaslarının belirlenmesine odaklanmıştır. Komitenin görev ve çalışma esaslarına ilişkin bu düzenlemeler, Yönetim Kurulu Kararı ile yürürlüğe girer. Yönetim Kurulu, gerekli gördüğü durumlarda çalışma esaslarını güncelleme yetkisine sahiptir. Bu doğrultuda, farklı süreçlerden sorumlu yöneticiler arasından seçilen komite üyeleri, aynı zamanda şirket genelinde sürdürülebilirlik bilincinin artırılmasına yönelik farkındalık çalışmaları yürütmektedir. Bu çalışmaların amacı, sürdürülebilirlik yaklaşımının yalnızca stratejik bir hedef olarak kalmayıp, şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirilmesini sağlamaktır.

Bu bağlamda, komitenin etkinliğini artırmak için belirli görevler, alt çalışma gruplarına devredilmiştir. Uzman yöneticiler ve ekiplerden oluşan bu gruplar, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için gerekli çalışmaları yürütmektedir. Sorumlulukların alt gruplara devredilmesi sayesinde komitenin çalışmaları, tüm şirket birimlerine yayılmış ve sorumluluk anlayışı daha geniş bir çerçevede ele alınmıştır. Böylece şirket genelinde sürdürülebilirlik anlayışı, iş süreçlerine

daha etkin bir şekilde entegre edilmiştir. Bu süreçler sonucunda Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilirlik vizyonunu iş stratejileriyle bütünleştirerek, paydaşları için güven veren ve yenilikçi çözümler sunmakta; böylece sektörde sorumluluk sahibi ve güçlü bir konum inşa etmektedir.

### Sürdürülebilirlik Komitesinin Yapısı ve İşleyişi

Sürdürülebilirlik Komitesi, görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesi için Yönetim Kurulu'nun onayıyla oluşturulmuş ve yetkilendirilmiştir. Komitenin en az dört üyeden oluşması ve üyelerin ÇSY alanlarında yüksek farkındalık ve deneyime sahip kişiler arasından seçilmesi, komitenin hızlı aksiyon alabilmesini sağlamaktadır. Üyeler arasından seçilen bir başkanın yönettiği komite, gerektiğinde Yönetim Kurulu tarafından yeniden yapılandırılarak stratejik esneklik kazanmaktadır. Bu yapı sayesinde komite, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusunda etkin ve çevik bir yaklaşım benimsemektedir.

Komite, yıl içinde düzenli olarak en az dört kez toplanır. İhtiyaç duyulan durumlarda olağanüstü toplantılar düzenlenebilmekte ve toplantıların zamanlaması, Yönetim Kurulu toplantılarıyla uyumlu olacak şekilde planlanmaktadır. Kararlar, komite üyelerinin oy çokluğuyla alınmakta olup, oyların eşit olması durumunda Komite Başkanı'nın oyu belirleyici olmaktadır. Böylece, karar alma süreçleri hızlı ve etkin bir şekilde yürütülmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin toplantı ve faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesi için gerekli olan idari ve lojistik destek Entegre Yönetim Sistemleri Müdürlüğü tarafından sağlanmaktadır. Bu müdürlük, komitenin verimli çalışmasını desteklemek amacıyla toplantıların organize edilmesi, gerekli belgelerin hazırlanması, alınan kararların kaydedilmesi ve tutanakların tutulması gibi görevleri üstlenmektedir. Bu sayede komitenin tüm faaliyetleri sorunsuz ve etkin bir şekilde yürütülmektedir.

### Sürdürülebilirlik Komitesinin Görev ve Sorumlulukları

Komitenin görevleri, Koleksiyon Mobilya'nın ÇSY prensiplerini iş süreçleri ve kurumsal yönetim stratejilerine güçlü bir şekilde entegre etmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Stratejik planlama, politika geliştirme, performans izleme ve değerlendirme süreçleriyle komite, sürdürülebilirlik hedeflerinin şirketin uzun vadeli büyüme vizyonuna uyumlu hale gelmesini sağlamakta ve Koleksiyon Mobilya'nın sektörde sorumlu, yenilikçi ve rekabetçi bir duruş sergilemesine destek olmaktadır.

Komitenin temel görev ve sorumlulukları şunlardır:

### Stratejik Planlama ve Risk Yönetimi

TSRS kapsamında, şirketin nakit akışlarını, finansmana erişimini veya sermaye maliyetini etkileyebilecek sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlara dair stratejik planlamalar yapar ve gerekli hedefleri belirler.

### Performans İzleme ve Değerlendirme

Şirketin sürdürülebilirlik performans göstergelerini izler, değerlendirir ve iyileştirme önerileri sunar.

### İletişim ve Paydaş Yönetimi

Sürdürülebilirlik konularında iç ve dış paydaşlarla etkin iletişim kurar, iş birlikleri geliştirir ve paydaşların geri bildirimlerini değerlendirir.

### Karar Alma ve Uygulama

Alınan kararları uygular ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'nun onayına sunar. Çalışmalarını yürütürken şirketin ilgili birimleriyle iş birliği yapar.

Komite, faaliyetleri kapsamında ihtiyaç duyduğu konularda bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilir ve gerekli danışmanlık hizmetleri Koleksiyon Mobilya tarafından finanse edilir. Bu sayede, komitenin karar alma süreçleri daha sağlam temellere dayandırılmakta ve sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.

Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilirlik hedeflerini iş süreçlerinin merkezine yerleştirerek kapsamlı ve ileri görüşlü bir yaklaşımla hareket etmektedir. Bu vizyon doğrultusunda, Sürdürülebilirlik Odak Grubu, stratejik hedeflerin günlük operasyonlara nüfuz etmesini ve şirket genelinde sürdürülebilirliğin kökleşmesini sağlayan temel yapı taşı olarak kritik bir rol oynamaktadır.

## Sürdürülebilirlik Odak Grubu

Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilirlik stratejilerinin operasyonel süreçlere entegrasyonunu sağlamak amacıyla Entegre Yönetim Sistemleri Müdürlüğü tarafından koordine edilen bir Sürdürülebilirlik Odak Grubu oluşturmuştur. Bu grup, müdürlükler ve çeşitli departmanlardan seçilen temsilcilerden oluşmakta olup, sürdürülebilirlik hedeflerinin günlük operasyonlara ve projelere nasıl uygulanacağını planlama ve denetleme sorumluluğunu üstlenmektedir. 2023 yılında, bu yapıyı daha etkin hale getirmek amacıyla stratejik odak gruplarına yönelik komite yapıları oluşturulmuş ve sürdürülebilirlik komitesi yeniden yapılandırılmıştır. Sürdürülebilirlik Odak Grubu, her ay düzenli olarak toplanmakta ve gerekli görülen durumlarda daha sık bir araya gelmektedir. Toplantıların amacı, grubun belirlediği stratejilerin ve hedeflerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve gerektiğinde iyileştirme önerileri sunmaktır. Bu sayede, sürdürülebilirlik hedeflerinin uygulamada etkin şekilde ilerlemesi sağlanır.

Odak Grubu'nun elde ettiği veriler ve gerçekleştirdiği faaliyetler, düzenli olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanmaktadır. Bu raporlar, projelerin durumu, uygulama süreçleri ve önerilen iyileştirme aksiyonlarını içermekte olup, sürdürülebilirlik çabalarının şeffaf ve ölçülebilir olmasına katkı sağlar.

Gerektiğinde, Odak Grubu sürdürülebilirlik alanında bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilir ve danışmanlık hizmeti olarak stratejilerinin etkinliğini artırabilir.

## Odak Grubu'nun Görev ve Sorumlulukları

Sürdürülebilirlik Odak Grubu, faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlayarak çalışma gruplarının çıktılarının Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanmasından sorumludur. Odak Grubunun temel görev ve sorumlulukları şunlardır:

### Uygulama ve Koordinasyon

Sürdürülebilirlik stratejilerinin ve politikalarının şirket genelinde etkin şekilde uygulanmasını sağlamak, departmanlar arası koordinasyonu güçlendirmek ve uygulamaların takibini yapmak.

### Veri Toplama ve Analiz

Sürdürülebilirlikle ilgili verileri toplamak, analiz etmek ve değerlendirmek; bu veriler doğrultusunda performans ölçümleri yaparak elde edilen sonuçları raporlamak.

### Proje Yönetimi

Sürdürülebilirlik projelerinin planlanmasını, uygulanmasını ve izlenmesini yönetmek; projelerin belirlenen zaman diliminde ve hedeflere uygun şekilde tamamlanmasını sağlamak.

### Eğitim ve Farkındalık

Şirket genelinde sürdürülebilirlik bilincini yaygınlaştırmak amacıyla eğitimler düzenlemek ve farkındalık artırıcı faaliyetler gerçekleştirmek.

### İnovasyon ve İyileştirme

Sürdürülebilirlik alanında yenilikçi çözümler geliştirmek, mevcut süreçleri sürekli iyileştirerek en iyi uygulamaları şirket geneline yaymak.

Sürdürülebilirlik Odak Grubu'nun belirlediği stratejilerin operasyonel düzeyde etkili bir şekilde uygulanabilmesi için, çeşitli alanlara odaklanan çalışma grupları oluşturulmuştur. Bu gruplar, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli rol oynar ve her biri kendi alanında stratejik hedeflerin sahaya entegrasyonunu sağlar. Üç ana çalışma grubundan oluşan bu yapı, Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilirlik çabalarının operasyonel düzeyde hayata geçirilmesini koordine eder.

## Çalışma Grupları

Sürdürülebilirlik Odak Grubu'nun altında, belirli alanlara odaklanan üç ayrı çalışma grubu bulunmaktadır. Bu gruplar, ilgili birimlerden alanında uzman yöneticiler ve çalışanlar tarafından oluşturulmuş olup, her biri kendi alanında sürdürülebilirlik stratejilerinin hayata geçirilmesine katkı sağlamaktadır.

Her çalışma grubu yılda en az dört kez toplanmakta olup, gerektiğinde daha sık toplantılar yapabilir. Bu toplantılar, grubun belirlediği görevlerin ve hedeflerin uygulanma sürecini izlemek, değerlendirmek ve gerekirse iyileştirme önerileri sunmak amacıyla düzenlenmektedir.

Çalışma grupları, Komite'nin ve Odak Grubu'nun kendilerine verdiği tüm görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Ayrıca, her çalışma grubu faaliyetleri hakkında Sürdürülebilirlik Odak Grubu'na düzenli olarak bilgi verir ve raporlama yapar.



## Çalışma Gruplarının Görev ve Sorumlulukları

### Çevresel Çalışma Grubu

Çevresel Çalışma Grubu, Koleksiyon Mobilya'nın çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaya odaklanmaktadır. Grubun amacı, şirketin çevresel performansını sürekli olarak izlemek ve iyileştirmek için çeşitli projeler ve stratejiler geliştirmektir. Çevresel Çalışma Grubunun öncelikli odak alanları şunlardır:

- Üretimde Enerji Yönetimi
- İklim Değişikliği Stratejisi
- Atık Yönetimi
- Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri
- Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı
- Sürdürülebilir Hammadde Tedariki
- Tedarik Zincirinde Ahşap Yönetimi

### Sosyal Çalışma Grubu

Sosyal Çalışma Grubu, Koleksiyon Mobilya'nın çalışanlarının ve topluluklarının refahını artırmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir. Güvenli iş koşulları sağlamak, insan haklarına saygı göstermek ve topluluklarla pozitif ilişkiler kurmak bu grubun temel önceliklerindedir. Sosyal Çalışma Grubunun öncelikli odak alanları şunlardır:

- Güvenli Kimyasal Kullanımı
- İşgücü Yönetimi
- Sağlık ve Güvenlik
- İnsan Hakları
- Toplum İlişkileri
- Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi

### Yönetişim Çalışma Grubu

Yönetişim Çalışma Grubu, Koleksiyon Mobilya'nın yönetim süreçlerinin şeffaf, adil ve hesap verebilir olmasını sağlamak için çalışmalar yürütmektedir. Etik iş uygulamalarını teşvik etmek, veri güvenliği ve gizlilik politikalarını uygulamak ve yasal uyumluluğu sağlamak bu grubun ana odak alanlarıdır. Yönetişim Çalışma Grubunun öncelikli odak alanları şunlardır:

- Etik İş Uygulamaları
- Veri Güvenliği ve Gizlilik
- Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu
- Mevzuatlara Uyumluluk



Sürdürülebilirlik Komitesi'nin liderliğinde yürütülen çalışmalar, stratejik kararlar ve operasyonel uygulamalarla desteklenmekte, şirketin enerji yönetiminden toplumsal sorumluluklarına kadar geniş bir alanda sürdürülmektedir. Çalışma gruplarının katkılarıyla bu hedefler hem kısa vadeli projelerde hem de uzun vadeli stratejilerde etkili bir şekilde hayata geçirilmektedir. Koleksiyon Mobilya, sektördeki liderliğini sürdürülebilirlik odaklı uygulamalarla pekiştirirken, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya yaratma misyonunu kararlılıkla sürdürmektedir.

## Sürdürülebilirlik Politikası

Koleksiyon Mobilya olarak, sürdürülebilirlik politikamız, şirketimizin uzun vadeli strateji ve hedeflerinin omurgasını oluşturarak faaliyetlerimizin her aşamasına rehberlik etmektedir. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejilerimiz, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu bir çerçevede yürütülmektedir. SKA'lar, iklim değişikliği, sosyal eşitsizlikler ve çevresel bozulmalar gibi küresel sorunları ele alan bir yapı sunarken, Koleksiyon Mobilya'nın uzun vadeli hedefleriyle de örtüşmektedir.

Aynı zamanda, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) ilkeleri doğrultusunda, finansal performansımızı etkileyen kritik sürdürülebilirlik konularına odaklanıyoruz. Bu çerçevede, karşılaştığımız riskleri etkin bir şekilde yönetiyor, ortaya çıkan fırsatları değerlendirerek iş stratejilerimize katkı sağlıyoruz.

Politikamızın temel amacı, Koleksiyon Mobilya'nın faaliyetlerinin çevresel ve sosyal etkilerini azaltırken uzun vadeli değer yaratmasını sağlayacak stratejik bir çerçeve sunmaktır. Şirketimiz, tüm iş süreçlerini bu ilkelere uygun olarak düzenlerken, paydaşlara karşı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket etmeyi taahhüt eder.

Politika, tüm iş birimlerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız için geçerli olup, ürün tasarımından tedarik zincirine kadar her aşamada uygulanmaktadır.



### Etik Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zincirimizde sürdürülebilir ve etik kaynaklardan hammadde temin etmek temel önceliklerimiz arasındadır. Tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal standartlara uygun hareket etmelerini bekliyoruz, orman ekosistemlerini koruma ve biyoçeşitliliği sürdürme konularında dikkatle hareket ediyoruz. Yasadışı ağaç kesimi ve sürdürülemez uygulamalara karşı aldığımız önlemlerle, gelecekteki nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

### Yönetişim ve Şeffaflık

İş süreçlerimizde şeffaflık, etik ve hesap verebilirlik temel değerlerimizdir. Tüm yasal düzenlemelere tam uyum sağlarken, müşteri ve çalışan bilgilerinin güvenliğini en yüksek standartlarda koruyoruz. Yönetim kurulumuz, sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi yakından takip ederek, gerekli denetim ve risk değerlendirmelerini titizlikle gerçekleştirir. Bu sayede, hem şirketimizin uzun vadeli başarısını güvence altına alıyor hem de paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getiriyoruz.

### Çevresel Sürdürülebilirlik

Çevresel etkilerimizi en aza indirmek ve enerji verimliliğini artırmak öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak enerji tüketimimizi azaltıyoruz ve ürünlerimizin yaşam döngüsündeki etkilerini göz önünde bulunduruyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir malzemelerin kullanımını yaygınlaştırıyor, iklim değişikliğiyle mücadelede yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Tüm atık yönetimi süreçlerimizi de sürekli iyileştirerek, operasyonlarımızın çevresel ayak izini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

### Sosyal Sorumluluk

Çalışanlarımızın refahı ve insan haklarına saygı, sosyal sorumluluk anlayışımızın temelidir. Güvenli, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlamak için çeşitliliği destekliyor, eşit fırsatlar sunuyoruz. Zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği gibi uygulamalara karşı sıfır tolerans politikamızla insan haklarına olan bağlılığımızı sürdürüyoruz. Ayrıca, toplumsal projelere aktif katılım göstererek, sadece iş dünyasında değil, toplum genelinde de sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.



## Paydaş İletişimimiz

Koleksiyon Mobilya, tasarım odaklı mobilya çözümleri sunmanın yanı sıra, geniş paydaş ağı ile kurduğu güçlü ilişkiler sayesinde sektörde fark yaratmaktadır. Şirketimizin başarısının temelinde, paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alan stratejik iletişim ve katılımcı yaklaşım yatmaktadır. Bu kapsamda, her paydaş grubunun ihtiyaçlarına yönelik çözüm üretme prensibi, Koleksiyon Mobilya'nın sektördeki sürdürülebilir varlığını ve başarısını pekiştirmektedir. Halka açık bir şirket olarak, tüm yatırımcılarımızı da paydaş olarak değerlendirirken, ürünlerimizi satın alan müşterilerimizden hizmet sunduğumuz iş ortaklarımıza kadar birçok grup bu kapsamdadır.

Paydaşlarımıza yönelik bakış açımız, şirketimizin faaliyetlerini şekillendiren bir unsur olup iç ve dış paydaşlar olmak üzere iki ana kategoriye değerlendirilmektedir;

### İç Paydaşlar:

Koleksiyon Mobilya'nın iç paydaşları, şirketin günlük operasyonları ve stratejik karar alma süreçlerinde doğrudan yer alan bireyler ve gruplardan oluşur. Çalışanlar, yöneticiler ve diğer organizasyon içi gruplar bu kategoriye girer. İç paydaşlar, organizasyonun sürdürülebilirliğini sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve kurumsal başarıyı desteklemek açısından kritik bir rol oynar. Şirket içi karar alma süreçlerine aktif katılım sağlayan iç paydaşlar, Koleksiyon Mobilya'nın operasyonel etkinliğini artırmada stratejik bir etkiye sahiptir.

### Dış Paydaşlar:

Dış paydaşlarımız ise Koleksiyon Mobilya'nın yapısal çerçevesi dışında yer almakla birlikte, şirketin kararlarından ve faaliyetlerinden etkilenen ya da şirketi etkileyebilecek kişi ve grupları kapsar. Dış paydaşlarla olan etkileşimimiz, Koleksiyon Mobilya'nın itibarını, sürdürülebilirlik uygulamalarını ve sektördeki konumunu doğrudan etkileyen bir faktördür. Ayrıca, bu paydaşlarla kurulan etkin iletişim, toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmemize ve sektördeki rekabet avantajımızı sürdürülebilir bir şekilde artırmamıza katkıda bulunur.

Bu doğrultuda, paydaş deneyimini sürekli iyileştirmeyi hedefliyor ve geri bildirim mekanizmalarımızı aktif bir şekilde kullanıyoruz. Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler, sunduğumuz ürün ve hizmet kalitesini

artırmamıza yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda paydaş ilişkilerimizi daha güçlü hale getirmektedir. Bu yaklaşımla, Koleksiyon Mobilya, paydaşları ile olan bağlarını güvene dayalı bir zeminde güçlendirmeye katkıda bulunmaktadır.

Koleksiyon Mobilya olarak, tedarik zincirinin tüm aşamalarında çevresel ve sosyal sorumlulukları dikkate alarak bilinçli uygulamaları teşvik ediyoruz. Tedarikçilerimizle kurduğumuz bu güven temelli iş birliği, şirketimizin topluma ve çevreye duyarlı bir iş modeli geliştirmesine olanak tanıyor.

Devlet kurumlarıyla yürüttüğümüz iş birliklerinde ise yaklaşımımızı, yasal düzenlemeler ve kamu politikalarındaki yeniliklere uyum sağlama hedefiyle birleştiriyoruz. Kamu politikalarındaki değişiklikleri yakından takip ederek operasyonlarımızın yasal çerçevede sürdürülmesini güvence altına alıyoruz. Böylece hem itibarımızı koruyor hem de operasyonel güvenliğimizi güçlendiriyoruz. Bu sorumlu yaklaşım, devletle olan ilişkilerimizi sağlam temellere oturtmakta, aynı zamanda toplumsal ve çevresel hedeflerimize ulaşmamızı kolaylaştırmaktadır.

Yerel topluluklarla yürüttüğümüz projelerde de benzer bir sorumluluk anlayışını benimsemekteyiz. Çevresel etki değerlendirmeleri ve sosyal sorumluluk projeleri ile hem çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlıyor hem de topluma fayda sağlıyoruz. Buna ek olarak, üniversitelerle iş birliği içinde yürüttüğümüz "Sektör Kampüste" gibi projeler, genç yeteneklerle bilgi paylaşımını mümkün kılarak sektörel dönüşüme katkıda bulunuyor.

**Bu projeler, Koleksiyon Mobilya'nın bilgi birikimini paylaşarak sektörde kalıcı bir etki bırakmasına olanak tanımaktadır.**



Tüm bu paydaş ilişkileri ve iş birlikleri, karar alma süreçlerimize önemli katkılar sunmaktadır. Paydaşlarımızdan gelen geri bildirimler, stratejik karar alma süreçlerimizde kilit bir rol oynar. Anketler, odak grup toplantıları, e-posta ve dijital platformlar aracılığıyla topladığımız bu geri bildirimleri iş süreçlerimize entegre ederek daha kapsayıcı ve etkin kararlar alıyoruz. Bu süreç, paydaşlarımızın beklentilerine yönelik çözümler geliştirmemize olanak tanıyor.

Koleksiyon Mobilya'nın bir paydaş etkileşim planı bulunmaktadır ve bu planın temel amacı, paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini sistematik olarak yönetim, strateji ve operasyonel süreçlere entegre ederek şirketimizin sürdürülebilirlik performansını ve operasyonel mükemmeliyetini en üst düzeye çıkarmaktır. Bu plan çerçevesinde belirlenen ana hedefler aşağıdaki bileşenleri içermektedir:

### Paydaş Görüşlerini Anlama

Paydaşlarımızın çeşitlilik gösteren perspektiflerini, ihtiyaçlarını ve beklentilerini belirleyip anlamak, karar alma süreçlerimizde kapsayıcılığı garanti etmek.

### Fırsatları ve Riskleri Belirleme

Paydaş ilişkileriyle ilişkili potansiyel fırsatları ve riskleri proaktif bir şekilde tanımak ve ele almak, risklere karşı stratejik adımlar atmaktır.

### Sürdürülebilirlik Performansını Artırma

Paydaş etkileşim faaliyetlerini organizasyonun sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmek, etkileşim sonuçlarının daha yüksek sürdürülebilirlik performansı ve sorumlu iş davranışlarına katkıda bulunmasını sağlamak.

Bu hedefler, şirketin paydaşlarıyla olan ilişkilerini güçlendirmek ve uzun vadeli başarıya ulaşmak amacıyla oluşturulmuş olup, Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilir bir iş modeliyle sektördeki konumunu sağlamlaştırmaktadır. AA1000 Paydaş Etkileşim Standardı 2015 kriterlerine uygun olarak hazırlanan Paydaş Etkileşim Planı, kapsayıcılık, önemlilik ve cevap verebilirlik ilkelerine bağlı kalarak devamlı ve etkin paydaş katılımını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamlı plan sayesinde, Koleksiyon Mobilya, şeffaflık ve iş birliğini ön planda tutan bir yönetim anlayışını benimsemekte ve karar alma süreçlerinde paydaş beklentilerini önceliklendirerek itibarını güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu sayede, Koleksiyon Mobilya, olası riskleri proaktif bir şekilde yönetip sürdürülebilirlik hedeflerine daha etkin bir biçimde ulaşmaktadır.

Sonuç olarak, Koleksiyon Mobilya'nın geniş paydaş ağı ile kurduğu etkin iletişim ve iş birliği, şirketimizin uzun vadeli başarısına katkı sağlarken, sektörde sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasına da olanak tanımaktadır. Şeffaflık ve karşılıklı güven üzerine inşa edilen bu strateji, şirketin itibarını güçlendirip toplumsal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmektedir. Bu sayede, Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilir bir iş modeli ile sektördeki varlığını daha da güçlendirerek uzun vadeli hedeflerine ilerlemektedir.

## Paydaş Etkileşim Tablosu

|               | Paydaş                        | İletişim Kanalı  | İletişim Sıklığı   | Katılım Seviyesi  | Paydaş Beklentileri   |
|---------------|-------------------------------|--|--|---|---|
| İç Paydaşlar  | Çalışanlar (mavi+beyaz yaka)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>İç iletişim platformları (örneğin, intranet)</li> <li>E-posta</li> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>Anketler ve geri bildirim formları</li> <li>İç bültenler</li> <li>Eğitim ve seminerler</li> <li>İşçi temsilcileri</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: E-posta ve iç iletişim platformları</li> <li>Haftalık: Ekip toplantıları, kısa bilgilendirmeler</li> <li>Aylık: Yönetim bilgilendirme toplantıları, iç bültenler</li> <li>Yıllık: Strateji ve performans değerlendirme toplantıları, eğitim programları</li> </ul>  | Katılımcı İletişim (Involve): Çalışanlar, şirketin en önemli paydaşlarından biridir ve onların katılımı, organizasyonun başarısı için kritik öneme sahiptir. Çalışanlar ve şirket, bağımsız olarak hareket ederken birlikte öğrenir ve gelişir. Düzenli toplantılar, eğitimler ve geri bildirim mekânizmaları sayesinde çift yönlü iletişim sağlanır. | <ul style="list-style-type: none"> <li>İş sözleşmelerine ve işyeri kurallarına tam uyum</li> <li>Organizasyon yapısı, görev ve sorumluluklar konusunda netlik</li> <li>Kariyer gelişimi fırsatları, eğitim olanakları</li> <li>Adil takdir, terfi, ödüllendirme ve ücretlendirme mekânizmaları</li> <li>Şirket stratejisi ve hedeflerine dahilîyet</li> <li>Güvenli çalışma ortamı</li> <li>İş yapış süreçlerinde dijitalleşme</li> <li>Kişisel bilgilerin korunması</li> </ul>   |
|               | Hissedarlar ve Yönetim Kurulu | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yönetim kurulu toplantıları</li> <li>Finansal raporlar ve bültenler</li> <li>Yıllık genel kurul toplantıları</li> <li>E-posta ve yazılı iletişim</li> <li>Yatırımcı ilişkileri web sitesi</li> <li>Kamu Aydınlatma Platformu</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aylık: Yönetim kurulu toplantıları</li> <li>Çeyreklik: Finansal raporlar</li> <li>Yıllık: Genel kurul toplantıları, yıllık raporlar</li> </ul>  | Güçlendirme Odaklı İletişim (Empower): Hissedarlar ve yönetim kurulu, şirketin stratejik kararlarının alınmasında ve kurumsal yönetişimde kilit rol oynar. Bu grup, kararların şekillendirilmesinde aktif olarak yer alır ve yüksek hesap verebilirlik ile şirketin geleceğini belirler.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Karlılık ve sürdürülebilir büyüme</li> <li>İş sürekliliğinin sağlanması</li> <li>Yasal şartlar ve uygunluk yükümlülüklerinin karşılanması</li> <li>İnovasyon</li> <li>Kaynakların etkin kullanımı &amp; operasyonel verimlilik</li> <li>Marka yönetimi</li> <li>Etkin kriz yönetimi</li> <li>Yüksek çalışan aidiyeti</li> </ul>  |
| Dış Paydaşlar | Perakende Müşteriler          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mağaza personeli ve satış temsilcileri</li> <li>E-posta bültenleri</li> <li>Sosyal medya</li> <li>Müşteri hizmetleri çağrı merkezi</li> <li>Web sitesi ve WhatsApp canlı destek</li> <li>SMS bildirimleri</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Mağaza içi iletişim, sosyal medya etkileşimleri, müşteri hizmetleri</li> <li>Haftalık: E-posta bültenleri, SMS bildirimleri</li> <li>Aylık: Müşteri anketleri ve geri bildirim toplama</li> </ul>   | Bilgilendirici İletişim (Inform): Perakende müşteriler, şirketin sunduğu ürün ve hizmetler hakkında düzenli olarak bilgilendirilir. Bu iletişim genellikle tek yönlü olup, müşteri memnuniyetini artırmak ve marka bağlılığını sağlamak amacı taşır.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tüketicinin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlara uyum</li> <li>Ürün kalitesi ve kullanım kolaylığı</li> <li>Müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin sağlanması</li> <li>Doğaya ve insan haklarına saygılı üretim süreçleri</li> <li>Ürün ve sistem belgelendirmeleri</li> <li>Çevreci ve sürdürülebilir ürün tasarımları</li> <li>Bilgi güvenliği beklentilerinin karşılanması</li> </ul>   |
|               | Kurumsal Müşteriler           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hesap yöneticileri ve satış temsilcileri</li> <li>Proje toplantıları</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Haftalık: Proje yönetim toplantıları, düzenli durum güncellemeleri</li> <li>Aylık: Proje ilerleme raporları</li> <li>Çeyreklik: Stratejik planlama ve değerlendirme toplantıları</li> </ul>   | Karşılıklı İletişim (Transact): Bu müşterilerle iletişim, sözleşme şartlarına göre belirlenen performans izleme ve değerlendirme süreçleri etrafında şekillenir. Karşılıklı olarak belirlenen şartlar çerçevesinde iki yönlü iletişim sağlanır.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tüm ticari anlaşmalar ve sözleşmelere eksiksiz uyum</li> <li>Kalite, Çevre, Sağlık ve Güvenlik Mevzuatları ve Ürün/Hizmet Standart ve Şartlarına Uyum</li> <li>Ürün kalitesi ve kullanım kolaylığı</li> <li>Müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin sağlanması</li> <li>Doğaya ve insan haklarına saygılı üretim süreçleri</li> <li>Ürün ve sistem belgelendirmeleri</li> <li>Çevreci ve sürdürülebilir ürün tasarımları</li> <li>Bilgi güvenliği beklentilerinin karşılanması</li> </ul> |
|               | Yatırımcılar                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yatırımcı ilişkileri toplantıları</li> <li>Finansal raporlar ve bültenler</li> <li>Yıllık genel kurul toplantıları</li> <li>Web sitesi ve e-posta bültenleri</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Çeyreklik: Finansal raporlar, konferans çağrıları</li> <li>Yıllık: Genel kurul toplantıları, yıllık raporlar</li> </ul>   | Bilgilendirici İletişim: Yatırımcılara yönelik iletişim, finansal raporlar ve stratejik planlar hakkında bilgilendirme amacı taşır. Bu iletişim genellikle tek yönlü olup, yatırımcıları bilgilendirmek için kullanılır.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yatırım getirisi</li> <li>Piyasa itibarı</li> <li>Finansal şeffaflık</li> <li>Risk yönetimi</li> <li>Yenilikçi ürün ve hizmetler</li> <li>Güçlü kurumsal yönetim yapısı</li> <li>Kâr payı dağıtımına ilişkin esaslara uyum,</li> <li>Özel durumların kamuya açıklanması</li> </ul>   |
|               | Finansman Sağlayıcıları       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Banka temsilcileri ve kredi yöneticileri</li> <li>Finansal raporlar</li> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Web sitesi</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aylık: Finansal durumu güncellemeleri</li> <li>Çeyreklik: Finansal raporlar</li> <li>Yıllık: Stratejik finansal planlama toplantıları</li> </ul>  | Karşılıklı İletişim (Transact) Finansman sağlayıcıları ile olan iletişim, finansal anlaşmalar ve performans değerlendirmeleri üzerine kuruludur. Karşılıklı belirlenen şartlar çerçevesinde sınırlı iki yönlü iletişim sağlanır.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finansal sağlamlık ve şeffaflık</li> <li>Etkili risk yönetimi ve yasal uyumluluk</li> <li>Sağlam teminatlar &amp; geri ödeme kabiliyeti</li> <li>Güçlü kurumsal yönetim yapısı</li> <li>Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) performansı</li> </ul>   |
|               | Malzeme Tedarikçileri         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Satın alma personeli/yöneticileri ve malzeme ihtiyaç planlama personeli/yöneticileri</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>Anlaşma ve sözleşme toplantıları</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Operasyonel iletişim, sipariş bildirim ve sipariş takibi</li> <li>Haftalık: Durum güncellemeleri ve koordinasyon toplantıları</li> <li>Aylık: Yerinde/uzaktan tedarikçi denetimleri</li> <li>Yarı yıllık: Bölüm içi hedefleri ve iyileştirme çalışmaları raporlama</li> <li>Yıllık: Tedarikçi performans değerlendirme</li> </ul> | Karşılıklı İletişim (Transact): Malzeme tedarikçileri ile olan iletişim, fiyatlandırma, kalite ve teslimat şartları üzerine kuruludur. Karşılıklı belirlenen şartlar çerçevesinde sınırlı iki yönlü iletişim sağlanır.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ticari anlaşmalara ve sözleşmelere eksiksiz uyum</li> <li>Tedarikçi bilgilerinin korunması</li> <li>Güncel ve eksiksiz bilgi akışı</li> <li>Satın alma hacminde ve kapsamında artış</li> <li>Uzun süreli temin sözleşmeleri</li> <li>Gelecek dönem satın alımlar konusunda bilgilendirme</li> <li>Zamanında ödeme</li> <li>Tedarikçi sistemlerine erişimde yetkisiz erişimlerin engellenmesi &amp; veri güvenliği</li> </ul>   |
|               | Hizmet Tedarikçileri          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hizmet yönetimi ekipleri</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>Anlaşma ve sözleşme toplantıları</li> <li>Tedarikçiye ait bildirim programları</li> <li>Şirket içi talep bildirim uygulaması</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Operasyonel iletişim, hizmet talepleri ve takibi</li> <li>Haftalık: Hizmet performans güncellemeleri ve puantaj takibi</li> <li>Aylık: Hizmet seviyesi ve kalite değerlendirmeleri, hak ediş hazırlığı</li> <li>Yıllık: Stratejik hizmet planlama ve geliştirme toplantıları</li> </ul>   | Karşılıklı İletişim (Transact): Hizmet tedarikçileri ile olan ilişkiler, hizmet kalitesi ve operasyonel süreçler üzerine odaklanır. Karşılıklı belirlenen şartlar çerçevesinde sınırlı iki yönlü iletişim sağlanır.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sözleşmelere uyum</li> <li>Zamanında ve güvenli ulaşımın sağlanması</li> <li>Hizmet ve servis kriterlerinde netlik</li> <li>Fiziksel ve çevresel anlamda güvenli ve temiz ortamın sağlanması</li> <li>İhtiyaç duyulan personel, mekân, makine, teçhizat gibi kaynakların temini</li> </ul>   |

## Paydaş Etkileşim Tablosu

|               | Paydaş                                     | İletişim Kanalı  | İletişim Sıklığı   | Katılım Seviyesi  | Paydaş Beklentileri  |
|---------------|--|--|--|---|--|
| Dış Paydaşlar | Eğitim ve Danışmanlık Hizmeti Sağlayıcılar | <ul style="list-style-type: none"> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Video konferanslar</li> <li>Fiziksel toplantılar</li> <li>Eğitim ve danışmanlık portalları</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aylık: Yüz yüze toplantılar, atölye çalışmaları ve eğitim programlarının düzenlenmesi.</li> <li>Çeyreklik: Stratejik planlama oturumları, performans değerlendirmeleri ve büyük projelerin gözden geçirilmesi için detaylı raporlar ve toplantılar.</li> <li>Yıllık: Genel değerlendirme toplantıları, uzun vadeli strateji belirleme oturumları ve geniş çaplı eğitim programlarının planlanması.</li> </ul> | Karşılıklı İletişim (Transact): Eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlayıcıları ile olan iletişim, eğitim programları ve danışmanlık hizmetleri üzerine kuruludur. Karşılıklı belirlenen şartlar çerçevesinde iki yönlü iletişim sağlanır.                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zaman çizelgesi ve proje kapsamına uyum</li> <li>Eğitim ve danışmanlık süreçlerinde paylaşılan bilgilerin gizliliğinin ve fikri mülkiyet haklarının korunması</li> <li>Eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin etkisinin değerlendirilmesi ve geri bildirimlerin alınması</li> </ul>  |
|               | Lojistik Ortakları                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>Lojistik yönetim sistemleri</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Operasyonel iletişim ve sevkiyat takibi</li> <li>Haftalık: Durum güncellemeleri ve koordinasyon toplantıları</li> <li>Aylık: Performans değerlendirmeleri</li> <li>Çeyreklik: Stratejik planlama toplantıları</li> </ul>  | Karşılıklı İletişim (Transact): Lojistik ortakları ile olan iletişim, operasyonel verimlilik ve teslimat performansı üzerine kuruludur. Karşılıklı belirlenen şartlar çerçevesinde iki yönlü iletişim sağlanır.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tüm yasal ve düzenleyici gereklilikler ile sözleşmelere uyum</li> <li>Etkin ve sürekli iletişim kanallarının sağlanması</li> <li>Taşınan malzemelerin güvenliğinin ve emniyetinin sağlanması</li> <li>Güncel teknolojik çözümlerle lojistik süreçlerin desteklenmesi</li> </ul>   |
|               | Yerel Bayiler                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bölge satış temsilcileri ve bayi yöneticileri</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Eğitim ve bilgilendirme toplantıları</li> <li>İç iletişim kanalları</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Satış ve operasyonel iletişim</li> <li>Haftalık: Durum güncellemeleri</li> <li>Aylık: Bayi performans değerlendirmeleri ve eğitimler</li> <li>Çeyreklik: Stratejik planlama toplantıları</li> </ul>   | Katılımcı İletişim (Involve): Yerel bayiler, satış ve müşteri ilişkilerinde aktif rol oynar. Şirket, bayilerle düzenli olarak bilgi paylaşır ve onların geri bildirimlerine göre stratejilerini şekillendirir. Bu sayede, iki yönlü ve katılımcı bir iletişim sağlanır. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ticari anlaşmalar ve sözleşmelere eksiksiz uyum</li> <li>İş sürekliliği</li> <li>Zamanında ve eksiksiz ürün tedariki</li> <li>Ticari bilgilerinin ve iş süreçlerinin güvenliğinin sağlanması</li> <li>CRM sistemi ve fiyat listelerine erişim</li> <li>Özgün tasarımlar</li> <li>Müşteri memnuniyetini artırmak için satış, pazarlama ve proje konularında destek</li> <li>Ürün eğitimleri</li> <li>Esnek ve adil ödeme vade koşulları</li> <li>Pazar ihtiyaçlarının tespiti ve karşılanması</li> <li>Satış performanslarının düzenli takibi ve etkin geri bildirimler</li> <li>Teknolojik alt yapı</li> </ul>  |
|               | Uluslararası Distribütörler                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bölge yöneticileri ve uluslararası satış temsilcileri</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Video konferanslar</li> <li>Eğitim ve bilgilendirme toplantıları</li> <li>İç iletişim kanalları</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Haftalık: Operasyonel güncellemeler ve koordinasyon</li> <li>Aylık: Performans değerlendirmeleri ve stratejik toplantılar</li> <li>Çeyreklik: İş geliştirme ve strateji toplantıları</li> <li>Yıllık: Genel değerlendirme ve planlama toplantıları</li> </ul>   | Katılımcı İletişim (Involve): Uluslararası distribütörlerle olan ilişkiler, geniş bir coğrafi alanda faaliyet gösteren stratejik ortaklıkları içerir. Şirket, distribütörlerle sürekli bilgi alışverişi yapar ve birlikte öğrenme süreçlerine katılır.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tüm ticari anlaşmalara ve sözleşmelere eksiksiz uyum</li> <li>Uluslararası yasal ve düzenleyici kuruluş isteklerine uyum</li> <li>Düzenli ve zamanında teslimat</li> <li>Uluslararası kalite standartlarına uyum</li> <li>Rekabetçi fiyatlandırma</li> <li>Ürün bilgileri ve satış stratejileri hakkında düzenli destek ve eğitim</li> <li>Yerel pazarlama ve tanıtım faaliyetleri için destek</li> <li>Esnek ve uygun ödeme koşulları</li> <li>Etkin lojistik ve nakliye çözümleri</li> <li>Sürekli iletişim kanalları</li> </ul>  |
|               | Mimarlık ve Tasarım Topluluğu              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mimar ve tasarımcı ilişkileri yöneticileri</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Yüz yüze toplantılar, proje görüşmeleri, etkinlikler</li> <li>Seminerler, atölye çalışmaları ve fuarlar</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Haftalık: Proje toplantıları ve durum güncellemeleri</li> <li>Aylık: Eğitim ve seminerler</li> <li>Çeyreklik: İş birliği ve ortak proje değerlendirme toplantıları</li> <li>Yıllık: Stratejik planlama ve değerlendirme toplantıları</li> </ul>   | İşbirlikçi İletişim (Collaborate): Mimarlık ve tasarım topluluğu ile işbirlikçi projeler yürütülür. Ortak kararlar alınır ve birlikte öğrenme süreçleri teşvik edilir. Bu grup, iki veya çok yönlü iletişimin sağlandığı işbirlikçi bir yapıya sahiptir.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Güncel ve yaratıcı tasarımlar</li> <li>Yüksek kalite standartlarına uygun, dayanıklı, güvenilir ve uzun ömürlü ürünler</li> <li>Üretimde çevre dostu ve sürdürülebilir malzeme kullanımı</li> <li>Proje gereksinimlerine göre özelleştirilebilir ve modüler ürünler</li> <li>Atölye çalışmaları, seminerler ve eğitim programları</li> <li>Projelerin uygulanmasında gerekli teknik destek</li> </ul>   |
|               | Kamu Kurumları ve Düzenleyici Kuruluşlar   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>Resmi yazışmalar ve raporlar</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Kamu ilişkileri temsilcileri</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Haftalık: Gerekli operasyonel güncellemeler</li> <li>Aylık: Düzenli raporlamalar</li> <li>Çeyreklik: Stratejik uyum ve iş birliği toplantıları</li> <li>Yıllık: Genel değerlendirme ve strateji toplantıları</li> </ul>   | Gözlemci İletişim (Monitor): Kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlarla olan iletişim, yasal uyumluluk ve düzenleyici gereksinimlerin karşılanması üzerine odaklanır. Şirket, bu paydaşlardan gelen tek yönlü geri bildirimleri alarak hareket eder.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Çevre kanunları, iş sağlığı ve güvenliği kanunları, enerji yönetmelikleri ve sanayi standartları gibi yerel ve ulusal düzeydeki tüm yasal ve düzenleyici gerekliliklere tam uyum</li> <li>Ürün ve hizmetlerin yüksek kalite standartlarına uygun olması ve bu standartların bağımsız denetimlerle belgelenmesi</li> <li>Üretim ve hizmet süreçlerinde fiziksel ve siber güvenliğinin sağlanması &amp; güvenlik protokollerinin etkili bir biçimde uygulanması</li> <li>Üretim süreçlerinde çevre dostu uygulamaların benimsenmesi, atık yönetiminin etkin bir şekilde yapılması ve sürdürülebilir enerji kaynaklarının kullanılması</li> <li>Bilgi güvenliği konusunda Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve ilgili diğer düzenlemelere uyum</li> <li>Kamu kurumları ile sürekli ve açık iletişim kanallarının sağlanması</li> </ul> |

## Paydaş Etkileşim Tablosu

|               | Paydaş                                 | İletişim Kanalı   | İletişim Sıklığı   | Katılım Seviyesi   | Paydaş Beklentileri  |
|---------------|--|---|--|--|--|
| Dış Paydaşlar | Toplum                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Halkla ilişkiler kampanyaları</li> <li>Sosyal medya</li> <li>Basın bültenleri ve duyurular</li> <li>Toplum toplantıları ve etkinlikleri</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Sosyal medya aracılığıyla düzenli bilgilendirmeler ve acil duyurular.</li> <li>Haftalık: Basın bültenleri ve duyuruların paylaşılması.</li> <li>Aylık: Halkla ilişkiler kampanyalarının yürütülmesi ve etkinlik duyuruları.</li> <li>Çeyreklik: Toplum toplantıları ve büyük etkinliklerin düzenlenmesi, geri bildirimlerin toplanması ve değerlendirilmesi.</li> </ul> | Destekleyici İletişim (Advocate): Şirket, toplumla olan ilişkilerinde destekleyici iletişim sağlar. Toplumun bilinçlenmesi ve sosyal sorumluluk projelerinin yürütülmesi amacıyla, çeşitli halkla ilişkiler kampanyaları ve etkinlikler düzenler. Bu süreçte, şirketin mesajları topluma iletilir. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Çevresel etkilerin azaltılması</li> <li>Doğal kaynakların etkin kullanımı</li> <li>Çalışanlar için güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları</li> <li>Etik iş uygulamalarının benimsenmesi</li> <li>Topluma katkı sağlayan projelerin ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi</li> <li>Yasal ve düzenleyici gerekliliklere tam uyum</li> <li>İstihdam fırsatlarının artırılması ve yerel ekonomiye katkı</li> </ul> |
|               | Medya                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Basın bültenleri ve duyurular</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Basın toplantıları ve medya etkinlikleri</li> <li>Sosyal medya</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Günlük: Sosyal medya ve acil bilgilendirmeler</li> <li>Haftalık: Basın bültenleri ve güncellemeler</li> <li>Aylık: Basın toplantıları ve medya etkinlikleri</li> <li>Çeyreklik: Stratejik medya planlama toplantıları</li> </ul>  | Destekleyici İletişim (Advocate): Medya ile olan iletişim, şirketin mesajlarını ve bilgilerini medya organlarına iletmek üzerine odaklanır. Bu süreçte, medya kuruluşlarına tek yönlü destekleyici iletişim sağlanır.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Şeffaf, doğru ve güncel bilgi akışı</li> <li>Düzenli basın bültenleri ve duyurular</li> <li>Medya, haber ve içerik üretiminde kullanılmak üzere kaliteli görsel ve işitsel malzemeler</li> <li>Koleksiyon'un inovasyonları, yeni ürünleri ve sektörel gelişmeler konusunda bilgilendirme</li> </ul>   |
|               | Eğitim ve Araştırma Kurumları          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Akademik ve bilimsel iş birliği toplantıları</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Seminerler, konferanslar ve atölye çalışmaları</li> <li>Araştırma projeleri ve raporlar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Haftalık: Proje koordinasyon toplantıları</li> <li>Aylık: Akademik ve bilimsel iş birliği etkinlikleri</li> <li>Çeyreklik: Araştırma değerlendirme ve planlama toplantıları</li> <li>Yıllık: Stratejik iş birliği ve değerlendirme toplantıları</li> </ul>  | Destekleyici İletişim (Advocate): Eğitim ve araştırma kurumları ile olan iletişim, kurumların araştırma ve eğitim projelerini desteklemek ve bilgi paylaşımını teşvik etmek üzerine odaklanır. Şirket, bu kurumlarla iş birliği yaparak, bilgi ve kaynaklarını paylaşır.                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Akademik ve bilimsel projelerde iş birliği</li> <li>Öğrencilerine staj ve işbaşı eğitim olanakları</li> <li>Akademik çalışmalar için veri sağlanması</li> <li>Eğitim kurumlarının düzenlediği seminer, konferans ve panellere katılım</li> </ul>  |
|               | Ticaret Dernekleri ve Meslek Örgütleri | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yüz yüze toplantılar</li> <li>E-posta ve telefon görüşmeleri</li> <li>Seminerler, konferanslar ve çalıştaylar</li> <li>Raporlar ve bültenler</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aylık: Güncellemeler ve bilgilendirme toplantıları</li> <li>Çeyreklik: Sektörel değerlendirme ve strateji toplantıları</li> <li>Yıllık: Genel toplantılar ve iş birliği etkinlikleri</li> </ul>   | İşbirlikçi İletişim (Collaborate): Ticaret dernekleri ve meslek örgütleri ile sektörün genel gelişimine katkı sağlamak amacıyla işbirlikçi projeler yürütülür. İki veya çok yönlü iletişim ile ortak kararlar alınır ve eylemler gerçekleştirilir.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Endüstri standartlarına uyum</li> <li>Faaliyetleri, projeler ve finansal durumu hakkında şeffaflık</li> <li>Ticaret dernekleri ve meslek örgütlerine aktif katılım</li> <li>Sektördeki yenilikler ve teknolojik gelişmelere uyum</li> <li>Diğer şirketler ve organizasyonlarla iş birliği</li> <li>Adil rekabet ilkelerine uygun hareket &amp; etik davranış kurallarına bağlılık</li> </ul>                |



## Önceliklendirme Analizimiz

Koleksiyon Mobilya, faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetsel etkilerini derinlemesine analiz ederek, uzun vadeli hedeflerini ve stratejik önceliklerini netleştirme yolunda adımlar atmıştır. Şirket, bu süreci paydaşlarının görüşleri ve uluslararası kuruluşların rehberliğinden faydalanarak yapılandırmış; böylece ÇSY odak alanlarını etkili bir şekilde belirlemiştir. Bu çerçevede, ÇSY etkilerini değerlendiren şirket, bu etkileri daha güçlü bir sürdürülebilirlik stratejisine dönüştürmek amacıyla raporlama döneminde kapsamlı bir Önceliklendirme Analizi gerçekleştirmiştir. Bu analiz, Koleksiyon'un uzun vadeli hedeflerini şekillendirirken kritik bir rol üstlenmiştir.

İlk olarak, uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik standartları ve metodolojileri detaylı bir incelemeye tabi tutulmuştur. GRI, Refinitiv, MSCI ve SASB gibi kuruluşların sunduğu kılavuzlar incelenmiş ve bu doğrultuda şirketin sürdürülebilirlik stratejisi için güçlü bir temel oluşturulmuştur. Ayrıca, sektördeki diğer firmaların öncelikleri de dikkate alınarak, Koleksiyon'un kendi konumunu daha net bir şekilde belirlemesi sağlanmıştır. Bu adım, şirketin sektör içindeki rekabet avantajını sürdürülebilir bir bakış açısıyla yeniden değerlendirmesine katkı sağlamıştır.

Bu kapsamlı araştırmanın ardından, şirketin iç ve dış paydaşları belirlenmiştir. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve yatırımcılar gibi farklı grupların, sürdürülebilirlik konularında ne tür önceliklere sahip olduklarını anlamak üzere paydaşlar da sürece dahil edilmiştir. Bu aşama, Koleksiyon'un stratejik önceliklerini paydaşlarının beklentileriyle uyumlu hale getirmesi için önemli bir fırsat sunmuştur.

Paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda, şirket için stratejik önemi olan sürdürülebilirlik konuları tespit edilmiştir. Bu süreçte, çevresel, sosyal ve yönetim konuları detaylı bir şekilde analiz edilmiş ve Koleksiyon'un iş süreçleriyle bütünleştirilebilecek konular ön plana çıkarılmıştır. Bu adım, şirketin yalnızca iç operasyonları değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel etkilerini de göz önünde bulundurarak sürdürülebilirlik hedeflerini daha stratejik bir çerçevede şekillendirmesine olanak tanımıştır.

Sonraki aşamada, bu öncelikli konular, paydaşlarla yapılan anket çalışmaları ile değerlendirilmiştir. Anketlerden elde edilen yanıtlar, Koleksiyon Mobilya'nın belirlediği kriterler doğrultusunda analiz edilerek, paydaşların sürdürülebilirlik konularındaki algıları ve beklentileri somut verilerle desteklenmiştir. Bu geri bildirimler, şirketin stratejik kararlarını daha sağlam bir temele dayandırmasını sağlamıştır.

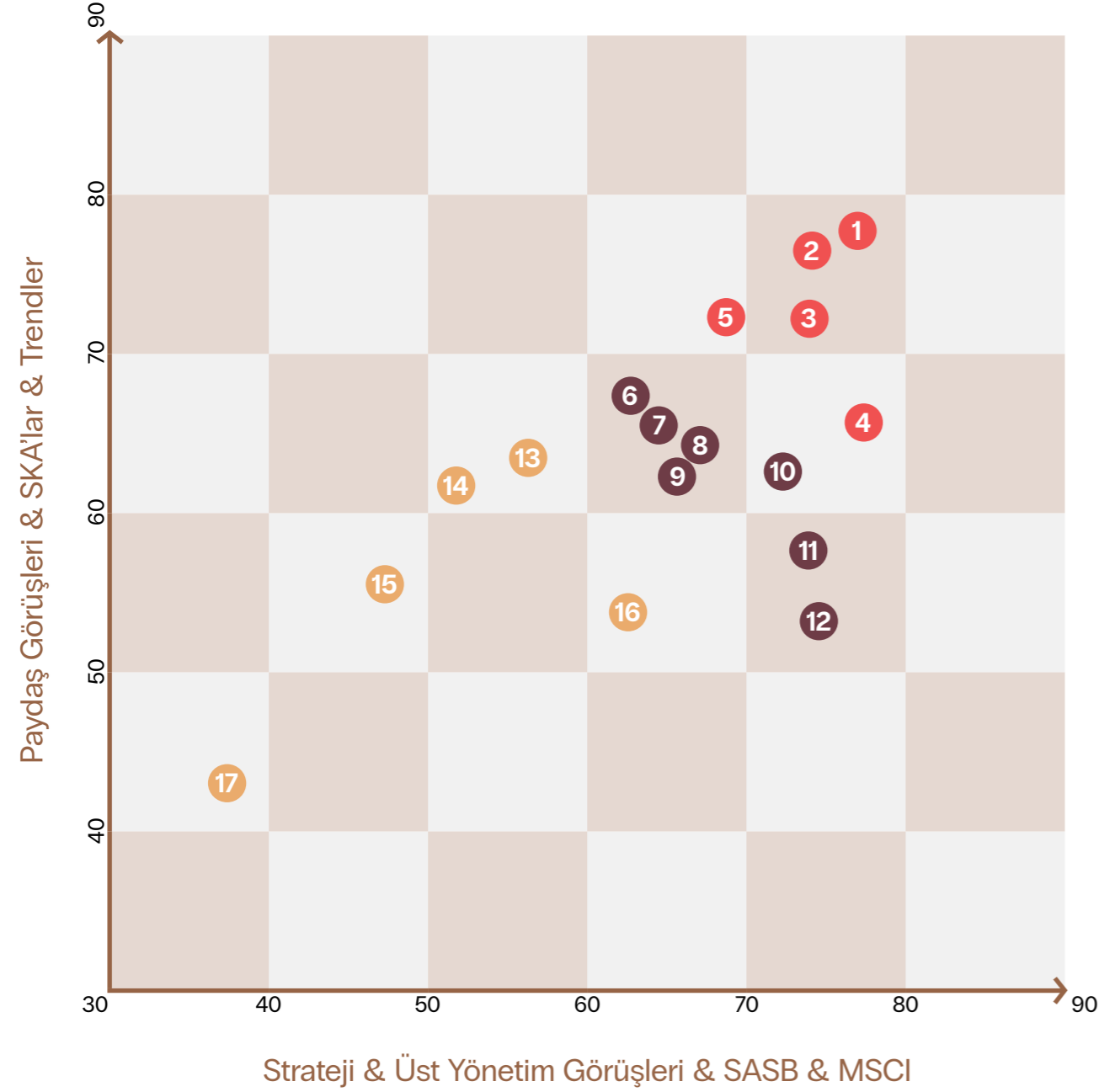
Son olarak, tüm veriler ve içgörüler, çifte önemlilik (double materiality) bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Ayrıca, yapılan değerlendirme sonucunda belirlenen öncelikli konular, "çok yüksek öncelikli," "yüksek öncelikli" ve "öncelikli" olarak üç ana öncelik kategorisinde sıralanmıştır. Bu analiz, yalnızca şirket üzerindeki etkileri değil, aynı zamanda Koleksiyon Mobilya'nın faaliyetlerinin çevre, çalışanlar ve toplum üzerindeki etkilerini de kapsamlı bir şekilde ele almıştır. Bu dengeli yaklaşım, şirketin iş hedefleriyle toplumsal ve çevresel sorumluluklarını uyumlu bir şekilde yönetmesine olanak tanımıştır.

Bu analiz süreci sonucunda, Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilirlik hedeflerine daha sağlam adımlarla ilerlerken, paydaşlarıyla olan ilişkilerini de güçlendirmiştir.

Şirket, elde ettiği bu veriler sayesinde hem çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmekte hem de uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşma yolunda önemli bir avantaj sağlamaktadır.



## Önceliklendirme Matrisi



## Önceliklendirme Konularımız

### Çok Yüksek Öncelikli Konular

- 1 İklim Değişikliği Stratejisi
- 2 Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri
- 3 Sağlık ve Güvenlik
- 4 Sürdürülebilir Hammadde Tedariki
- 5 Üretimde Enerji Yönetimi

### Yüksek Öncelikli Konular

- 6 Etik İş Uygulamaları
- 7 Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı
- 8 Atık Yönetimi
- 9 Güvenli Kimyasal Kullanımı
- 10 Tedarik Zincirinde Ahşap Yönetimi
- 11 Veri Güvenliği ve Gizlilik
- 12 Mevzuatlara Uyumluluk

### Öncelikli Konular

- 13 İnsan Hakları
- 14 İşgücü Yönetimi
- 15 Kurumsal Yönetim ve Yönetim Kurulu
- 16 Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi
- 17 Toplum İlişkileri

## Risk & Fırsatlarımız

2023 yılı, Koleksiyon Mobilya için sürdürülebilirlik stratejisinin derinlemesine entegre edildiği ve iş modellerimizin yeniden yapılandırıldığı önemli bir dönüşüm yılı, 2024 yılı da bu stratejinin uygulanmasında dönüm noktası olmuştur. Koleksiyon Mobilya olarak, sürdürülebilirlik stratejilerimizi belirlerken yalnızca risklerin değerlendirilmesi ile yetinmedik; bu risklerin içerdiği fırsatları da tespit ederek bunları avantaja dönüştürmeyi hedefledik. Yıl boyunca, çevresel, sosyal ve yönetimsel etkilerimizi kapsamlı bir bakış açısıyla ele alarak, gelecekte daha dirençli ve sorumlu bir yapının temellerini attık. Koleksiyon Mobilya olarak, risklerin etkin yönetimi yoluyla değer yaratılabileceğine ve kurumsal dayanıklılığın artırılacağına inanıyoruz.

**Bu bağlamda, öncelikli sürdürülebilirlik konularımıza yönelik detaylı bir risk-fırsat analizi gerçekleştirdik. Aşağıdaki tablo, bu stratejik vizyon doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz analiz sonuçlarını özetlemekte ve iş modelimize sürdürülebilirlik perspektifi ile kazandırdığımız yenilikleri ortaya koymaktadır.**





| Kategori       | Çevre  |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | Üretimde Enerji Yönetimi   |
| Riskler        | <p><b>Enerji Fiyatlarındaki Dalgalanmalar:</b><br/>Elektrik ve fosil yakıt fiyatlarındaki artışlar, maliyetleri artırarak finansal performansı etkileyebilir.</p> <p><b>İklim Değişikliği Düzenlemeleri:</b><br/>Enerji kullanımına yönelik değişen düzenlemeler, maliyet ve operasyonel süreçlerde belirsizlik yaratabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Kaynaklar:</b><br/>Enerji tasarrufu sağlayarak maliyet avantajı elde edilebilir, alternatif enerji kaynakları kullanarak rekabet avantajı sağlanabilir.</p>  |

| Kategori       | Çevre   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri  |
| Riskler        | <p><b>Yasal Düzenlemelere Uyumsuzluk:</b><br/>28 Haziran 2024 tarihinde yürürlüğe giren Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko Tasarım Yönetmeliği (ESPR) gibi düzenlemelere uyum sağlamama riski, itibar kaybı ve piyasa erişiminde engeller yaratabilir.</p> <p><b>Hammadde ve Tedarik Zinciri Riskleri:</b><br/>Çevresel zarar veren veya sınırlı sürdürülebilirlik taşıyan hammaddelerin kullanımı, düzenleyici baskılar ve tedarik zinciri aksaklıklarıyla üretimi olumsuz etkileyebilir.</p> <p><b>Ulaşım ve Üretim Süreçleri:</b><br/>Karbon emisyonları ve enerji verimsizliği gibi çevresel etkiler, maliyet artışlarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada zorluklara yol açabilir.</p> <p><b>Kullanım ve Ömür Sonu Riskleri:</b><br/>Ürünlerin kullanım ömrü boyunca çevresel zarar verme potansiyeli, tüketici memnuniyetsizliğine ve rekabet avantajını kaybetme riskine neden olabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Sürdürülebilir Hammaddeler ve Yerel Tedarik:</b><br/>Yenilenebilir ve sürdürülebilir hammaddelerin kullanımı, çevresel etkileri azaltır ve yerel ekonomiye katkıda bulunur.</p> <p><b>Çevre Dostu Üretim ve Ulaşım:</b><br/>Enerji verimliliği sağlayan ve karbon ayak izini düşüren yöntemler hem maliyet avantajı hem de çevresel sürdürülebilirlik sağlar.</p> <p><b>Yenilikçi Ürün Tasarımı:</b><br/>Geri dönüşüm kolaylığı sunan tasarımlar ve çevresel etkisi düşük malzemelerin kullanımı, tüketici memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlar.</p> <p><b>Sertifikasyon ve İş Birlikleri:</b><br/>Çevresel sertifikasyon programlarına katılım, regülasyonel uyum risklerini azaltırken pazarda farklılaşma ve avantaj sağlar.</p> <p><b>Maliyet Tasarrufu:</b><br/>Geri dönüştürülmüş malzemeler ve sürdürülebilir üretim yöntemleri, uzun vadede maliyetleri düşürerek karlılığı artırır.</p>  |





| Kategori       | Çevre   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | İklim Değişikliği Stratejisi  |
| Riskler        | <p><b>Regülasyon Uyumsuzluğu:</b><br/>TSRS S2 ve ilgili düzenlemelere uyum eksikliği, ceza riski ve itibar kaybına neden olabilir.</p> <p><b>Tedarik Zinciri Riskleri:</b><br/>İklim düzenlemelerine uyumsuz tedarikçilerle çalışmak, operasyonel ve mali yük oluşturabilir.</p> <p><b>Pazar ve İtibar Kaybı:</b><br/>Düşük karbonlu ürünlere artan talebe yanıt verememek, rekabet avantajını ve pazar payını kaybetme riskini doğurabilir.</p> <p><b>Fiziksel Riskler:</b></p> <p>Akut Riskler: Şiddetli hava olayları (sel, kasırga) üretim ve tedarik süreçlerini kesintiye uğratabilir.</p> <p>Kronik Riskler: Deniz seviyesinin yükselmesi, su kaynaklarının azalması ve sıcaklık değişimleri operasyonları ve çalışanları olumsuz etkileyebilir.</p>                         |
| Fırsatlar      | <p><b>Regülasyonlara Uyum ve İhracat Gücü:</b><br/>TSRS ve CSRD'ye uyum, AB ihracat ilişkilerini güçlendirebilir ve rekabet avantajı sağlayabilir.</p> <p><b>Sürdürülebilir Ürün Geliştirme:</b><br/>Düşük karbonlu ve çevre dostu ürünler, pazarda yenilikçi bir konum oluşturur.</p> <p><b>Yeşil Finansman Erişimi:</b><br/>Çevre dostu projeler ve sürdürülebilirlik raporlaması, düşük faizli kredilere ve finansal teşviklere erişimi kolaylaştırır.</p> <p><b>Yatırımcı ve Paydaş Güveni:</b><br/>Şeffaf iklim stratejileri ve raporlamalar, yatırımcı ve paydaş güvenini artırır, şirket itibarını güçlendirir.</p> <p><b>Tedarik Zinciri Dayanıklılığı:</b><br/>İklim risklerine karşı dayanıklı bir tedarik zinciri, iş sürekliliğini ve müşteri memnuniyetini sağlar.</p> |

| Kategori       | Çevre   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Atık Yönetimi   |
| Riskler        | <p><b>Regülasyon Uyumsuzluğu:</b><br/>Atık yönetimiyle ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzluk, finansal cezalar, hukuki yaptırımlar ve itibar kaybına yol açabilir.</p> <p><b>Çevresel Kirlilik:</b><br/>Uygun olmayan atık yönetimi, çevresel kirlilik, su kaynaklarının kirlenmesi ve doğal kaynakların tükenmesine neden olabilir.</p> <p><b>Rekabet Dezavantajı:</b><br/>Atık yönetimi konusunda rakiplerden geri kalınması, müşteri güvenini ve pazar payını kaybetme riski doğurabilir.</p>  |
| Fırsatlar      | <p><b>Maliyet Tasarrufu:</b><br/>Atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımı, maliyetleri düşürerek üretim verimliliğini artırabilir.</p> <p><b>İtibar ve Müşteri Güveni:</b><br/>Çevre dostu atık yönetimi uygulamaları, şirketin çevreye duyarlı bir imaj kazanmasını ve müşteri memnuniyetini artırmasını sağlar.</p> <p><b>Regülasyon Uyumu ve Teşvikler:</b><br/>Yasal uyum, hukuki riskleri azaltırken çevresel teşviklerden yararlanma fırsatı sunar.</p> <p><b>Yenilikçi Çözümler:</b><br/>Geri dönüşüm teknolojilerine yatırım, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirerek üretim süreçlerini iyileştirebilir.</p> <p><b>Yeni Pazar Fırsatları:</b><br/>Geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen çevre dostu ürünlere olan talep, pazar çeşitliliği ve büyüme fırsatları yaratabilir.</p> |





| Kategori       | Çevre   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı  |
| Riskler        | <p><b>Yüksek Maliyetler:</b><br/>Sürdürülebilir ambalaj malzemelerinin başlangıç maliyetleri, geleneksel malzemelere göre daha yüksek olabilir.</p> <p><b>Tedarik Zinciri Sorunları:</b><br/>Bu malzemelerin tedariki ve lojistiği, yaygın olmayan tedarik zincirleri nedeniyle kesintilere yol açabilir.</p> <p><b>Performans ve Dayanıklılık:</b><br/>Geleneksel malzemelere kıyasla sürdürülebilir ambalajların dayanıklılık ve koruma kapasitesi düşük olabilir.</p> <p><b>Tüketici Algısı ve Bilinç Eksikliği:</b><br/>Tüketicilerin sürdürülebilir ambalajları doğru kullanma ve geri dönüşüm konusunda yeterince bilinçli olmaması, kullanım etkinliğini sınırlandırabilir.</p> <p><b>Çevresel ve Sağlık Riskleri:</b><br/>Geleneksel ambalajların çevresel zararları ve sağlık riskleri, sürdürülebilirlik hedeflerini tehdit edebilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Artan Tüketici Talebi:</b><br/>Çevre dostu ambalaj çözümleri, sürdürülebilirlik odaklı tüketici taleplerine yanıt vererek marka sadakatini artırır.</p> <p><b>Maliyet Tasarrufu ve Verimlilik:</b><br/>Daha hafif ve kompakt ambalajlar, nakliye ve depolama maliyetlerini azaltarak uzun vadede maliyet tasarrufu sağlar.</p> <p><b>Yasal Uyum ve Teşvikler:</b><br/>Çevresel düzenlemelere uyum, hukuki riskleri azaltır ve sürdürülebilirlik uygulamaları için devlet teşviklerinden yararlanma fırsatı sunar.</p> <p><b>Çevresel Etkiyi Azaltma:</b><br/>Sürdürülebilir ambalaj kullanımı, atık miktarını ve çevresel kirliliği azaltarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur.</p>  |

| Kategori       | Çevre   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Sürdürülebilir Hammadde Tedariği  |
| Riskler        | <p><b>Yüksek Karbon Emisyonları:</b><br/>Sürdürülebilir olmayan kaynaklardan tedarik edilen hammaddeler, üretim süreçlerinde yüksek karbon emisyonlarına neden olabilir (Kapsam 3, kategori 1).</p> <p><b>Yüksek Uygulama Maliyetleri:</b><br/>Yeşil tedarik uygulamaları maliyetli olabilir ve bu durum, benimsenmesini zorlaştırarak rekabet dezavantajı yaratabilir.</p> <p><b>Nitelikli Personel Eksikliği:</b><br/>Yeşil tedarik süreçlerini yönetmek için yeterli bilgiye sahip personel eksikliği, bu uygulamaların etkinliğini sınırlandırabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Çevresel Ayak İzini Azaltma:</b><br/>Sürdürülebilir hammadde tedariği, karbon emisyonlarını ve çevresel etkileri azaltarak şirket itibarını artırır ve tüketici güvenini güçlendirir.</p> <p><b>Maliyet Tasarrufu ve Verimlilik:</b><br/>Sürdürülebilir hammadde kullanımı, uzun vadede maliyet tasarrufu sağlayarak atık yönetiminde verimliliği artırabilir.</p> <p><b>Yenilikçi Ürün Geliştirme:</b><br/>Çevre dostu hammaddelerle yenilikçi ürünler geliştirilmesi, Ar-Ge kapasitesini artırır ve pazar farklılaşması sağlar.</p>                   |





| Kategori       | Çevre  |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | Tedarik Zincirinde Ahşap Yönetimi  |
| Riskler        | <p><b>Çevresel ve Sosyal Etkiler:</b><br/>Sürdürülebilir olmayan ağaç kesimi, biyolojik çeşitliliğin kaybına ve ormanlara bağımlı toplulukların geçim kaynaklarının zarar görmesine yol açabilir.</p> <p><b>Yasadışı Kesim ve Marka Zararları:</b><br/>Uygunsuz ormancılık uygulamalarından ahşap temini, marka değerine zarar vererek ürün talebini düşürebilir.</p> <p><b>Düzenleyici Yaptırımlar:</b><br/>Yasadışı ahşabın ithalatına yönelik düzenlemelere uyumsuzluk, hukuki yaptırımlar ve tedarik kısıtlamalarına neden olabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Üçüncü Taraf Sertifikasyonları:</b><br/>Sürdürülebilir ormancılık sertifikaları, müşteri güvenini artırır ve sürdürülebilir ürünlere yönelik talebi karşılayarak büyüme fırsatları sunar.</p> <p><b>Rekabet Avantajı:</b><br/>Sürdürülebilir ahşap tedarik zinciri yönetimi, pazarda farklılaşmayı ve rekabet üstünlüğü sağlar.</p>  |

| Kategori       | Sosyal   |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | Güvenli Kimyasal Kullanımı   |
| Riskler        | <p><b>Regülasyon Uyumsuzluğu:</b><br/>Zararlı kimyasalların (VOC, PVC) kullanımı, yasal düzenlemelere uyumsuzluk nedeniyle hukuki cezalar, ürün geri çağırımları ve itibar kaybına yol açabilir.</p>   |
| Fırsatlar      | <p><b>Pazar Farklılaşması:</b><br/>Zararlı kimyasalların kullanımını ortadan kaldırarak ve üçüncü taraf sertifikalar alarak, çevreye duyarlı tüketicilere yönelik fark yaratılabilir.</p> <p><b>Marka Değerinin Artırılması:</b><br/>Zararlı kimyasalların etkin yönetimi ile çevreye daha duyarlı bir yaklaşım geliştirilebilir. Müşteri sadakati artabilir.</p> <p><b>Regülasyonel Risk Azaltımı:</b><br/>Kimyasal yönetimde proaktif davranmak, düzenleyici uyum sürecini kolaylaştırır, olası cezaları önler ve iş sürekliliğini sağlar.</p> |





| Kategori       | Sosyal   |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | İşgücü Yönetimi  |
| Riskler        | <p><b>Manuel Becerilerin Kaybı:</b><br/>Geleneksel manuel becerilere olan talebin azalması, uzman çalışanların yaşlanarak iş gücünden ayrılmasıyla kalite kaybına yol açabilir.</p> <p><b>Yetenek Açığı:</b><br/>3D-2D modelleme, teknik çizim ve tasarım gibi kritik becerilerin eksikliği, müşteri taleplerine yanıt vermekte zorluk yaratabilir.</p> <p><b>Çeşitlilik Eksikliği:</b><br/>Çeşitliliğin düşük olması, yaratıcı çözümler geliştirmeyi zorlaştırır ve finansal performansı olumsuz etkileyebilir.</p> <p><b>İşçi Anlaşmazlıkları:</b><br/>Yetersiz işçi-yönetim ilişkileri, grev veya iş durdurma gibi operasyonel aksaklıklara neden olabilir ve şirketin itibarını zedeleyebilir.</p> <p><b>Çalışan Bağlılığının Azalması:</b><br/>Çalışan memnuniyeti ölçümlerinin eksikliği, memnuniyetsizliklerin tespit edilmemesine ve bağlılığın azalmasına yol açabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Yetenekli Çalışanları Elde Tutma:</b><br/>İç terfi sistemlerini güçlendirerek çalışan bağlılığını artırmak, dış işe alım maliyetlerini düşürme fırsatı sunar.</p> <p><b>İnovasyon ve Performans Artışı:</b><br/>Eğitim programlarının çeşitlendirilmesi, iş performansını artırabilir ve yenilikçi çözümler kazandırabilir.</p> <p><b>Çalışan Memnuniyetini Artırma:</b><br/>Dijital şikâyet çözüm sistemleri, çalışan memnuniyetini ve iş birliğini iyileştirir.</p> <p><b>Rekabet Avantajı:</b><br/>Çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejileri, inovasyonu destekler ve farklı müşteri segmentlerine hitap ederek rekabet avantajı sağlar.</p>  |

| Kategori       | Sosyal   |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | Sağlık ve Güvenlik   |
| Riskler        | <p><b>Fiziksel Zorluklar ve İş Kazaları:</b><br/>Ağır kaldırma, ergonomik sorunlar ve makine kullanımı, kas-iskelet hastalıklarına ve iş kazalarına yol açabilir.</p> <p><b>Kimyasal ve Partikül Maruziyeti:</b><br/>Boyalar, vernikler ve ahşap tozu gibi maddeler, solunum problemleri, cilt hastalıkları ve hatta kanser gibi ciddi sağlık sorunlarına neden olabilir.</p> <p><b>Gürültü Kirliliği:</b><br/>Uzun süreli gürültü maruziyeti, işitme kaybına yol açabilir.</p> <p><b>Yangın Riski:</b><br/>Yanıcı malzemeler ve kimyasalların yoğun kullanımı, yangın riskini artırarak çalışan güvenliğini ve üretim tesislerini tehdit edebilir.</p> <p><b>Finansal Riskler:</b><br/>Sağlık sorunlarının yönetilememesi, tazminat davaları, üretim kayıpları, artan sigorta primleri ve yasal yaptırımlarla sonuçlanabilir.</p>                   |
| Fırsatlar      | <p><b>Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı:</b><br/>Sağlıklı ve ergonomik çalışma koşulları, çalışan memnuniyetini artırır ve iş gücü devir oranını düşürerek bağlılığı güçlendirir.</p> <p><b>Üretkenlik Artışı:</b><br/>İSG önlemleri, çalışanların daha sağlıklı ve mutlu olmalarını sağlayarak üretkenliği artırır.</p> <p><b>Marka İtibarının Güçlenmesi:</b><br/>İyi İSG uygulamaları, şirketin itibarını güçlendirir ve müşteriler ile iş ortakları nezdinde olumlu bir algı yaratır.</p> <p><b>Maliyet Tasarrufu:</b><br/>İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi, sigorta primlerinde azalma ve cezai masrafların önlenmesi ile maliyet avantajı sağlar.</p> <p><b>Hukuki Uyum ve Risk Azaltımı:</b><br/>Yangın ve acil durum yönetimi gibi önlemler, hukuki uyum sağlayarak yasal sorunları ve itibar kaybı risklerini azaltır.</p> |





| Kategori       | Sosyal   |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | İnsan Hakları  |
| Riskler        | <p><b>İtibar Kaybı:</b><br/>Tedarik zincirinde insan hakları ihlalleri (çocuk işçiliği, adil olmayan çalışma koşulları), şirketin itibarını zedeleyerek müşteri kaybına ve pazar payında azalmaya yol açabilir.</p> <p><b>Yasal Yaptırımlar:</b><br/>İnsan haklarına ilişkin yerel ve uluslararası düzenlemelere uyumsuzluk, para cezalarına, hukuki süreçlere ve iş faaliyetlerinin durmasına neden olabilir.</p> <p><b>Tedarik Zinciri Kesintileri:</b><br/>Etik dışı uygulamalar, tedarik zinciri süreçlerinde kesintilere yol açarak üretim gecikmelerine ve maliyet artışlarına neden olabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>İtibar Güçlendirme:</b><br/>Tedarik zincirinde etik uygulamaları benimseyerek, şirketin itibarını güçlendirmek ve müşteri sadakatini artırmak mümkün olur.</p> <p><b>Sürdürülebilirlik Hedefleri:</b><br/>İnsan haklarına saygı ve etik tedarik zinciri yönetimi, şirketin çevresel ve sosyal sorumluluk hedeflerine ulaşmasını destekler ve sürdürülebilir büyümeyi sağlar.</p> <p><b>Yeni Pazar Fırsatları:</b><br/>Etik tüketimi önemseyen müşterilerin bulunduğu pazarlarda, insan haklarına duyarlı iş uygulamalarıyla rekabet avantajı elde edilebilir.</p>                                  |

| Kategori       | Sosyal   |
|----------------|--|
| Öncelikli Konu | Toplum İlişkileri  |
| Riskler        | <p><b>Proje Yönetiminde Yetersizlik:</b><br/>Topluluk projelerinin kötü planlanması veya yönetilmesi, kaynak israfına, bütçe aşımına ve hedeflenen etkilerin sağlanamamasına yol açabilir.</p> <p><b>Yasal Uyumsuzluk ve İtibar Kaybı:</b><br/>Topluluk projelerinde yasal gerekliliklerin ihmal edilmesi, hukuki yaptırımlara ve şirket itibarının zedelenmesine neden olabilir.</p>  |
| Fırsatlar      | <p><b>Toplumsal Destek ve İtibar Artışı:</b><br/>Topluluk projelerine aktif katılım, şirketin toplumsal itibarını güçlendirir ve yerel toplulukların desteğini artırarak pazarda rekabet avantajı sağlar.</p> <p><b>Yerel İşbirliklerinin Gelişimi:</b><br/>Yerel paydaşlarla güçlü iş birlikleri, operasyonel esnekliği artırır ve yerel pazarlara uyumu kolaylaştırır.</p> <p><b>Çalışan Bağlılığının Artışı:</b><br/>Toplum projelerine katılım, çalışanların şirkete olan bağlılığını artırarak motivasyonu ve şirket içi uyumu güçlendirir.</p> |





| Kategori       | Sosyal  |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi  |
| Riskler        | <p><b>Etik Pazarlamaya Uygun Olmayan Uygulamalar:</b><br/>Yanıltıcı veya etik dışı pazarlama stratejileri, marka güvenilirliğini zedeleyebilir, tüketici güvenini kaybettirebilir ve yasal yaptırımlara yol açabilir.</p> <p><b>Tedarik Zinciri Kaynaklı Kalite Sorunları:</b><br/>Tedarik zincirindeki aksaklıklar ve zayıf kalite kontrol süreçleri, ürün kalitesinin bozulmasına ve tüketici memnuniyetsizliğine neden olabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Marka Güveni ve Şeffaflık:</b><br/>Doğru, şeffaf etiketleme ve sorumlu pazarlama uygulamaları, marka güvenini güçlendirir ve müşteri ilişkilerini sağlamlaştırır.</p>   |

| Kategori       | Yönetişim   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Etik İş Uygulamaları  |
| Riskler        | <p><b>Etik Kültür Eksikliği:</b><br/>Güçlü bir etik kültürün olmaması, iş etiği ihlallerinin yaygınlaşmasına ve şirket itibarının zedelenmesine yol açabilir.</p> <p><b>İhbarcı Koruma Eksikliği:</b><br/>Çalışanların etik ihlalleri bildirme konusundaki çekinceleri, sorunların çözümsüz kalmasına ve uzun vadede ciddi iş sağlığı ve güvenliği sorunlarına neden olabilir.</p> <p><b>Geç Ödeme Uygulamaları:</b><br/>Tedarikçilere yapılan geç ödemeler, güven kaybına ve üretim kesintilerine neden olabilir.</p> <p><b>Etik Dışı Tedarikçi Uygulamaları:</b><br/>Çocuk işçiliği gibi etik dışı uygulamaların tedarik zincirinde yer alması, şirketin sosyal sorumluluk itibarını zedeler.</p> <p><b>Yolsuzluk ve Rüşvet Riski:</b><br/>Yeni pazarlara girişte veya genişleme süreçlerinde yolsuzluk ve rüşvet gibi uygulamalara maruz kalmak, yasal yaptırımlara ve itibar kaybına neden olabilir.</p>                              |
| Fırsatlar      | <p><b>Sürdürülebilir ve Etik Marka İnşası:</b><br/>Adil iş uygulamaları ve sürdürülebilirlik temelli bir kurumsal kültür geliştirmek, müşteri sadakatini artırır ve rekabet gücünü yükseltir.</p> <p><b>Riskli Davranışların Erken Tespiti:</b><br/>Güçlü ihbarcı koruma mekanizmaları, etik sorunların erken aşamada çözülmesine olanak tanır ve riskleri minimize eder.</p> <p><b>Alternatif Malzeme Kullanımı:</b><br/>Vegan deri ve bitkisel bazlı malzemeler kullanımı hem çevre hem de hayvan haklarına duyarlı tüketicilere hitap ederek pazarda fark yaratır.</p> <p><b>Tedarikçi Güveni ve Şeffaflık:</b><br/>Zamanında ödeme politikaları ve tedarikçi denetimleri, uzun vadeli güvenilir iş ilişkileri kurmayı sağlar.</p> <p><b>Etik Tedarik Zinciri ile İtibar Kazanımı:</b><br/>Tedarik zincirindeki sosyal sorumluluk ve çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları, şirketin sektör lideri olarak itibarını güçlendirir.</p> |





| Kategori       | Yönetişim   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Veri Güvenliği ve Gizlilik  |
| Riskler        | <p><b>Müşteri Verilerinin İhlali:</b><br/>Kişisel verilerin yetkisiz erişime açık olması veya yanlış yönetilmesi, müşteri güveninin sarsılmasına, hukuki yaptırımlara (KVKK, GDPR) ve itibar kaybına yol açabilir.</p> <p><b>Tedarikçi ve İş Ortağı Verilerinin Tehlikeye Girmesi:</b><br/>Tedarikçilerin zayıf siber güvenlik önlemleri, veri ihlallerine ve operasyonel kesintilere neden olabilir, bu da şirketin tedarik zincirini ve ilişkilerini etkiler.</p> <p><b>Çalışanların Güvenlik Bilinci Eksikliği:</b><br/>Veri güvenliği bilincine sahip olmayan çalışanlar, phishing saldırıları ve zayıf şifre kullanımı gibi nedenlerle sisteme zarar verebilir, veri ihlallerine yol açabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Çalışan Eğitim Programları:</b><br/>Düzenli veri güvenliği eğitimleri, çalışanların güvenlik bilincini artırarak insan kaynaklı veri ihlali risklerini azaltır ve operasyonel verimliliği yükseltir.</p> <p><b>Veri İhlallerinin Erken Tespiti:</b><br/>Güçlü ihbar mekanizmaları ve erken uyarı sistemleri, veri ihlallerini hızlıca tespit ederek hasarı minimize eder ve itibar kaybını önler.</p>   |

| Kategori       | Yönetişim   |
|----------------|---|
| Öncelikli Konu | Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu  |
| Riskler        | <p><b>Çeşitlilik Eksikliği:</b><br/>Yönetim kurulunda cinsiyet ve demografik çeşitliliğin olmaması, yenilikçi bakış açılarını sınırlayabilir ve paydaş güvenini azaltabilir.</p> <p><b>Bağımsızlık Eksikliği:</b><br/>Yönetim kurulu bağımsız üyelerden yoksunsa, karar alma süreçlerinde tarafsızlık sağlanamayabilir ve pay sahiplerinin çıkarları yeterince temsil edilemeyebilir.</p> <p><b>Şeffaflık Sorunları:</b><br/>Yönetim uygulamalarında yetersiz şeffaflık ve paydaşlarla zayıf iletişim, güvensizlik yaratabilir ve kurumsal yönetim bütünlüğünü zedeleyebilir.</p> <p><b>ESG Hedeflerinin Entegrasyonu Eksikliği:</b><br/>Yöneticilerin ücretlendirilmesinin ESG hedeflerine bağlı olmaması, sürdürülebilirlik ve çeşitlilik gibi kritik konularda motivasyon eksikliğine ve rekabet avantajının kaybına neden olabilir.</p> |
| Fırsatlar      | <p><b>Paydaş Katılımını Güçlendirme:</b><br/>Şeffaflığı artırarak ve ESG performansı hakkında düzenli iletişim kurarak, paydaş güveni güçlendirilebilir ve uzun vadeli ilişkiler kurulabilir.</p> <p><b>ESG Derecelendirmelerinde İyileşme:</b><br/>Yönetim kurulu çeşitliliği ve yönetim uygulamalarını geliştirerek ESG derecelendirme kuruluşlarından daha yüksek puanlar alınabilir ve ESG odaklı yatırımcılar çekilebilir.</p> <p><b>ESG Hedeflerine Bağlı Ücretlendirme:</b><br/>Yöneticilerin ücret paketlerine ESG'ye bağlı teşvikler eklenmesi, liderlerin sürdürülebilirlik ve çeşitlilik hedeflerine ulaşma motivasyonunu artırabilir.</p>   |



|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Kategori</b>       | <b>Yönetişim</b>   |
| <b>Öncelikli Konu</b> | <b>Mevzuatlara Uyumluluk</b>   |
| <b>Riskler</b>        | <p><b>Eko-Tasarım Yönetmeliği (ESPR) Uyumsuzluğu:</b><br/>2024'te yürürlüğe girmiş olan yönetmelik kapsamında eko-tasarım kurallarına uyulmaması, AB pazarında erişim sorunlarına ve itibar kaybına neden olabilir.</p> <p><b>Kapsam 3 Emisyonları ve TSRS Uyumu Eksikliği:</b><br/>Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının raporlanmaması veya doğrulanmaması, 2026'daki sınırlı güvence denetimlerinde başarısızlığa yol açabilir.</p> <p><b>Atık Yönetimi Uyumsuzluğu:</b><br/>Atık yönetimi düzenlemelerine uymamak, hukuki yaptırımlar ve mali cezalar doğurabilir.</p> <p><b>Kimyasal Kullanımı ve Düzenlemelere Uyumsuzluk:</b><br/>KKDİK ve REACH kapsamında zararlı kimyasalların (VOC'ler, PVC) uygunsuz kullanımı, ürün geri çağırımlarına, hukuki cezalara ve marka zararına neden olabilir.</p> |
| <b>Fırsatlar</b>      | <p><b>Eko-Tasarım Yönetmeliği (ESPR) Uyumuyla AB Pazarında Güçlenme:</b><br/>ESPR'ye tam uyum, Koleksiyon Mobilya'nın AB pazarında sürdürülebilir ürünlerle lider bir marka olarak konumlanmasını sağlar ve rekabet avantajı yaratır.</p> <p><b>Sürdürülebilirlik Veri Altyapısı:</b><br/>TSRS, CSRD ve CSDDD gibi düzenlemelere uygun veri altyapısının geliştirilmesi, AB ile ihracat ilişkilerini güçlendirebilir ve raporlama süreçlerini kolaylaştırabilir.</p> <p><b>ESG Yatırımcıları için Çekicilik:</b><br/>Mevzuat uyumu, ESG kriterlerine duyarlı yatırımcılar için Koleksiyon Mobilya'yı daha cazip hale getirir ve finansmana erişimi kolaylaştırır.</p>  |



çöleksiyon

—  
İşimiz İçin



## Kurumsal Yönetim

Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilir başarısını yalnızca stratejik planlama ve mali performansa değil, aynı zamanda kurumsal yönetim ilkelerinin güçlü bir şekilde uygulanmasına dayandırmaktadır. Şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ilkelerini tüm iş süreçlerinin merkezine yerleştiren şirket, bu ilkelerin yönetim yapısının temel unsurları olduğunu kabul etmektedir. Bu ilkeler, Koleksiyon Mobilya'nın paydaşlarıyla olan ilişkilerinde güven tesis etmekte ve şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır.

Koleksiyon Mobilya'nın kurumsal yönetim yapısı, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) düzenlemelerine uygun olarak oluşturulmuştur. Şirket, bu yasal çerçeveye bağlı kalarak, yönetim süreçlerinde stratejik kararların sağlam bir zeminde alınmasını ve iş süreçlerinin etkin bir şekilde denetlenmesini sağlamaktadır.





## Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu

Koleksiyon Mobilya'nın kurumsal yönetim anlayışı, en üst düzey yönetim organı olan Yönetim Kurulu tarafından şekillendirilmiştir. Yönetim Kurulu, şirketin uzun vadeli hedeflerine odaklanarak stratejik kararlar almakta ve bu süreçlerin etkin bir şekilde denetlenmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda, çeşitli komiteler kurulmuş olup, bu komiteler hem şirketin hedeflerine ulaşmasına destek olmakta hem de yasal düzenlemelere uygun şekilde yapılandırılarak kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu, gerektiğinde işlerin ilerleyişini izlemek, önemli meseleler üzerinde çalışmak ve bilançonun hazırlanması gibi konularda üyeleri arasından komiteler veya komisyonlar oluşturabilir. Komitelerde icrada görevli üyelerin yer almaması, karar alma süreçlerinde tarafsızlık ve şeffaflığı güvence altına almaktadır.

Koleksiyon Mobilya'da Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak en fazla üç yıl süreyle seçilmektedir. Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu en az beş üyeden oluşur ve bu yapı, yönetimde düzenli bir yenilenme ve dinamizm sağlar. Genel Kurul'un gerektiğinde yönetim kurulu üyelerini değiştirme yetkisi, yönetimde esnekliği artırırken görev süresi sona eren üyelerin yeniden seçilmesine imkân tanır.

Yıl içinde bir yönetim kurulu üyeliğinde boşluk oluşması durumunda, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca yeni atamalar yapılır ve bu sayede yönetim yapısındaki süreklilik korunur.

Ayrıca, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği bağımsız üyeler de Genel Kurul tarafından seçilir. Bu bağımsız üyeler, Yönetim Kurulu'nun tarafsız ve objektif kararlar almasını sağlayarak şeffaflık ilkesini pekiştirir. Bu yapı, Koleksiyon Mobilya'nın kurumsal yönetim ilkelerine olan bağlılığını güçlendirirken, yönetim süreçlerinin denetlenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu Başkan Vekili M. Koray Malhan, Tasarım ve Ürün Yönetiminden de sorumlu olarak, şirketin inovasyon odaklı büyüme stratejilerine yön vermektedir. Malhan'ın tasarımcı kimliği, Koleksiyon Mobilya'nın yenilikçi ürün geliştirme süreçlerine doğrudan katkı sağlamakta ve bu, şirketin sektördeki rekabet gücünü artırmaktadır. Tasarımın şirket stratejilerinde merkezi bir rol oynaması, Koleksiyon Mobilya'nın sektörde farklılaşmasını sağlamaktadır.

Yönetim Kurulu'nun etkinliği, düzenli olarak yapılan iç değerlendirmeler ve bağımsız dış denetimlerle izlenmektedir. Şirketin üst düzey yöneticilerinin performansı ise üst yönetim tarafından belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda oluşturulan kolektif kriterler üzerinden yılda iki kez yapılan değerlendirmelerle ölçülmektedir. Bu süreçler hem yöneticilerin performansını sürekli geliştirmeyi hem de şirketin hedeflerine doğru ilerleyişini yakından izlemeyi amaçlar. Aynı zamanda, bağımsız mali denetimler her üç ayda bir geçici vergi dönemlerinde ve yıllık olarak gerçekleştirilir, bu da şirketin mali performansının şeffaf ve hesap verebilir olmasını sağlar.

Koleksiyon Mobilya, kurumsal yönetim ilkelerini iş süreçlerinin merkezine yerleştirerek sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı hedeflemektedir. Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler, şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynarken, şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ilkelerine bağlı olarak yönetim süreçlerini sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir. Bu anlayış, paydaşların güvenini pekiştirirken uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratma hedefini de desteklemektedir.



## Komiteler

Koleksiyon Mobilya, Yönetim Kurulu'nun daha etkin çalışmasını sağlamak amacıyla üç ana komite oluşturmuştur: **Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi**. Bu komiteler, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine bağlı kalmasını sağlarken, uzun vadeli sürdürülebilir hedeflerine ulaşmasına destek olurlar.

### Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin sermaye piyasası mevzuatına ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu sağlamak amacıyla kurulmuştur. Komite, şirketin kurumsal yönetim standartlarına uygunluğunu izlemek, bu alanda iyileştirme çalışmaları yapmak ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunmakla görevlidir. Bunun yanı sıra, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getiren komite, sürdürülebilirlik politikasının oluşturulması, uygulanması ve performans ölçümlerinin yapılması gibi önemli sorumlulukları da üstlenir.

Komitenin yapısı, en az iki Yönetim Kurulu üyesi ve yatırımcı ilişkileri birimi yöneticisinden oluşur. Komitenin başkanlığı, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden biri tarafından yürütülür. Bu bağımsız yapı, komitenin tarafsız ve objektif kararlar almasını güvence altına alırken, şirketin çıkarlarını en iyi şekilde gözetmeyi amaçlar.

#### **Komitenin Görev ve Sorumlulukları:**

- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, bu ilkelere uyulmuyorsa gerekçelerini tespit etmek ve olası çıkar çatışmalarını belirleyerek Yönetim Kurulu'na çözüm önerileri sunmak.
- Kurumsal yönetim ilkelerinin şirket genelinde geliştirilmesi, benimsenmesi ve uygulanmasını sağlamak; uyumsuzlukların giderilmesi için iyileştirici tavsiyelerde bulunmak.
- Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün faaliyetlerini denetlemek ve pay sahipleri ile Yönetim Kurulu arasındaki iletişimi etkin bir şekilde sağlamak.
- Sermaye piyasası mevzuatına uygunluk açısından kamuya açıklanacak olan "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" nu incelemek ve değerlendirmek.
- Kurumsal yönetim uygulamalarındaki gelişmeleri takip ederek, bunların şirket bünyesinde uygulanması için Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak.
- Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yaparak, gerekli görülen değişiklikler hakkında tavsiyelerde bulunmak.

#### **Aday Gösterme ve Ücret Komitesi Görevleri:**

Kurumsal Yönetim Komitesi, aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de üstlenmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirilmesine ilişkin ilke ve kriterleri belirler, şirketin ödeme politikalarının uygunluğunu gözden geçirir ve bağımsız üyelik başvurularını değerlendirir. Ayrıca, boşluk oluşan bağımsız üyelikler için yeni adayların belirlenmesi sürecini yönetir.

Komitenin aldığı kararlar, Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğindedir. Bu yapı, komitenin etkin bir danışma organı olarak çalışmasını sağlarken, nihai karar yetkisinin Yönetim Kurulu'nda kalmasını garanti eder. Yönetim Kurulu, komitenin sunduğu önerileri dikkate alarak Türk Ticaret Kanunu'ndan doğan görev ve sorumluluklarını yerine getirir.



### Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim süreçleri ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözetmek amacıyla kurulmuştur. Komite, sermaye piyasası mevzuatına ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu süreçleri izler ve elde ettiği bulguları Yönetim Kurulu'na raporlar.

Komite, en az iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesinden oluşur ve başkanını bu üyeler arasından seçer. Bu yapı, denetim süreçlerinin objektif bir şekilde yürütülmesini sağlar. Yönetim Kurulu, gerektiğinde Komite üyelerini değiştirme yetkisine sahiptir.

Komite, yılda en az dört kez, üç ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kurulu'na sunar. Kararlar yazılı hale getirilerek imzalanır ve düzenli olarak saklanır. Komitenin aldığı kararlar tavsiye niteliğinde olup, nihai karar yetkisi Yönetim Kurulu'ndadır.

Komitenin ihtiyaç duyduğu tüm kaynak ve destek, Yönetim Kurulu tarafından sağlanır. Gerekli görüldüğünde, şirket yöneticileri, iç ve bağımsız denetçiler toplantılara davet edilebilir. Ayrıca, Komite uzman görüşlerinden yararlanabilir ve danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

#### **Komitenin Görev ve Sorumlulukları:**

- Bağımsız denetim kuruluşlarının seçimi ve hizmet kapsamının belirlenmesi, denetim süreçlerinin takibi.
- Bağımsız denetçilerin bağımsızlık kriterlerine uygunluğunun ve bağımsızlık beyanlarının değerlendirilmesi.
- Şirketin muhasebe politikalarıyla ilgili önemli hususların ve alternatif uygulamaların sonuçlarının incelenmesi.
- Muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleriyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve çalışan bildirimlerinin gizlilikle ele alınması.
- Şirket çalışanlarının muhasebe, raporlama ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi.
- Yıllık ve ara dönem finansal tabloların doğruluğunun ve muhasebe ilkelerine uygunluğunun incelenmesi, sonuçların Yönetim Kurulu'na sunulması.
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu kapsamındaki diğer görevlerin yerine getirilmesi.

Komite, görev alanıyla ilgili tespit ve önerilerini Yönetim Kurulu'na düzenli olarak yazılı veya sözlü olarak bildirir. Nihai karar yetkisi Yönetim Kurulu'na aittir ve Komitenin tavsiyeleri, Yönetim Kurulu'nun sorumluluklarını ortadan kaldırmaz.

Denetimden Sorumlu Komite'nin görev ve çalışma esasları, Yönetim Kurulu kararıyla yürürlüğe girer ve gerekli görüldüğünde değişiklikler de aynı şekilde yapılır.

## Komiteler

Koleksiyon Mobilya, Yönetim Kurulu'nun daha etkin çalışmasını sağlamak amacıyla üç ana komite oluşturmuştur: **Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi**. Bu komiteler, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine bağlı kalmasını sağlarken, uzun vadeli sürdürülebilir hedeflerine ulaşmasına destek olurlar.

### Riskin Erken Saptanması Komitesi

Koleksiyon Mobilya, Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişimini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve diğer risklerin erken tespiti, gerekli önlemlerin alınması ve bu risklerin yönetilmesi amacıyla kurulmuştur. Komite, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi gereğince bu süreçleri koordine etmek ve Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunmakla görevlidir. Komite en az iki Yönetim Kurulu üyesinden oluşur ve üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından belirlenir. Komite üyeleri, Genel Kurul tarafından yeni üyelerin seçilmesinden sonraki ilk Yönetim Kurulu toplantısında belirlenir ve Yönetim Kurulu üyelik süresiyle paralel olarak görev yapar. Gerekliğinde Yönetim Kurulu, Komite üyelerini değiştirme yetkisine sahiptir. Komite, her iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı kez toplanır. Toplantılar yüz yüze yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim araçları kullanılarak da gerçekleştirilebilir.

Her toplantının sonuçları yazılı hale getirilir, imzalanır ve düzenli olarak saklanır. Komite, görev alanına giren konularla ilgili ulaştığı tespit ve önerileri her iki ayda bir rapor halinde Yönetim Kurulu'na sunar. Bu raporlar, tavsiye niteliğindedir ve nihai karar yetkisi Yönetim Kurulu'na aittir. Komitenin etkin bir şekilde çalışabilmesi için gerekli tüm kaynak ve destek, Yönetim Kurulu tarafından sağlanır. Komite, ihtiyaç duyduğu durumlarda şirket yöneticilerini toplantılara davet edebilir ve görüşlerini alabilir. Ayrıca, Komite ihtiyaç duyduğunda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir, bu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

#### Komitenin Görev ve Sorumlulukları:

- Şirketin varlığını, gelişimini ve devamını tehlikeye sokabilecek risklerin erken teşhisi ve bu risklere karşı önlemlerin alınmasını sağlamak.
- Şirketin risk yönetim sistemlerini yılda en az bir kez gözden geçirmek ve iyileştirme önerilerinde bulunmak.
- Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yürütmek amacıyla ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep etmek.
- Çalışma sonuçlarını ve önerilerini düzenli olarak, her iki ayda bir Yönetim Kurulu'na raporlamak.
- Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde karar alma mekanizmalarına tavsiyelerde bulunur. Ancak nihai karar yetkisi Yönetim Kurulu'na aittir ve bu durum, Yönetim Kurulu'nun Türk Ticaret Kanunu'ndan doğan görev ve sorumluluklarını ortadan kaldırmaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve çalışma esaslarına ilişkin düzenleme, Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe girer ve gerekli görüldüğünde yapılacak değişiklikler de yine Yönetim Kurulu onayı ile uygulanır. Komitenin aldığı kararlar, Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğindedir. Bu yapı, komitenin etkin bir danışma organı olarak çalışmasını sağlarken, nihai karar yetkisinin Yönetim Kurulu'nda kalmasını garanti eder. Yönetim Kurulu, komitenin sunduğu önerileri dikkate alarak Türk Ticaret Kanunu'ndan doğan görev ve sorumluluklarını yerine getirir.





## Etik İş Uygulamaları

Şirketimizin iş etiği ilkeleri, tüm faaliyetlerimizin temel taşı olarak, yönetim kurulu üyelerinden tüm çalışanlarımıza kadar her bireyin bu kurallara tam uyum göstermesini hedefleyen somut adımlarla desteklenmektedir. Etik kurallarımız, yalnızca birer prensip değil, iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak şeffaflık ve dürüstlük gibi değerlerimizle iç içe geçmiş durumdadır. Bu yaklaşımla, tedarikçi seçiminden yolsuzlukla mücadeleyle kadar tüm iş adımlarımızda etik standartlarımızın izleri açıkça görülebilmektedir. Koleksiyon KIIP platformumuz aracılığıyla tüm çalışanlarımız bu kurallara kolayca erişebilmekte, iş ortaklarımızdan da bu etik standartlara uyum taahhüdü almaktayız. Böylelikle, güven temelli sürdürülebilir başarının temelini oluşturmaktayız.

Bu kuralların etkin bir şekilde benimsenmesi için, çalışan eğitimlerimize düzenli olarak ağırlık veriyor, iç denetimleri güçlendiriyor ve sorunları kaynağında çözmek için gerekli adımları atıyoruz. İş süreçlerimize entegre edilen etik değerlerin uygulanabilirliğini sağlamak amacıyla, bu süreçlerin etkinliğini izlemekle görevli bir komitemiz bulunmaktadır. Komite, etik uygulamaların verimliliğini değerlendirerek, iş süreçlerinin gelişimi için düzenli olarak geri bildirim sağlamak ve böylece sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.



Koleksiyon olarak, iş birliklerimizi karşılıklı güven, şeffaflık ve etik değerler temelinde yürütüyoruz. Tedarik süreçlerimizde gizlilik ve sorumluluk ilkelerini önceliklendiriyor; tüm paydaşlarımızdan bu anlayışı benimsemelerini bekliyoruz.

Tedarikçilerimizi değerlendirirken; insan haklarına saygı, adil çalışma koşulları, etik iş yapış biçimi ve bilgi güvenliği gibi kriterleri esas alıyoruz. Sürdürülebilir ve sorumlu bir değer zinciri oluşturmayı temel yaklaşımımız olarak benimsiyoruz.



## 2023 itibarıyla tedarikçilerimizle imzaladığımız etik taahhütnameler sayesinde, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimimizi stratejik bir seviyeye taşıyoruz.

Bu çerçevede, tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaflık, etik ve sürdürülebilirlik ilkelerini hayata geçirerek tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı en güçlü şekilde yerine getirmeyi hedefliyoruz.

İş etiği politikamız ise, tedarikçilerle sınırlı kalmayıp tüm faaliyetlerimizde şeffaflık ve dürüstlük ilkeleriyle uyum içinde yürütülmektedir. Şirketimiz, yolsuzlukla mücadeleyi iş stratejisinin merkezine koyarak bu riski azaltmak amacıyla düzenli eğitim programları gerçekleştirmekte ve tüm birimlerinde bağımsız denetimlerden geçirmektedir. Bugüne kadar herhangi bir yolsuzluk vakasına rastlanmamış olup, böyle bir durum yaşanması halinde hukuk birimimiz hızlıca devreye girerek gerekli raporlamaları yapmaya hazırdır.

### Bu adımlar, etik değerlerimizi koruma ve geliştirme konusunda taviz vermediğimiz bir göstergesidir.

Etik yaklaşımımız, rekabetin de adil ve şeffaf şekilde sürdürülmesini hedefler. Piyasa koşullarını adil bir şekilde sürdürme taahhüdümüz doğrultusunda, rekabet hukukuna dair belirsizlikleri ortadan kaldırmak için bir kılavuz hazırlığı yapılmaktadır. Bu adım, paydaşlarımızla iş ilişkilerinde etik ve adil bir yaklaşımı daha da pekiştirecektir.

Ayrıca, etik anlayışımızın bir parçası olarak rekabetin adil ve şeffaf bir biçimde sürdürülmesini hedefliyoruz. Piyasa koşullarını adil bir düzeyde devam ettirme taahhüdümüz doğrultusunda, rekabet hukukuna dair belirsizlikleri gidermek amacıyla hazırlamakta olduğumuz kılavuz, paydaşlarımızla iş ilişkilerimizde etik ve adil bir yaklaşımı pekiştirmeye yönelik önemli bir adımdır. Bu girişim, sektörümüzde güvenilirliğimizi güçlendirmemizi ve iş ilişkilerimizde uzun vadeli değer yaratmamızı desteklemektedir.

### Etik kurallarımız, paydaşlarımıza karşı bu sorumluluklarımızı şöyle tanımlar:



#### Yasal Sorumluluklar:

Tüm faaliyetlerimizde Türkiye Cumhuriyeti yasalarına ve uluslararası hukuka uyum sağlar, ilgili kurumlara doğru ve anlaşılır bilgiler sunarız.



#### Müşterilere Karşı Sorumluluklar

Müşteri memnuniyeti odaklı çalışır, taleplere zamanında ve eksiksiz cevap veririz.



#### Çalışanlara Karşı Sorumluluklar

Çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunar, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlar, kariyerlerini geliştirme imkânı sunarız.



#### Tedarikçilere ve İş Ortaklarına Karşı Sorumluluklar

İş ilişkilerimizde gizlilik, dürüstlük ve çıkar çatışmasına dikkat ederiz.



#### Rakiplere Karşı Sorumluluklar

Serbest rekabeti kısıtlayıcı davranışlardan ve haksız rekabetten kaçınırız.



#### Sosyal Sorumluluklar

Çevre ve kamu sağlığı konularında duyarlılık gösterir, sosyal projeler geliştiririz.



#### Şirketimize Karşı Sorumluluklarımız

Şirket çıkarlarını gözetir, itibarını zedeleyebilecek her türlü davranıştan kaçınırız.

## Veri Güvenliği ve Gizlilik

2023 yılında Koleksiyon Mobilya, dijital dönüşüm sürecinde uyguladığı stratejik adımlarla hem müşteri verilerinin korunması hem de operasyonel verimliliğin artırılması konusunda önemli bir aşama kaydetmiştir. Bu adımlar, yalnızca mevcut ihtiyaçları karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda şirketin uzun vadeli hedeflerine ulaşabilmesi için dijital liderlik konumunu güçlendirecek sağlam bir altyapının oluşturulmasını sağlamıştır. Böylelikle, Koleksiyon Mobilya, dijital dönüşümde attığı adımlarla, geleceğe yönelik stratejik hedeflerine daha güçlü bir şekilde ilerleme kaydetmiştir.

Dijital dönüşümün en kritik boyutunu veri güvenliği oluşturmuştur. Türkiye'nin Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve uluslararası ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına tam uyum sağlama amacıyla, Koleksiyon veri güvenliği politikalarını sürekli gözden geçirmekte ve güncellemektedir. Bu adımlar, yalnızca yasal uyumun sağlanması için değil, aynı zamanda hızla değişen siber tehditlere karşı proaktif bir yaklaşım geliştirilmesi amacıyla atılmıştır. Özellikle yılda iki kez düzenlenen gözden geçirme çalışmaları, veri güvenliği sisteminin etkinliğini sürekli kılmakta ve Koleksiyon'un bilgi güvenliği alanında güçlü bir yapı inşa etmesine katkı sağlamaktadır.

Müşteri gizliliğine dair geliştirilen politikalar ise, verilerin güvenliğini sağlamanın ötesinde, bu verilerin etkin bir biçimde yönetilmesine de odaklanmıştır. KVKK hükümleri doğrultusunda CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) ve ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinde gerçekleştirilen yetkilendirme süreçleri ile veri erişimi kontrol altında tutulmakta ve güvenlik seviyesi artırılmaktadır. Ayrıca, KVKK ve Elektronik Ticaret Kanunu (ETK) gerekliliklerine uygun olarak devreye alınan izin toplama sistemi, müşteri izinlerinin güvenli şekilde toplanmasını ve verilerin güvenilir bir yapıda yönetilmesini sağlamaktadır. Bu adımlar, yalnızca regülasyon uyumu açısından değil, aynı zamanda müşteri güvenini tesis etmek açısından stratejik önem taşımaktadır.

Siber güvenlik alanında ise, Koleksiyon 2023 ve 2024 yılları boyunca altyapısını güçlendirmeye yönelik adımlar atmış ve olası tehditlere karşı savunma yetkinliğini artırmıştır. İş süreçlerine entegre edilmiş Bilgi Güvenliği İhlal Formu, güvenlik ihlallerine hızlı müdahale olanağı sağlayarak, 2023 ve 2024 yılları boyunca herhangi bir veri ihlali yaşanmasını önlemiştir. Koleksiyon'un güvenlik stratejisi, yalnızca mevcut

tehditlere değil, gelecekteki potansiyel risklere karşı da dayanıklı bir yapı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla devreye alınması planlanan MPLS (Çok Protokollü Etiket Anahtarlama) altyapısına geçiş ve güvenlik duvarlarının yenilenmesi projeleri ile Koleksiyon'un güçlü bir siber güvenlik altyapısına sahip olması hedeflenmiştir. Ayrıca, Google platformunda iki faktörlü erişim devreye alınmış olup, VPN erişimlerinde de benzer uygulamaların hayata geçirilmesi süreci devam etmektedir.

2023 ve 2024 yıllarında Koleksiyon Mobilya, dijital dönüşüm stratejisinin bir parçası olarak operasyonel verimliliği artırmayı hedefleyen çeşitli projeleri hayata geçirmiştir.

Bu kapsamda;

- Üretim süreçlerinde dijitalleşme oranının artırılması
- CRM ve yenilikçi çözümlerle dijital müşteri deneyiminin oluşturulması
- Siber güvenlik iyileştirmelerinin yapılması

projeleri tamamlanmıştır. Bu projeler, dijital dönüşüm yolculuğumuzda önemli kilometre taşları olup, şirketimizin rekabet gücünü artırarak uzun vadeli başarımıza katkı sağlamaya devam edecektir. Bu dijital dönüşüm, yalnızca teknoloji yatırımlarıyla sınırlı kalmayıp, insan kaynağının bu süreçlere entegrasyonu da öncelikli bir alan olarak öne çıkmıştır.

Koleksiyon, çalışanlarının dijitalleşme ve bilgi güvenliği konularındaki farkındalığını artırmak amacıyla Koleksiyon IT Farkındalık Günü ve Google platform eğitimleri gibi iç eğitim programları düzenlemiştir. Bu programlar, çalışanların siber güvenlik risklerini daha iyi kavramalarına katkıda bulunurken, dijitalleşme süreçlerine daha etkin ve bilinçli bir şekilde katılım sağlamalarını da desteklemiştir.

2024 yılı için dijitalleşme odaklı eğitimler, çalışanların dijital dönüşüme tam entegrasyonunu hedefleyen stratejik bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Bu stratejik adımlar, Koleksiyon'un uzun vadeli dijital başarılarını desteklemeye yönelik hazırlanan Bilgi Sistemleri Yol Haritası ile de pekiştirilmiştir. Söz konusu yol haritası hem dijital altyapının sürekli iyileştirilmesi hem de bilgi güvenliği süreçlerinin en üst düzeye çıkarılması adına şirketin atacağı adımlara rehberlik etmektedir. Yol haritasının uygulanmasıyla Koleksiyon, dijital dönüşüm sürecinde sektördeki lider konumunu daha da güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Sorumluluklarımızı yerine getirirken, iş süreçlerimizin temelini oluşturan etik ilkeler, tüm faaliyetlerimize rehberlik etmektedir. Bu ilkeler, paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi düzenlemekle kalmaz, aynı zamanda çalışanlarımızın her koşulda etik standartlara uygun, şeffaf ve sorumlu bir şekilde hareket etmesini sağlar. Etik standartlarımıza bağlılık, yalnızca uyum değil, şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak tüm iş süreçlerimize entegre edilmiştir.

Aşağıda, şirketimizin iş etiği politikası çerçevesinde belirlenen temel ilkeler sıralanmıştır. Bu ilkeler, Koleksiyon Mobilya olarak tüm iş ortaklarımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum ile olan ilişkilerimizi yapılandıran prensipleri tanımlamaktadır ve etik taahhüdümüzün somut yansımalarını temsil etmektedir:

Etik ilkelerimizin rehberliğinde şekillenen iş süreçlerimizde, şirket dışındaki paydaşlarla olduğu kadar iç iletişiminde de şeffaflık ve geri bildirim mekânizmalarına büyük önem verilmektedir. Çalışanlarımızın görüş ve endişelerini rahatça dile getirebilecekleri iletişim kanallarının oluşturulması, şirket içi etkileşimin güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda uygulamaya alınan Entegre Yönetim Sistemi Danışma ve İletişim Prosedürü'nün sürekli iyileştirilmesi hedeflenmiştir. Ayrıca, şirket içi portalımızda yer alan SSS (Sıkça Sorulan Sorular) bölümü ve düzenli olarak gerçekleştirilen şirket içi anketler aracılığıyla çalışanlarımızın geri bildirimleri sistematik olarak toplanmakta ve değerlendirmeye alınmaktadır. Çalışanlarımız, herhangi bir endişe durumunda birim yöneticilerine veya İnsan Kaynakları departmanına da doğrudan başvurabilmektedir.

Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma karşısında sıfır tolerans politikamız kapsamında, şirketimiz çocuk işçiliğe karşı gerekli tüm tedbirleri almakta ve bu ilkeyi tavizsiz bir şekilde uygulamaktadır. Modern kölelikle mücadele çerçevesinde, Avrupa normları doğrultusunda hareket eden şirketimiz, uluslararası standartlara uyum sağlayarak iş ortakları ve tedarikçilerinden de bu ilkelere tam uyum göstermelerini beklemektedir.

Etik iş uygulamalarımız, tüm faaliyetlerimizde temel bir kılavuz görevi görmekte olup, sürdürülebilir başarı stratejimizin vazgeçilmez bir unsuru olarak konumlanmaktadır. Şeffaflık, dürüstlük ve adil rekabet ilkelerine dayalı olarak yürütülen iş süreçlerimiz, çalışanlarımızdan tedarikçilerimize kadar tüm paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler geliştirmemizi sağlamaktadır. Etik değerlerin iş süreçlerimize tam entegrasyonu sayesinde, yalnızca yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmekle kalmamakta, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarımız doğrultusunda en yüksek standartlara uyum sağlamaktayız.

İş Etiği İlkeleri ve Açıklamaları Tablosu:



### Dürüstlük

Tüm iş süreçlerimizde ve paydaş ilişkilerimizde doğruluk ve dürüstlük temel değerlerimizdir.



### Gizlilik

Şirketimize ait ticari sırlar, çalışan bilgileri ve diğer gizli bilgiler korunur, şahsi çıkarlar için kullanılamaz.



### Çıkar Çatışması

Çalışanlarımız, şirket çıkarlarını kişisel çıkarlarının üzerinde tutar, çıkar çatışması yaratacak durumlardan kaçınırlar.



### Görevde Özen Sorumluluğu

Çalışanlar, görevlerini eksiksiz ve zamanında yerine getirir, şirketin talimatlarına uygun hareket eder.



### Şirket Yararlarını Gözetme

Çalışanlar, şirket varlıklarını korur, karlılık ve verimlilik hedeflerine uygun şekilde çalışır, zarar verici eylemlerden kaçınır.



### Çalışma Şartlarına Uyum

Çalışanlar, iş hukuku ve şirket prosedürlerine uygun davranır, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına riayet eder.



### Çalışma Düzenine Uyum

Çalışanlar, çalışma saatlerine riayet eder ve şirkete tam zamanlı bağlılık gösterir.



### Kişisel Bilgi Bildirimleri

Çalışanlar, kişisel ve ailevi bilgilerini zamanında güncelleyerek, doğru ve eksiksiz bilgi verirler.



### Etik Kurallara Uyum

Çalışanlar, etik kurallara aykırı hareket edenleri ilgili birimlere bildirir ve önleyici adımlar atılmasını sağlar.

## Mevzuatlara Uyumluluk

# Koleksiyon Mobilya olarak iş süreçlerimizi yasal çerçevede yürütmek, bizim için yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda stratejik yaklaşımımızın temel dayanağıdır.

Tüm faaliyetlerimizde yasal uyumu gözetirken, etik değerlerimizi iş yapış biçimimize entegre ederek sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı hedeflemekteyiz. Bu çerçevede, iş etiği, şeffaflık ve sorumluluk ilkeleriyle hareket ederek paydaşlarımıza ve topluma karşı güvenilir bir iş ortağı olmayı sürdürüyoruz. Her çalışmamızın mevzuata uygun davranması, iş akışımızın kesintisiz ve doğru bir şekilde ilerlemesini sağladığı gibi iç işleyişimizle dış ilişkilerimiz arasındaki uyumun korunmasında da kritik rol oynamaktadır. Özellikle belirsizlik durumlarında yöneticilere danışma kültürümüz, sorunların hızla çözülmesini ve yasal gerekliliklere tam uyumu şirket genelinde güvence altına almaktadır.

Bu iç düzenin yanı sıra, dış ilişkilerimizde de ulusal ve uluslararası yasalara tam uyum göstermek, şirketimizin güvenilirliği açısından hayati bir öneme sahiptir. Türkiye Cumhuriyeti yasaları ve uluslararası hukuk çerçevesinde hareket ederek, ilgili kurum ve kuruluşlara doğru, tam ve anlaşılır bilgiler sunmamız, Koleksiyon Mobilya'nın şeffaflık politikasının temel taşlarından biridir. Bu bağlamda, bilgilendirme politikamız, yalnızca şirket içindeki sorumlulukları düzenlemekle kalmamakta, aynı zamanda paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmamızı sağlamaktadır.

Şeffaflık ilkemizi hayata geçirmek için kullandığımız çeşitli iletişim kanalları, paydaşlarımızla olan bu güveni sürekli kılmaktadır. Web sitemiz, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve Sicil Gazeteleri gibi platformlardan sağladığımız bilgiler, iş süreçlerimizin izlenebilirliğini artırmakta ve tüm taraflar için açık bir bilgilendirme ortamı yaratmaktadır. Raporlama döneminde, genel entegre yönetim sistemi politikamız ve SPK tarafından talep edilen diğer politikalarımız web sitemizde

kamuyuyla paylaşılmıştır. Diğer politikalarımızın güncellenme süreci ise, yönetim kurulu onayının ardından aynı şeffaflıkla duyurulmaya devam edecektir.

Bu politikaların duyurulması, yalnızca bilgilendirme düzeyinde kalmayıp, iş süreçlerine etkin bir şekilde entegre edilmektedir. Yönetim kurulu onayı alındıktan sonra, ilgili politikalar tüm süreç sahipleri ve bölüm yöneticileri tarafından iş süreçlerine dâhil edilmekte, her seviyedeki çalışan bu kurallara uygun şekilde çalışmaktadır. Bu entegrasyon sayesinde, mevzuata uyumluluk sadece bir yönetim kararı olarak kalmamakta, işleyişin her aşamasına yansıtılmaktadır.

Politikaların şirketin günlük işleyişine entegrasyonunda en önemli unsurlardan biri, çalışanlarımızın bu bilgilere her zaman kolay erişim sağlayabilmesidir. Kurumsal iletişim portalımız aracılığıyla tüm çalışanlarımız, mevcut politikalara anında erişebilmekte, yeni politikalar ise portalda duyurulmaktadır. Ayrıca, yıllık düzenlenen farkındalık eğitimleri ile çalışanlarımızın mevzuata ve şirket içi prosedürlere olan hâkimiyetini pekiştirmekteyiz. Bu sayede, şirket içinde yasal uyum bir kültür haline getirilmektedir.

Mevzuata uyum, Koleksiyon Mobilya için sadece bir gereklilik değil, iş yapış şeklinin sürdürülebilirliğini ve güvenilirliğini artıran bir fırsattır. Yasal düzenlemelere gösterdiğimiz bu dikkat, iş süreçlerimizin sağlam ve sürdürülebilir temellere oturmasını sağlamakta, paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmamıza zemin hazırlamaktadır. Her yeni politika ve düzenleme, iş süreçlerimize etkili bir şekilde entegre edilerek, Koleksiyon Mobilya'nın gelecekte de yasal uyumlulukta öncü bir şirket olmasını garanti altına almaktadır.



## Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi

Koleksiyon Mobilya, pazarlama ve etiketleme politikalarında, yüksek kalite standartlarını titizlikle koruyarak tüketicilere doğru, şeffaf ve güvenilir bilgiler sunmayı ilke edinmiştir. Taahhütlerimiz, genellikle şirketin iç politika belgelerinde yer alır ve bu çerçevede, ürünlerimizin yalnızca sürdürülebilir ve çevre dostu olmasını değil, aynı zamanda uzun ömürlü ve üstün kaliteli olmasını sağlamak temel önceliklerimizden biridir. Pazarlama stratejimiz, etik sorumluluklarımızı yerine getirirken müşteri memnuniyetini de en üst düzeye çıkarmayı hedeflemekte ve bu doğrultuda markamızın değerlerini her aşamada yansıtmaktadır.

Bu yaklaşım, Koleksiyon Mobilya'nın tüm ürün ve hizmetlerini kapsamakta olup, pazarlama ve etiketleme süreçlerinden sorumlu tüm çalışanlar ve departmanlar için bağlayıcıdır. Ayrıca, ilgili dış tedarikçiler ve iş ortaklarının da bu politikalara uygun hareket etmesi gerekmektedir.

**Ürünlerimizin kalitesini ve sürdürülebilirliğini garanti altına alan bu stratejiyle hem iç normlarımıza hem de sektörün sürdürülebilirlik standartlarına tam uyum sağlıyoruz. Bu doğrultuda, Koleksiyon Mobilya olarak ekolojik, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünleri bir arada sunuyoruz.**





Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Koleksiyon, ürün gruplarını temsil eden belirli ürünler için çevresel etkilerle ilgili bilgileri şeffaf bir şekilde paylaşmayı hedeflemekte ve bu doğrultuda ürünlerini sertifikalandırmayı planlamaktadır. Ürünlerimizin çevresel etkilerini şeffaf bir şekilde paylaşarak, bilinçlendirici ve şeffaf pazarlama kampanyaları yürütmeyi amaçlıyoruz. Bu kampanyalar, ürünlerin çevre dostu özelliklerini vurgulamak ve müşterilere çevresel katkılarını anlatmak amacıyla çeşitli dijital ve fiziksel platformlarda gerçekleştirilecektir.

Üretim süreçlerimizde kullanılan malzemeler büyük bir titizlikle seçilmekte ve her aşama sıkı denetimlerle kontrol edilmektedir. Ürün tasarımlarımızda ise demonte edilebilirlik ve kullanım kolaylığı, hem taşınabilirliği kolaylaştırarak kullanıcı deneyimini iyileştirmekte hem de geri dönüşüm süreçlerine katkı sağlayarak sürdürülebilirliğe destek olmaktadır. Böylece, ürünlerimizin işlevselliğinden ödün vermeden, kalite standartlarımızı koruyarak sunulmasını sağlamaktayız. Aynı zamanda lojistik ve teknik ekiplerimiz, demonte ürünlerin teslimatı ve kurulumu sırasında müşteri memnuniyetini maksimum düzeyde tutmak için büyük bir özenle çalışmaktadır.

Ürün Kimlik Kartı (PIM dosyası) süreçlerinde de aynı şeffaflık yaklaşımını sürdürüyoruz. Ürünlerimizin ve bileşen malzemelerinin geri dönüşümünü ve demonte edilmesini kolaylaştırmak amacıyla, ürün kimlik kartlarımızı uygun şekilde düzenliyoruz. Ürün Kimlik Kartlarımız, kullanılan malzeme türlerinden bileşen ayrımlarına kadar net bilgiler sunarak hem kullanıcıların hem de geri dönüşüm işleme merkezlerinin ürünleri doğru şekilde ayrıştırmasını ve geri dönüştürmesini destekleyen şeffaf bir sistem sağlamaktadır. Bu sayede, müşterilerimizin daha bilinçli tercihler yapmalarına katkıda bulunurken sürdürülebilirlik hedeflerimize de güçlü bir şekilde bağlı kalıyoruz.

Ürünlerimizin kalitesini ve sürdürülebilirliğini belgeleyen sertifikalarımız, Greenstars Sertifikası, TSE Yeterlilik Belgesi, Yerli Malı Belgesi, İmalat Yeterlilik Belgesi, Sıfır Atık Belgesi, Çevre İzin Belgesi ve Ergonomi Sertifikası gibi belgeleri kapsamaktadır. Bu sertifikalar, şirketimizin çevresel sürdürülebilirlik, yerli üretim ve yüksek kalite standartlarının yeterliliğini ve uyumunu göstermektedir.

Ergonomi sertifikamız ise, ürünlerimizin kullanıcı dostu ve işlevsel tasarımlar sunduğunu vurgulamaktadır. Müşteri güvenliği ve bilgilendirme süreçlerine verdiğimiz önem de stratejimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu doğrultuda, ürün teknik dosyalarımızda kullanılan malzemelerle ilgili ayrıntılı açıklamalar ve ürün etiketlerimiz de mevcutsa potansiyel risklere dair simgeler yer almaktadır. Ürünlerimizin kullanım sırasında güvenli kullanımı etkileyebilecek olan konulardaki bilgilere ürün kullanım kılavuzlarında yer veriyoruz. Ürün kullanım talimatları, montaj kılavuzları ve bakım önerileri gibi bilgiler, dijital platformlarımızda düzenli olarak güncellenmekte ve müşterilerimizin kolayca erişebileceği şekilde sunulmaktadır. Bu sayede, yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına bağlı kalarak ürettiğimiz ürünlerimizin güvenli, uzun ömürlü ve çevreye duyarlı kullanımını destekliyor; müşterilerimize değer katan bir kullanıcı deneyimi sunuyoruz.

Ayrıca, Koleksiyon Mobilya olarak, ürün ve hizmetlerimizin tüm yasal düzenlemelere ve gönüllü standartlara eksiksiz uyduğunu taahhüt ediyoruz. Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin sunumuna ilişkin yürüttüğümüz süreçler, geçerli standartlarla tamamen uyumludur ve bu konuda herhangi bir uyumsuzluk tespit edilmemiştir. Ayrıca, ürünlerimizin kalite, dayanıklılık ve güvenliği, sürdürülebilirlik ilkeleriyle bütünleşerek müşterilerimize güvenilir bir deneyim sunmamıza olanak tanıyor. Pazarlama ve ürün sunum süreçlerimizde kalite ve sorumluluk anlayışımız her aşamada hissedilmekte, bu da markamızın müşteri nezdinde kazandığı güveni pekiştirmektedir.



kolleksiyon

—  
Çevremiz İçin



## Enerji ve Emisyon Yönetimi

Değer zincirimizin her kademesinde kaynakları koruyarak, çevreye duyarlılıkla hareket ediyor, israfı önleyerek enerji tasarrufu sağlıyoruz. Üretimde doğa dostu iş süreçleri uygulayarak atıkları minimuma indiriyor ve karbon ayak izimizi azaltmak için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.

Yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığımız yatırımlarla, yalnızca bugüne değil, gelecek nesillere de daha temiz bir dünya bırakma vizyonumuzu somut adımlarla hayata geçiriyoruz. Bu bütünlüğe yaklaşım, Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını ve çevre üzerindeki sorumluluğunu açıkça ortaya koymaktadır.





## Üretimde Enerji Yönetimi

Enerji verimliliği, üretim süreçlerinin bir parçası olmanın ötesinde, iklim değişikliğiyle mücadelede stratejik bir odak noktası olarak öne çıkmaktadır. Yenilikçi teknolojiler sayesinde enerji yönetiminde sağlanan iyileştirmeler, çevresel sorumluluğu iş performansı ile bütünleştiren bir uyum yaratmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar, enerji maliyetlerini azaltırken, aynı zamanda karbon emisyonlarını kayda değer bir oranda düşürerek sürdürülebilir bir üretim modeline katkıda bulunmaktadır. Özellikle güneş enerjisi gibi temiz enerji çözümleri, çevresel etkinin azaltılmasında ve iklim değişikliğiyle mücadelede uzun vadeli bir bağlılığı temsil etmektedir.

Koleksiyon Mobilya, enerji yönetiminde devrim niteliğinde adımlar atarak, sürdürülebilirlik hedeflerine yenilikçi çözümlerle ulaşmaya devam etmektedir. 2024 itibarıyla tüm enerji ihtiyacımızı doğa dostu ve yenilenebilir güneş enerjisi ile karşılayarak karbonsuz bir geleceğe yatırım yapıyoruz. Tekirdağ'daki fabrikamızın 31.000 m<sup>2</sup> büyüklüğündeki çatısına kurulu, 2023 yılı için ilk etabının kurulması ile 1980 kWe (kilowatt electric)(AC) ve 2570,220 kWp(DC) (kilowatt peak) gücündeki fotovoltaik güneş enerjisi sistemi, 2024 yılında ikinci etabın tamamlanmasıyla birlikte toplamda 7469 fotovoltaik güneş panelinden oluşan, 3.190 kWe (AC) ve 4.070,6 kWp(DC) kapasitesine ulaşmış olup, şebekeden sağlanan enerji tüketimimizi önemli ölçüde azaltmıştır.

Bu yatırım, yalnızca enerji ihtiyaçlarımızı yenilenebilir kaynaklarla karşılamamıza olanak tanımamış, aynı zamanda yıllık karbon salınımımızı önemli ölçüde düşürerek çevresel etkimizi minimize etmemize katkı sağlamıştır.

Böylelikle Koleksiyon Mobilya, enerji ihtiyaçlarını tamamen yenilenebilir ve çevre dostu kaynaklardan karşılayarak sıfır karbon hedefi doğrultusunda önemli bir kilometre taşını geride bırakmaktadır.

Enerji tüketimimizi, uluslararası kabul görmüş ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardına uygun olarak yönetiyor ve her yıl belirlediğimiz enerji verimliliği hedeflerine kararlılıkla ilerliyoruz. Ayrıca, Koleksiyon olarak, her bir ürünün müşteri taleplerine göre özel olarak şekillenen tasarım gereksinimlerine yanıt verirken, enerji verimliliğini de en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz.

Üretim süreci, malzeme kullanımı ve enerji ihtiyacı projeye göre farklılık gösterse de her ürün, verimli kaynak kullanımı ilkesi doğrultusunda optimize edilmektedir. Koleksiyon Mobilya, sürdürülebilir üretim yaklaşımları ile hem müşteri memnuniyetini hem de çevresel sorumluluklarını ön planda tutarak çalışmalarını sürdürmektedir.

2023 ve 2024 yılları boyunca enerji verimliliğini artırmak amacıyla kapsamlı yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Bu yatırımlar, sürdürülebilir üretim hedeflerine ulaşmada kritik bir rol üstlenirken, enerji yönetiminde kayda değer kazanımlar elde edilmesini sağlamıştır. Üretim tesislerinde yürütülen modernizasyon çalışmaları, enerji kullanımını optimize ederek verimliliği önemli ölçüde artırmış ve enerji tüketimini azaltmanın ötesinde, fazla enerjinin ekonomiye yeniden kazandırılmasına da katkı sunmuştur.

Öne çıkan sonuçlar şunlardır:



Mayıs 2023 itibarıyla, üretilen fazla enerji, sözleşmeli elektrik firmasına satılarak toplamda 2023 yılında toplam 1.345.401 kWh, 2024 yılının tamamında 3.236.715 kWh enerji şebekeye aktarılmıştır.



Üretim tesisimizde yapılan makine modernizasyonu sayesinde enerji sarfiyatı azalırken genel verimlilik artmıştır.



2023 yılı boyunca güneş enerjisi santralinden doğrudan kullanılan enerji miktarı 824.117 kWh, 2024 yılı boyunca 1.375.925 kWh olarak kaydedilmiştir. GES'ten üretilen toplam enerji ise 2023 yılında 2.533.957 kWh, 2024 yılında 4.612.639 kWh'a ulaşmıştır.



"Mahsuplaşma" yöntemiyle, GES'ten üretilen ve şebekeden tüketilen enerji arasındaki fark yönetilerek 2023 yılında 521.791 kWh, 2024 yılında 1.917.348 kWh net enerji fazlası elde edilmiş bu miktarlar şebekeye aktarılmıştır.

Ayrıca, enerji yönetimini daha etkin hale getirmek amacıyla üretim ve tüketim süreçlerinin gerçek zamanlı izlenmesini sağlayan gelişmiş yazılım sistemleri kullanılmaktadır. Bu uygulama, enerji verimliliği hedeflerine daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşılmasına olanak tanıyarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

Enerji tüketimimizi en doğru ve güvenilir şekilde yönetebilmek için belirli standartlara ve metodolojilere sadık kalmamız büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, Türkiye'deki ulusal standartlar (Türk Standartları Enstitüsü- TSE) ve uluslararası ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardına uygun bir hesaplama yöntemi kullanıyoruz. Elektrik, gaz ve ısı gibi enerji kaynaklarına dair verileri titizlikle toplarken, bu süreci standart formüller ve prosedürlerle güvence altına alıyoruz. Ayrıca, kullandığımız dönüşüm faktörleri, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) gibi resmi kaynaklarca belirlenen verilere dayanmaktadır. Bu sayede, enerji tüketimi ve karbondioksit emisyonları gibi kritik hesaplamalarımızda doğruluk ve güvenilirliği sağlıyor, sürdürülebilirlik hedeflerimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz.



## Emisyon Yönetimi

2021 yılında ilk kez gerçekleştirilen karbon ayak izi hesaplaması, çevresel etkilerin daha etkin izlenmesi ve yönetilmesi yolunda stratejik bir başlangıç noktası olmuştur. Özellikle üretim faaliyetlerimizin emisyonlar üzerindeki belirleyici etkisini göz önünde bulundurarak bu alanda öncelikli iyileştirme çalışmalarına başlanmıştır. Bu farkındalıkla enerji tüketimini optimize eden projeler geliştirilmekte ve yenilenebilir enerjiye geçiş süreci hızlandırılarak çevresel ayak izinin küçültülmesine yönelik adımlar atılmaktadır.

Enerji yönetimindeki farkındalığımız doğrultusunda, 2023 yılında devreye aldığımız güneş enerji sistemi (GES), elektrik tüketiminden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonlarımızı azaltmada stratejik bir adım olmuştur. Güneş enerjisinden elde edilen bu temiz enerji sayesinde fabrikamızın yıllık karbon ayak izini düşürmekte ve sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlamaktayız.

2024 yılında tamamen faaliyete geçirdiğimiz ikinci etap GES projesi ile bu etkiyi daha da artırarak, elektrik tüketiminde karbon ayak izimizi daha da düşürdük. Ayrıca, diğer lokasyonlarımızda da güneş enerjisi kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz; bu kapsamda, yenilenebilir enerjiye geçişi şirket genelinde stratejik bir öncelik olarak konumlandırıyoruz.

Yenilenebilir enerjiye geçiş sürecimizde attığımız bu adımlar, 2023 yılında geçişi başlayan, gelecekte de devreye alınacak elektrikli araç filomuzla da desteklenecektir. Ayrıca, elektrikli araçların batarya dolumu için güneş enerjisinden sağlanan elektriğin kullanılmasıyla, hem mobilite kaynaklı Kapsam 1 emisyonları azaltılmakta hem de enerji maliyetleri düşürülmektedir. Bu sayede, temiz enerji kullanımı ile ulaşımdan kaynaklanan çevresel etkiler azalırken ekonomik sürdürülebilirliğe de katkı sağlanmaktadır. Bu entegre yaklaşım, yalnızca çevresel fayda sunmakla kalmayıp, aynı zamanda maliyet avantajı yaratarak, sürdürülebilirlik yolculuğunda çevresel ve ekonomik hedefleri uyum içinde ilerletme imkânı sunmaktadır.

Bunun yanı sıra, üretim süreçlerinde oluşan talaşları geri kazanım projeleriyle yakıt olarak kullanmak, fosil yakıt tüketimini azaltarak enerji verimliliğini artırmakta önemli bir rol oynamaktadır. Bu yenilikçi uygulama, atıkları değerlendirerek çevresel etkileri en aza indirmeye katkı sağlarken, üretimden çıkan atıkların sürdürülebilir enerji çözümlerine dönüştürülmesini teşvik etmektedir.

Operasyonel süreçlerde verimliliği artırmak amacıyla kullanılan taşıt tanıma sistemleri ile araç filosundaki yakıt tüketimi, GES için kullanılan yazılım aracılığıyla güneş panellerinden üretilen enerji miktarları anlık olarak izlenebilmektedir. Bu izleme sayesinde, ISO 50001 enerji yönetimi standartlarına uygun olarak sürekli iyileştirmeler yapılmakta ve Kapsam 1 ile Kapsam 2 emisyonlarının sürekli kontrol altında tutulması sağlanmaktadır.

Ulaşım faaliyetlerinde, servis araçlarının emisyon ve yakıt tüketim bilgileri düzenli olarak izlenmekte ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri geliştirmek amacıyla değerlendirilmektedir. Bu veriler, operasyonlarımızın dolaylı emisyonlarının daha etkin bir şekilde yönetilmesine katkı sağlarken, Kapsam 3 emisyonlarının yönetim stratejisinde önemli bir veri kaynağı oluşturmaktadır. Böylece, tedarik zincirimizdeki çevresel etkileri daha iyi yönetmek için somut adımlar atılmaktadır.

Tedarik zincirinde ise, tersine lojistik uygulamalarıyla Kapsam 3 emisyonlarını azaltmak hedeflenmektedir. Ürünlerin geri dönüş süreçlerini optimize ederek taşımacılıktan kaynaklanan karbon salınımını düşürüyor, tedarik zincirindeki çevresel etkileri kontrol altında tutuyoruz. Bu uygulamanın sağladığı olumlu sonuçlar, her yıl düzenli olarak hazırlanan karbon ayak izi raporlarında izlenmekte ve strateji bu doğrultuda güncellenmektedir.

**Koleksiyon Mobilya olarak, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizi kararlılıkla ileriye taşıırken, karbon ayak izimizi her yıl daha da azaltmaya odaklanıyoruz. Sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırarak, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve atık yönetimi alanlarında öncü uygulamalara imza atıyoruz. Çevresel sorumluluğumuzun bilinciyle sektörde örnek teşkil etmeye devam ederken, karbon nötr bir geleceğe ulaşma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.**

## İklim Değişikliği Stratejisi

2023 yılında, iklim değişikliğiyle mücadele stratejilerimizi devreye alarak sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda kapsamlı bir dönüşüm başlattık. Attığımız her adımda, çevresel sorumluluk bilinciyle hareket ederek, kaynaklarımızı daha verimli ve sürdürülebilir şekilde yönetiyor, doğal ekosistemleri koruyarak gelecek kuşaklara daha dengeli ve sağlıklı bir çevre bırakmayı amaçlıyoruz.

Bu doğrultuda attığımız en önemli adımlardan biri, sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçiş sürecini hızlandırmak oldu. 2023 yılında birinci etap ile başlattığımız ve 2024 yılında ikinci etabı da tamamladığımız üretim tesislerimize entegre çatı tipi Güneş Enerji Sistemi (GES), bu stratejimizin temel taşlarından biri haline geldi.

Üretim süreçlerimizde kullandığımız elektriğin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından, özellikle güneş enerjisinden karşılayarak yalnızca operasyonel maliyetlerimizi düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel etkilerimizi önemli ölçüde azaltıyoruz. Bu dönüşüm, karbon ayak izimizi kayda değer bir şekilde küçültmemize katkı sağlıyor ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize hizmet ediyor.

Enerji depolama kapasitemizi artırma yönündeki çalışmalarımız ise bu alandaki stratejimizin bir sonraki adımını oluşturuyor. Gelecek dönemlerde enerji depolama çözümlerimizi hayata geçirerek, güneş enerjisinden elde ettiğimiz üretim fazlasını verimli bir şekilde depolamayı ve bu sayede sürdürülebilir enerji kullanımını daha da yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Bu adımlar, çevresel sorumluluk bilincimizin yanı sıra, enerji bağımsızlığını artırma ve uzun vadeli rekabet gücümüzü destekleme hedeflerimize de hizmet ediyor.

Bu kapsamda, iklim değişikliğiyle mücadele stratejimizin diğer temel unsurlarından biri olarak enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımız da devam etmektedir. 2023 yılı itibarıyla başlattığımız ve 2024 yılında da devam eden makine parkurumuzun modernizasyonunu gerçekleştirerek hem üretim kapasitemizi artırdık hem de çevresel sorumluluk açısından önemli bir ilerleme sağladık.



2025 yılı boyunca da bu çabalarımızı sürdürerek çevresel etkilerimizi daha da azaltmayı hedefliyoruz.

Enerji verimliliği odaklı yaklaşımların yanı sıra, karbon emisyonlarının azaltılması stratejinin bir diğer önemli unsurunu oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, araç filosunun elektrikli araçlarla yenilenme süreci başlamış olup, 2024 yıl sonunda %37,5 olan elektrikli araç oranının, 2027 yılı itibarıyla %98'e çıkarılması ve böylece karbon ayak izinin önemli ölçüde azaltılması planlanmaktadır. Özellikle İstanbul'daki montaj süreçlerinde kullanılan araçların elektrikli panelvanlarla değiştirilmesiyle karbon salınımında kayda değer bir düşüş yaşanmıştır.

Nakliye süreçlerinde de elektrikli araç kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla Ar-Ge çalışmaları devam etmekte olup, lojistik operasyonlarını daha sürdürülebilir bir hale getirmek için kararlı adımlar atılmaktadır. Bu girişimler, uzun vadeli hedeflere ulaşma yolunda sağlam bir temel oluşturmaktadır. 2035 yılına kadar karbon nötr olma hedefinin ötesine geçerek 2050 yılında net sıfır bir yapıya ulaşmak amaçlanmaktadır; yalnızca çevresel etkileri azaltmak değil, doğaya net pozitif katkılar sağlamak hedefler arasındadır.

Ayrıca, 'çifte önemlilik' (double materiality) yaklaşımı benimsenerek iklim değişikliğinin şirket üzerindeki potansiyel etkileri analiz edilmekte ve bu riskleri minimize edecek stratejik eylem planları geliştirilmektedir.

**2023 ve 2024 yıllarında atılan adımlar, Koleksiyon Mobilya'nın iklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılığını ve sürdürülebilirlik yaklaşımını güçlendirmiştir. Şirket, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonuyla, çevresel etkilerini minimize eden yenilikçi ve stratejik çözümler geliştirerek bu alanda uzun vadeli bir değer yaratmayı amaçlamaktadır.**



## Sürdürülebilir Hammadde Tedariki

Faaliyetlerimizde ahşap, metal, döşemelik malzemeler, kimyasal malzemeler, plastik ve alüminyum kalıplı ürünler ile kâğıt ve plastik ambalaj malzemeleri gibi birçok hammadde kullanılmaktadır. Bu süreçlerde temel hedefimiz, çevresel etkileri en aza indirmek, yerel ekonomiyi desteklemek ve sürdürülebilir sertifikalı malzemelerin kullanımını artırmaktır.

Hammadde tedarik stratejimizde, yerel tedarikçilere öncelik vererek hem bölgesel ekonomiyi destekliyor hem de çevresel etkilerimizi azaltıyoruz. Özellikle, fabrikamıza 250 km yarıçapındaki bir bölgeden malzeme tedarik etmeyi tercih ediyoruz; bu sayede karbon ayak izimizi önemli ölçüde azaltıyor, lojistik süreçlerde operasyonel verimliliği artırıyoruz.

**2023'te %75 olan yerel satın alma bütçemizi 2024'te %79'a çıkararak ithal kaynak kullanımını %21 ile sınırlandırdık. 2024 itibarıyla toplam tedarikçilerimizin %92'sini yerel iş ortaklarımızdan seçiyor; bu ağın %58'ini üretim tesislerimize yakın lokasyonlarda konumlandırarak lojistik süreçlerimizde sürdürülebilir ve verimli bir yaklaşım benimsiyoruz**



Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejilerinin temelinde, tedarik zinciri boyunca çevresel etkileri minimize ederken sosyal sorumluluğu önceliklendirmek yer almaktadır. Bu çerçevede, ürünlerimizde kullandığımız hammaddelerin seçiminden üretim ve lojistik süreçlerine kadar her aşamada sürdürülebilir kaynaklardan tedarik edilen, yerel ekonomiyi destekleyen ve çevre dostu sertifikalı malzemelerin kullanımına öncelik vermekteyiz. Ahşap, metal, kumaş ve kimyasal bileşenler gibi geniş bir malzeme yelpazesinde sürdürülebilir sertifikasyona sahip tedarikçilerle çalışarak karbon ayak izimizi düşürmeyi ve çevreye duyarlı ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Örneğin, ahşap malzemelerde FSC (Forest Stewardship Council) sertifikalı ürünler kullanarak sürdürülebilir orman yönetimini desteklemekteyiz. Bunun yanında, EPD (Çevresel Ürün Beyanı) sertifikalı malzemelerin kullanım oranını artırmayı hedefliyoruz ve bu doğrultuda döşemelik malzemelerimizin yaklaşık %40'ı EPD belgeliyken, mermer hammaddelerimizin %100'ünü EPD belgeli olarak tedarik etmekteyiz.

Aynı doğrultuda, Koleksiyon Mobilya'nın kalite standartlarına uygun kumaş ve döşemelik malzemeler tercih edilmekte; bu malzemelerin sürtünme dayanımı yüksek, doğal içerikli ve zor tutuşma özelliklerine sahip olmalarına özen gösterilmektedir. Kullanılan döşemelik malzemelerin OEKO-TEX standardına uygun olup insan sağlığına zararlı bileşenler içermemesi de ayrıca önceliklerimiz arasındadır.

Mevcut döşemelik malzemelerimizin %43,57'si Ecolabel, OEKO-TEX ve Greenguard Gold gibi sertifikalara sahiptir. Yurt içi tedarikçilerde belgelendirme oranlarının sınırlı olması nedeniyle hedef belirlemek güç olmakla birlikte, yurt dışı tedarikçilerimizden bu sertifikaların (Ecolabel, OEKO-TEX, Greenguard Gold vb.) sunulmasını talep ediyoruz. Ayrıca, ürün geliştirme süreçlerimizin bir parçası olarak Ürün Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmalarını yeniden başlatmayı ve iç ortam hava kalitesine olumsuz etki etmeyen ürünler sunmak adına gerekli sertifikasyon süreçlerini devreye almayı planlıyoruz.

Bu bütüncül yaklaşımımızla, tedarik zinciri yönetimimizi ölçülebilir hedeflerle daha da güçlendirmekteyiz. Satın alma süreçlerinde her mali yılın başında belirlenen denetim programı kapsamında tedarikçilerimizi değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmeler hem yerinde ziyaretlerle hem de uzaktan soru formları aracılığıyla gerçekleştirilmekte, tespit edilen uygunsuzluklara yönelik iyileştirme ve eğitim programları uygulanmaktadır. Yıl sonunda ise tedarikçi performans değerlendirmesi gerçekleştirilerek tedarikçilere performans puanları verilir ve belirli bir puanın altında kalan tedarikçiler için düzeltici çalışmalar yapılır.

#### Tedarikçi değerlendirmelerinde;

-  Coğrafi Konum
-  Çalışanların Bilgi ve Yetkinlikleri
-  Kalite Yeterlilik Belgeleri
-  Çevre Yönetim Sistemi Uyumluluğu
-  Geri Dönüştürülebilir Ürün Kullanımı

**gibi kriterler dikkate alınmaktadır.**



Bu değerlendirmeler sonucunda bugüne kadar herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir. Ayrıca, mevcut tedarikçiler dışında yeni malzeme veya hizmet ihtiyaçları ortaya çıktığında, alternatif firmalarla görüşülmekte, teklifler karşılaştırılmakta ve belirlenen kriterlere uygun olarak seçim yapılmaktadır. Verimliliği artırmak amacıyla tedarik zincirimizde çeşitli yönetim uygulamaları da hayata geçirilmiştir. Satış için kullanılan araçlar dönüş yolunda tedarik amacıyla da kullanılarak ters lojistik uygulamaları devreye alınmıştır. Ayrıca, yurtiçi ve yurtdışı sevkiyatlarda çoklu adres planlaması yapılarak araç planlama optimizasyonu sağlanmış ve lojistik süreçlerde maksimum verimlilik elde edilmiştir.

Ayrıca, sürdürülebilir tedarik yönetimimiz kapsamında aldığımız aksiyonlarla hem çevresel hem de sosyal performansımızı sürekli olarak geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu çerçevede yürüttüğümüz temel aksiyonlar:

- Tedarikçilerimizin çevre ile ilgili kalite belgelerine sahip olup olmadığını düzenli olarak denetliyoruz.
- Geri dönüştürülmüş veya geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını teşvik ediyoruz.
- Tedarik süreçlerimizi, yürürlükteki çevre yönetmelikleri ve kanunlara uygun şekilde yürütüyoruz.

Bu aksiyonların yanı sıra, tedarik zincirimizin etkinliğini ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmadaki başarımızı ölçmek için belirli KPI'lar kullanıyoruz. Bu KPI'lar, performansımızı objektif bir şekilde değerlendirmemize olanak tanımaktadır:

### Karbon Ayak İzi Azaltımı:

Ters lojistik politikalarının uygulanması yoluyla karbon ayak izini düşürüyoruz.

### Yerel Tedarikçilerin Artırılması:

Yerel tedarikçilerle iş birliğini artırmayı hedefliyoruz.

### Atık Yönetimi Uyumunun Sağlanması:

Tedarikçilerin atık yönetimi politikalarına uygun çalışmasının denetim ve kontrollerle izlenmesini sağlıyoruz.

### ÇYS Sertifikalı Tedarikçilerin Artırılması:

Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) sertifikalı tedarikçilerin sayısını artırıyoruz.

### Enerji Tüketim Politikalarının Gelişimi:

Tedarikçilerin enerji tüketim politikalarındaki iyileştirmeleri izleyerek bu konuda yenilik yapan tedarikçilerin sayısını artırmayı amaçlıyoruz.

**Sonuç olarak**, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda attığımız adımlar sayesinde, tedarik zincirimizin her aşamasında çevreye duyarlı, kaliteli ve verimli çözümler üretmeyi hedefliyor, müşterilerimize sağlıklı ve güvenilir ürünler sunuyoruz. Bu yaklaşım hem işletmemiz hem de toplum için kalıcı değerler yaratmamıza olanak tanımaktadır.

## Tedarik Zincirinde Ahşap Yönetimi

Ahşap, ürünlerimize yalnızca doğal ve zamansız bir estetik katmakla kalmayan, aynı zamanda Koleksiyon Mobilya olarak, sürdürülebilir üretim anlayışımızın da temelini oluşturan en önemli hammaddelerimizden biridir. Ahşap tedarik süreçlerimizde, sürdürülebilir orman yönetimi sertifikalarına sahip tedarikçilerle çalışarak, hem doğal ekosistemlerin korunmasına katkıda bulunuyor hem de doğayla uyumlu üretim hedeflerimizi daha da ileriye taşıyoruz. Bu yaklaşım, estetik ve fonksiyonel tasarımlarımızın arkasındaki çevresel sorumluluğu güçlendiren temel unsurdur.

Bu doğrultuda, tedarik zincirimizde sürdürülebilir orman yönetimi ilkelerini sıkı bir şekilde takip ediyoruz. Ahşabımızın kaynağını, sadece çevreye zarar vermeyen, aynı zamanda topluma ve ekosistemlere olumlu katkı sağlayan sertifikalı ormanlardan temin ediyoruz. Tedarik süreçlerimizde uyguladığımız uluslararası standartlar, sorumluluğumuzu global ölçekte bir taahhüt haline getiriyor.

**Özellikle, üçüncü taraf denetiminden geçmiş ve uluslararası kabul görmüş şu orman yönetimi standartlarına uyuyoruz:**

### FSC (Forest Stewardship Council) Orman Yönetimi ve Gözetim Zinciri Sertifikaları:

Bu sertifikalar, ormanların sürdürülebilir bir şekilde yönetildiğini ve ekosistemlerin korunduğunu garanti eder. Aynı zamanda, orman ürünlerinin yasal olarak temin edildiğini doğrular.

### PEFC (Orman Sertifikasyonunun Onay Programı) ve PEFC Onaylı Diğer Sertifikasyon Sistemleri:

PEFC, orman kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi için uluslararası standartlar sunar ve sertifikalı ürünlerin sürdürülebilir kaynaklardan geldiğini güvence altına alır.

### SFI (Sürdürülebilir Orman Girişimi) Orman Yönetimi ve Gözetim Zinciri Sertifikaları:

Kuzey Amerika'da yaygın olarak kullanılan bu sertifikalar, ormanların sürdürülebilir yönetimini teşvik eder ve orman ürünlerinin güvenli, sürdürülebilir kaynaklardan elde edildiğini doğrular.

### ATFS (Amerikan Ağaç Çiftliği):

Özellikle küçük ve aileye ait orman alanlarının sürdürülebilir yönetimi için kullanılan bir sertifikasyon sistemidir. Ormanların biyolojik çeşitliliği ve doğal habitatları koruma altına alınır.

## Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri

Ürünlerimizin tasarım aşamasından üretim, kullanım ve ömrünün sonuna kadar her adım, çevresel etkileri en aza indirecek şekilde dikkatle planlanmaktadır. Amacımız, sadece uzun ömürlü ve zamansız ürünler sunmak değil, aynı zamanda çevreye duyarlı bir gelecek için katkıda bulunmaktır. Bu doğrultuda, 2016-2017 yıllarında 38 ürünümüz için Çevresel Ürün Beyanı (EPD) ve Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmalarını tamamlamıştır. Bu çalışmalardan edinilen bilgiler ve tecrübeyle de 2027 yılı içerisinde de belirlenecek ürünlerimiz için EPD ve LCA çalışmalarını yapmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda, yaşam döngüsü analizlerimizi derinleştirerek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı kapsamlı bir şekilde devam ettiriyoruz. Bu sürecin önemli bir parçası olarak, malzeme seçiminde geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir içeriklere öncelik vermekteyiz; böylece kaynakları daha verimli kullanarak üretim süreçlerimizin çevresel etkilerini de azaltmayı hedefliyoruz. Bu sorumluluk bilinci, hammaddeden nihai ürüne kadar tüm üretim aşamalarında ekosistemi koruma çabalarımızı güçlendirmektedir.

**Bu kapsamda, kaynak kullanımından atık yönetimine kadar tüm süreçlerimizde dögüsel ekonomi prensiplerini benimseyen bir sistem oluşturuyoruz.**





## İşimizi Döngüsel Düşünüyoruz

Bu kapsamda, Koleksiyon olarak üretim, kullanım ve imha süreçleri yerine dönüşüm ve yeniden değerlendirmeye odaklanıyoruz.

Değer zincirinin her kademesinde kaynakları koruyarak, çevreyi önemseyerek, israfı ortadan kaldırarak ve enerji tasarrufu sağlayarak hareket ediyoruz.

Koleksiyon'da tasarımlarımızın uzun ömürlü, doğaya saygılı ve tekrar kullanılabilir olmasına özen gösteriyoruz. Üretimde doğa dostu iş süreçleri ile atıkları minimuma indiriyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Küresel kaynakların sürdürülebilirliğini her zaman önemsiyor, geri dönüştürülmüş ve/veya geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyoruz.



## Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı

Koleksiyon Mobilya olarak, üretim sürecimizde **benimsediğimiz sürdürülebilirlik anlayışını**, ürünlerimizi koruyan ambalajlarda da uygulayarak **doğaya duyarlı bir yaklaşım** sergiliyoruz.

Bu bağlamda, **sıfır atık** prensibine uygun olarak ambalaj malzemelerimizi özenle seçiyor; kâğıt ve plastiği geri dönüştürülmüş ya da geri dönüştürülebilir kaynaklardan temin ediyoruz. Böylece, tüm ambalaj süreçlerimizin **çevreye olan etkisini azaltmayı hedefliyoruz**.

Ambalajlama süreçlerinde, kaynak verimliliğini artırmak ve atık oranını azaltmak temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Ürün sevkiyatında kullanılan kolileri, montaj işlemi sonrasında müşterilerimizden geri alarak dayanıklılıklarını titizlikle değerlendiriyoruz. Tekrar kullanılabilir durumda olan kolileri, sonraki sevkiyatlarda yeniden kullanarak kaynak israfını önüyoruz. Yeniden kullanıma uygun olmayan kolileri ise, doğaya zarar vermeden, uygun geri dönüşüm süreçlerine dahil ediyoruz. Bu yöntemle doğal kaynakların korunmasına katkı sağlarken, aynı zamanda etkin bir atık yönetimi politikası izliyoruz.

Yurt dışı sevkiyatlarımızda ürün güvenliğini en üst seviyede sağlamak amacıyla, parsiyel sevkiyatlarda sandık kullanılırken, diğer sevk süreçlerinde ürüne özgü karton kolileme çözümleri kullanılarak nakliye sırasında oluşabilecek hasarlara karşı ekstra güvenlik sağlıyoruz. Yurt içi gönderimlerde ise daha kompakt ambalaj çözümlerine yönelerek, koruyucu ve dayanıklı karton kolilerle ürünlerimizin hasarsız bir şekilde teslim edilmesini garanti altına alıyoruz. Farklı ihtiyaçlara yönelik olarak geliştirdiğimiz bu ambalajlama yaklaşımları sayesinde, hem müşteri memnuniyetini güvence altına alıyor hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunuyoruz.

Sürdürülebilir ambalaj yönetimine yönelik bu hassasiyetimiz, tedarik zincirimizdeki iş ortaklarımıza ve müşterilerimize ilham vererek sektörümüzde örnek teşkil etmektedir. Bu doğrultuda, daha yenilikçi ve doğa dostu çözümler geliştirerek, Koleksiyon Mobilya olarak hem müşterilerimizin hem de gezegenimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı sürdüreceğiz.





## Atık Yönetimi

Koleksiyon Mobilya olarak, sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızla doğal kaynakların korunması, karbon ayak izimizin azaltılması ve temiz bir gelecek için atık yönetimi stratejilerimizi geliştiriyoruz. Bu doğrultuda yasal sınırların ötesine geçerek, sektörümüzde çevreye duyarlı uygulamalarla fark yaratmayı hedefliyoruz.

Atık yönetimi politikamızın temelinde, Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız doğrultusunda atıkları kaynağında azaltmak, doğru şekilde ayrıştırmak ve kirliliği önlemek yatmaktadır. Üretim süreçlerimizde, hammadde seçiminde büyük bir hassasiyet gösteriyor, özel boyutlandırma teknikleri uygulayarak atık oluşumunu en aza indirmeye çalışıyoruz. Böylece yalnızca atık miktarını azaltmakla kalmıyor; aynı zamanda kaynak israfını önleyerek sürdürülebilir bir üretim modeline katkıda bulunuyoruz.

Fabrikamızda oluşturduğumuz düzenli atık depolama alanlarında, atıklarımız tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere iki ana kategoriye ayrılmakta ve her kategori için özel yönetim prosedürleri uygulanmaktadır. Tehlikesiz atıklar, karton, sünger, elyaf, metal ve ahşap paletler gibi malzemeleri içermekte olup, bu tür atıklar lisanslı geri dönüşüm firmalarıyla iş birliği içinde işlenerek ekonomiye yeniden kazandırılmaktadır. Geri dönüşümü mümkün olmayan durumlarda ise ilgili mevzuatlara uygun bertaraf yöntemleri devreye sokulmaktadır. Bu süreç doğal kaynakların korunması konusundaki kararlılığımızı ve döngüsellüğimizin temellerini somutlaştıran önemli bir bileşendir.

Diğer yandan, tehlikeli atıklar konusunda da büyük bir hassasiyet göstermekteyiz. Üretim sürecinde kullanılan kimyasal boya, vernik, cilalar, zımparalar, kontamine olmuş kenar bantları ve köpük gibi malzemeler tehlikeli atık sınıfında yer almakta olup, çevreye zarar vermeden bertaraf edilmeleri amacıyla lisanslı bertaraf firmalarıyla çalışmaktayız. Bu atıkların doğru şekilde yönetimi,

çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirerek doğal kaynakların korunmasına yönelik stratejimizin kritik bir unsurunu oluşturmaktadır.

Atık yönetimi stratejimiz, yalnızca üretim süreçlerimizle sınırlı kalmayıp, tedarik zincirimizde kullanılan hammaddelerin çevreye olan etkilerini en aza indirmeye yönelik kapsamlı adımları da içermektedir. Özellikle sünger üretiminde kullanılan kimyasalların çevre üzerindeki potansiyel etkilerini azaltma hedefimiz doğrultusunda Ar-Ge çalışmalarımıza yoğunlaşarak bu etkileri minimum seviyeye çekiyoruz. Çevre dostu alternatifler geliştirme konusunda önemli ilerlemeler kaydederken, yenilikçi çözümlerle üretimimizin doğa üzerindeki etkisini sürekli olarak azaltmayı amaçlıyoruz. Performansımızı daha da iyileştirmek amacıyla, atık yönetimi süreçlerimizde ölçülebilir hedefler belirliyoruz. 2023 yılı itibarıyla, ürün başına düşen atık miktarımız 2,91 kg/ürün, 2024 yılında ise 1,50 kg/ürün olarak hesaplanmış olup, bu değeri düşürmek için yeni projeler geliştirmeye ve ileri teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Her siparişe özel üretim yapmamız nedeniyle atık miktarlarında bazı değişkenlikler yaşanabilse de bu değişiklikler çevresel sorumluluklarımızı yerine getirme çabalarımızı etkilememektedir.

**Sonuç olarak, doğal kaynakları korumak ve karbon ayak izimizi küçültmek adına uyguladığımız atık yönetimi stratejimiz, yalnızca yasal gereklilikleri karşılamakla kalmayıp, sektörümüzde sürdürülebilirliğe öncülük eden bir model sunmaktadır. Üretim süreçlerinden tedarik zincirimize kadar tüm iş akışımızda çevresel etkiyi en aza indirme odaklı bu yaklaşım, çevreye ve ekonomiye değer katan çözümler sunmaktadır.**

## Su ve Atıksu Yönetimi

**Koleksiyon Mobilya olarak, doğaya olan saygımız ve kaynakların sürdürülebilir yönetimine duyduğumuz sorumlulukla, suyun etkin ve bilinçli kullanımını iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Su, sadece üretim süreçlerimizin bir bileşeni değil, aynı zamanda çevreye olan duyarlılığımızın ve gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzun bir yansımasıdır.**

Üretim tesisimizde kullanılan suyun tamamı kuyu suyundan sağlanmakta olup, su tüketimimiz aylık olarak izlenmekte ve takip edilmektedir. 2023 yılı boyunca toplamda 4.307 m<sup>3</sup> su tüketilmiş olup, bu miktar kişi başına aylık ortalama 0,72 m<sup>3</sup> su tüketimine denk gelmektedir. 2022 yılında ise toplam 6.686 m<sup>3</sup> su tüketilmişti, bu da iki yıl arasında su tüketiminde %35'lik bir azalma olduğunu göstermektedir. Ancak 2024 yılında 6.047 m<sup>3</sup> su tüketimi gerçekleşmiştir. Kişi başına aylık ortalama 1,07 m<sup>3</sup> su tüketimine denk gelmektedir. Fabrikamızda tüketilen suyun büyük bir kısmı evsel amaçlı kullanılmakta, üretim süreçlerinde ise minimum düzeyde su tüketimi sağlanmaktadır. Su tüketim politikamız, Tarım ve Orman Bakanlığı ve Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü (DSİ) tarafından belirlenen yasal düzenlemelere tam uyum göstermektedir ve kuyu suyu kullanımı için gerekli tüm izinlerimiz mevcuttur.

Suyu sadece temin etmek değil, aynı zamanda doğaya geri kazandırmak bizim için kritik bir önceliktir. Fabrikamızda oluşan tüm atık sular, kimyasal ve evsel atık olarak ayrılmakta ve arıtma tesisimizde işlenmektedir. Arıtma işlemi sonrasında elde edilen su, ilgili deşarj standartlarına uygun bir şekilde Karakop Deresi'ne güvenle deşarj edilmektedir. Bu süreç boyunca suyun pH değeri, rengi ve diğer kimyasal özellikleri düzenli olarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı/İl Müdürlükleri tarafından yetkilendirilmiş bağımsız laboratuvarlara yaptırılan testlerle kontrol edilmekte, yasal standartlara uygunluğu teyit edilmektedir.

Suyu verimli kullanmak yalnızca teknik bir uygulama değil, aynı zamanda bir kültürdür. Bu anlayışla, çalışanlarımız arasında suyun bilinçli kullanımı konusunda farkındalık oluşturmak için üretim alanlarımıza bilgilendirme panoları yerleştirilmiş, su tasarrufu konusunda broşürler dağıtılmıştır. Su kullanımını azaltmayı teşvik eden bu bilgilendirme faaliyetleri, çalışanlarımızın bireysel su tüketimi alışkanlıklarını olumlu yönde değiştirmekte ve bu farkındalık şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir.

Geleceğe yönelik planlarımız doğrultusunda, 2026 yılı itibarıyla su ayak izimizi hesaplamayı ve su tüketimimizin çevresel etkilerini daha kapsamlı bir şekilde analiz etmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, yağmur suyu hasadı projeleriyle doğal su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu projeler, Koleksiyon Mobilya olarak, su kaynaklarını sorumlu bir şekilde kullanarak her damlayı geleceğe yatırım olarak gördüğümüzün ve suyun korunmasına yönelik kararlı adımlar attığımızın bir göstergesidir.







## Sağlık ve Güvenlik

Koleksiyon Mobilya olarak çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmalarını, bizim için her şeyden önce gelmektedir. Bu nedenle iş sağlığı ve güvenliği (İSG) yönetim sistemimizi, ulusal mevzuatlar ve uluslararası ISO 45001 standartlarıyla tam uyumlu olacak şekilde düzenledik. Amacımız, çalışma ortamlarımızda yüksek güvenlik standartlarını sağlamak ve çalışanlarımızı her koşulda en iyi şekilde korumaktır.

Bu kapsamda, İSG sistemimizi destekleyen "Yasal ve Diğer Şartları İzleme Prosedürü" ile yürürlükteki yasal gerekliliklerin ve standartların belirlenmesi ve bu gerekliliklerin ne ölçüde yerine getirildiğinin izlenmesi için kapsamlı bir planlama yapılmaktadır. Bu plan, "Uygunluğun Değerlendirilmesi Prosedürü" ile sürekli olarak izlenir ve gerektiğinde iyileştirilir. Tekirdağ Üretim Tesisimiz, ISO 45001 sertifikası ile belgelenmiş olup, buradaki tüm çalışanlar ve süreçler standart kapsamına dahildir. Diğer tesislerimizde de tüm faaliyetler, genel İş Sağlığı ve Güvenliği yönetmeliklerine uygun olarak yürütülmektedir. Çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak için oluşturulan sağlık ve güvenlik birimlerimiz, ilgili düzenlemelere göre yetkilendirilmiş olup görev, yetki ve sorumlulukları açıkça tanımlanmıştır.

Koleksiyon Mobilya olarak, iş sağlığı ve güvenliği sistemimizi sürekli olarak geliştiriyor ve çalışanlarımız için güvenli bir çalışma ortamı sağlama taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Bu yaklaşımımızla hem çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmelerini sağlıyor hem de iş motivasyonlarını artırarak, verimli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.









## Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Koleksiyon Mobilya olarak, müşteri sağlığı ve güvenliğini iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası ve sürdürülebilirlik anlayışımızın temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu yaklaşım, tüm iş faaliyetlerimizi kapsayan Yönetim Sistemleri Entegre Politikamızda özel bir önemle ele alınmakta ve global pazarda müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı amaçlayan bir firma olarak, ürünlerimizin kalitesini ve güvenliğini sürekli iyileştirmemize rehberlik etmektedir. Müşterilerimizin değişen ihtiyaç ve beklentilerini karşılayarak sunduğumuz hizmetlerde kalite ve güvenlik alanında farklılaşmayı ilke edinmiş durumdayız.

Bu kapsamda, müşteri sağlığı ve güvenliğini sağlamak amacıyla ürün ve süreçlerimizi kalite, çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri çerçevesinde düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Potansiyel olumsuz etkileri en aza indirmek için Kaizen çalışmaları, ürün ve malzeme testleri ile tedarikçilerden talep edilen sertifikalar ve test raporları gibi detaylı süreçler yürütmekteyiz. Ürünlerimize yönelik müşteri şikayetleri ve geri bildirimlerini dikkate alarak, gerektiğinde Kaizen ve tasarım merkezimiz aracılığıyla iyileştirme süreçlerini başlatıyoruz.

2023 ve 2024 yılları boyunca yürüttüğümüz Kaizen çalışmaları, test süreçleri ve tedarikçilerimizden aldığımız sertifikalar sayesinde operasyonel mükemmeliyet ve müşteri memnuniyeti seviyemizi daha da ileriye taşıdık. Bu bağlamda, müşteri geri bildirimlerine dayalı incelemeler, kalite iyileştirme çalışmalarımızın temel yapı taşı oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, 2023 yılında 47, 2024 yılında 58 Kaizen çalışması başlatılmış; ürünlerimiz, TSE Ürün Uygunluk Sertifikası'na uygunluk açısından test edilmiş; ayrıca belirli malzeme ve ürünlerimizde (Alpsee, Zapateo, Oxy more) aşınma ve çizilme testleri gerçekleştirilmiştir.

Kalite performansını izlemek ve sürekli iyileştirme sağlamak amacıyla müşteri şikayetleri dikkatle takip edilmekte ve gerektiğinde hızlı aksiyonlar alınmaktadır. Bu doğrultuda belirlediğimiz KPI'larımız, kalite, üretim ve satın alma kaynaklı müşteri şikayetlerini azaltmayı, iyileştirme projelerinde hedeflere ulaşmayı, tedarikçi denetim ve değerlendirme programlarına uyum sağlanmasını ve tedarikçi kalite performansının iyileştirilmesini kapsamaktadır. Özellikle kalite, üretim ve satın alma süreçlerinden kaynaklanabilecek müşteri şikayetlerini minimum seviyeye indirmek, bu projelerde hedeflere ulaşmak, şirketimizin sürdürülebilir başarı hedeflerinin başında gelmektedir. Performans hedeflerimiz doğrultusunda, yıllık en az 40 Kaizen çalışması başlatmak ve kalite kontrol kaynaklı müşteri şikayetlerini %0,02'nin altında tutmak öncelikli hedeflerimizdendir.

Ürünlerimizin sağlık ve güvenlik standartlarına uyumluluğunu sağlamak amacıyla ergonomi, güvenlik, mukavemet ve dayanıklılık gibi kapsamlı testler uygulanmaktadır. Tüm ürün tasarımlarımız, TSE ve uluslararası kuruluşların belirlediği ergonomi ölçüleri, güvenlik kuralları ve mukavemet standartlarına uygun olarak geliştirilmekte ve piyasaya sunulmadan önce kapsamlı testlere tabi tutulmaktadır. Ayrıca, ürünlerimizde kullanılan malzemelerin insan sağlığına ve çevreye zarar vermemesi en önemli önceliklerimizden biridir. Bu doğrultuda yalnızca ilgili yönergelere uygun tedarikçilerle çalışmakta, ürünlerimizde kullanılan malzemelerin insan sağlığına uygunluğunu MSDS (Malzeme Güvenlik Bilgi Formu) gibi belgelerle doğrulamaktayız. Bu süreçlerin güvence altına alınmasını Risk ve Fırsatlar prosedürümüz aracılığıyla sağlamaktayız.

Şirketimiz, ürün ve hizmetlerimizin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili olarak yasal düzenlemelere ve gönüllü standartlara tam uyum sağlamayı ilke edinmiştir. Bu alanda herhangi bir uyumsuzluk tespit edilmemiş olup, ürünlerimizin sağlık ve güvenlik standartlarına uyumunu titizlikle sürdürmekte ve bu yükümlülükleri sürekli olarak geliştirmekten gurur duyumaktayız.



## Güvenli Kimyasal Kullanımı

Koleksiyon Mobilya olarak, üretim süreçlerimizde kimyasal kullanımını hem çevre hem de insan sağlığı açısından büyük bir sorumluluk olarak görüyoruz. Malzemelerimizi seçerken, sağlığa zarar verebilecek kimyasallardan kaçınıyor ve çevresel uyum kriterlerine öncelik veriyoruz. Amacımız, üretimden kullanım aşamasına kadar her adımda çevreye duyarlı ve insan sağlığını önceliklendiren bir denge kurmaktır.

Kimyasal kullanımında insan sağlığına azami özen gösteriyor ve özellikle PFAS gibi zararlı maddelerden kaçınmaya dikkat ediyoruz. Resmi bir politika olarak belirlenmemiş olsa da tedarik süreçlerimizde ISO 45001 ve ISO 14001 standartlarına uygun ürünleri tercih ederek hem çevreyi hem de insan sağlığını koruyacak malzemeleri seçmeye özen gösteriyoruz.

Bununla birlikte, ürünlerin dayanıklılığını ve uzun ömürlü olmasını sağlamak adına bazı kimyasal maddelerin kullanımı kaçınılmaz olabilmektedir. Bu durumlarda çevreye ve sağlığa en az zarar verecek alternatifleri kullanmaya özen gösteriyoruz. Üretimde kalite anlayışı artık sadece ürün odaklı olmaktan çıkmış; üretim sürecindeki çalışanların sağlığı, tüketicilerin güvenliği ve çevrenin korunması gibi unsurları da kapsayan daha geniş bir boyut kazanmıştır.

Tamamen zararsız alternatif malzemelere her zaman ulaşmak mümkün olmasa da daha iyi çözümler bulmak için sürekli araştırmalar yapıyoruz. Kaliteyi sürdürülebilirlikle birleştirirken hem çalışanlarımızın hem de tüketicilerimizin güvenliği ve sağlığına da odaklanıyoruz. Bu hedefle, daha temiz hammaddeler, daha az atık ve daha güvenli çalışma ortamları yaratmak için yatırımlarımıza devam ediyoruz.

**Koleksiyon Mobilya olarak, güvenli kimyasal kullanımı ve çevreye duyarlı üretim ilkelerimize bağlılığımızı her geçen gün güçlendirmekteyiz. Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin güvenliğini en ön planda tutarak, zararlı maddelerin kullanımını minimize ediyor ve daha çevre dostu alternatifler geliştirmek adına araştırmalarımıza ve yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bu yaklaşımımızla hem kaliteyi hem de sürdürülebilirliği destekleyen bir üretim kültürünü yaşatmayı taahhüt ediyoruz.**



## İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi

Koleksiyon Mobilya olarak sürdürülebilirlik stratejimizi, insan haklarına saygı ve adil iş gücü yönetimi ilkeleri üzerine kuruyoruz. Bu doğrultuda iş gücü politikalarımızı düzenli olarak gözden geçiriyor ve gelişen ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde sürekli iyileştiriyoruz. İnsan haklarına saygıyı şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimserken, etik kurallarımızda Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) 138 Sayılı Sözleşme gibi uluslararası standartlara da yer veriyoruz. Çocuk işçiliğini önlemeyi amaçlayan bu sözleşme, genç iş gücünün korunmasını güvence altına alarak sorumlu iş gücü yönetimi anlayışımızı desteklemektedir.

Koleksiyon Mobilya olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuzu daha geniş kitlelere ulaştırmak, sektörde farkındalık yaratmak ve eğitim ile iş gücü yönetiminde sorumlu yaklaşımımızı pekiştirmek için 2023 yılında geniş çaplı etkinliklere ve iş birliklerine imza attık. Tüm bu faaliyetlerimiz, insan haklarına saygı, adil iş gücü yönetimi ve etik değerler üzerine inşa edilen sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak gerçekleşmiştir. İşte bu kapsamda katıldığımız önemli etkinlikler ve katkı sağladığımız projeler:





## 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz önemli etkinlik ve katılımlar:

### Marka Konferansı, Ankara:

Doruk Malhan ve Koray Malhan katılım sağlamıştır.

### DACK İstanbul, Biospaces Konferansı:

Koray Malhan, 11 Mayıs 2023'te konuşmacı olarak yer almıştır.

### İstanbul Genel Merkez, Sarıyer Kampüsü:

Mimarlar Odası TSMD'nin katkılarıyla her yıl düzenlenen mimari sergilere ev sahipliği yapılmaktadır.

### Sign of the City Awards, Jüri Toplantısı:

14 Aralık 2023'te Hürriyet Gazetesi'nin düzenlediği etkinlik, Sarıyer Kampüsümüzde gerçekleştirilmiştir.

### 8. Kent Araştırmaları Kongresi:

Ankara Şehircilik Bienali'nde Tepav Vakfı'nda gerçekleştirilen kongrede, Koleksiyon'un kurucusu Faruk Malhan "Yaratıcı Şehirler" konulu konuşma gerçekleştirdi.



## Eğitim alanında ise:

### Namık Kemal Üniversitesi Mimarlık Bölümü:

Tasarım müdürlerimizin katkılarıyla "Tasarım ve Ürün Geliştirme Süreci" konulu konferans düzenlenmiştir.

### Tekirdağ Özel Mesleki Teknik Lisesi:

Tasarım ve teknoloji bölümü öğrencileri, üretim tesislerimize teknik gezi yapmış ve endüstriyel tasarım üzerine söyleşilere katılmıştır.

### Namık Kemal Üniversitesi Mobilya Dekorasyon Bölümü:

Öğrencilerinin atölye dersleri, 10 yıldır düzenli olarak Tekirdağ Üretim Tesislerimizde yapılmaktadır.



## 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz önemli etkinlik ve katılımlar:

### HBR Türkiye Sürdürülebilirlik Zirvesi:

21- 22 Mayıs 2024 'te düzenlenen zirvede Doruk Malhan konuşmacı olarak katılım sağladı. Koleksiyon Mobilya'nın ikinci 50 yılında, hedeflerine giden yolda sürdürülebilirliğin rota belirleyicisi olduğunu katılımcılara aktaran konuşma yaptı.

### II. Sürdürülebilir Yüzyıl Zirvesi:

Doruk Malhan'ın konuşmacı olduğu zirvede, Koleksiyon Mobilya'nın sürdürülebilirlik vizyonu aktarıldı.

### İstanbul Sanayi Odası (ISO) Sürdürülebilirlik Odaklı Gelişmeler ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın Mobilya Sektörüne Etkileri Semineri:

Koleksiyon Mobilya, sektörel deneyimler kısmında konuşmacı olarak katılmıştır. Mobilya endüstrisini bekleyen geçiş riskleri ve müşterilerin sürdürülebilir ürün dönüşümüne nasıl refleks göstereceği projeksiyonları dinleyicilere aktarılmıştır.

### Index Work Space 2024 Dubai Fuarı:

Koleksiyon Mobilya, Dubai Index Fuarı'nın Workspace alanında 57 m2'lik bir stand ile yer aldı. Bu özel alanda, Koleksiyon'un yenilikçi tasarımları sergilenirken stand tasarımı Hollandalı tasarım ajansı Aces of Space tarafından yapıldı. Fuar boyunca çevreye duyarlı üretim süreçleri ve sürdürülebilir tasarım anlayışı ziyaretçilere aktararak, sektördeki farkındalığı artırma hedefi gerçekleştirildi.

### Furnishings & Design Istanbul (FDI) Fuarı:

Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından organize edilen ve Türkiye'nin ilk tasarım odaklı fuarı olma özelliğini taşıyan Furnishings & Design Istanbul (FDI) fuarına tasarımlarımızı ziyaretçilerle buluşturmak için yerimizi alırken ve Contract Furnishing Tasarımcı – Üretici Deneyimleri' panelinde Koray Malhan konuşmacı olarak katılım sağlanmıştır.

### Mediterra Ev Koleksiyonu Lansmanı:

Koleksiyon, ev mobilyaları markası Mediterra'yı özel bir gecesiyle davetlilerle buluşturdu. Koleksiyon'un kurucusu Faruk Malhan'ın ev sahipliğinde düzenlenen gala gecesine cemiyet ve sanat dünyasının sevilen isimleri katıldı.

### Gulf News:

Dubai'nin en prestijli gazetesi olan Gulf News'ün Turkey ekinde, Koleksiyon'un son dönem yatırımları ve kazandığı başarılar haber içeriği ile yer alınmıştır.

### İstanbul Fotoğraf Festivali:

Koleksiyon Mobilya olarak, İstanbul'un en önemli kültürel etkinliklerinden biri olan 212 Photography Istanbul festivalinde yer aldık. 30'dan fazla mekânda sanatseverleri ağırlayan festival, fotoğrafın ötesine geçerek moda, gastronomi, mimari, yeni medya ve video sanatı gibi birçok disiplini bir araya getirdi. Festivalin mekânları arasında MSGSÜ Tophane-i Amire Kültür Sanat Merkezi, Galata Rum Okulu, Salt Galata gibi önemli noktalar yer aldı. Bu değerli festivalin sergi alanlarında tasarımlarımızla destek vererek etkinliğin sanatsal zenginliğine katkıda bulunduk.

### Space'24:

Zorlu PSM'de gerçekleşen etkinlikte, mimarlık sektörünün öncü markaları en yeni ürünleri, inovatif fikirleri ve farklılıkları konuşulurken, lansmanlar, tasarımcı ile sohbetleri, interaktif kurgular da sunuldu. Etkinlikte, sektörün önde gelen mimarları ve tasarımcıları konuşmacı olarak yer aldı. Ziyaretçiler, konuşmaları dinlerken aynı zamanda standlarımızı ziyaret ederek ürünlerimiz hakkında detaylı bilgi edindiler. Açık hava ürünleriyle de Koleksiyon, ziyaretçilere rahat bir deneyim sunmak için özel alanlar oluşturdu. Koleksiyon standında, Andreas Krob'un Alpsee tasarımı, Jean Nouvel'in Oxymore tasarımı ve Hadi Teherani'nin Silver Chair tasarımı sergilendi. Bu özel tasarımlar, etkinlik katılımcılarının dikkatini çekti ve ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı.



## Eğitim alanında ise:

### Özyeğin Üniversitesi "Artmadık" Projesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü 4. sınıf öğrencileri ile birlikte gerçekleştirilen bu projede, Koleksiyon Mobilya'nın üretim sürecinde oluşan ahşap, metal, tekstil vb. atık malzemelerin kullanılarak yenilikçi ve işlevsel tasarımlara dönüştürülmesi sağlanmıştır. Döngüsellğe katkı sağlamak açısından bu projeler, hem yaratıcı bir yaklaşım sunmayı hem de çevresel sorumluluğu ön plana çıkarttı.

### TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi:

Genç tasarımcılar ile bir araya gelindi. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümü mezuniyet projesi kapsamında "Koleksiyon Kampüs ve Sürdürülebilirlik" hakkında yapılan projeler ödüllendirildi. Öğrencilerle bir araya gelinerek Koleksiyon'un tasarım ve iş anlayışı detaylarıyla aktarıldı.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu paylaşmak ve daha geniş bir etki yaratmak adına katıldığımız bu etkinlikler, Koleksiyon Mobilya olarak insan haklarına ve iş gücü yönetimine duyduğumuz saygıyı bir kez daha ortaya koymaktadır.

Bu kararlılığımız doğrultusunda önümüzdeki dönemde BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi gibi küresel taahhütlere de imza atmayı planlıyoruz. Bu adımlarla, insan haklarına olan bağlılığımızı uluslararası ölçekte resmileştirirken, paydaşlarımıza ve iş gücümüze yönelik sorumlu ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmada bir adım daha ileriye gitmeyi amaçlıyoruz.

İnsan haklarına ve eşitlik ilkelerine bağlılığımız, iş süreçlerimizin tüm aşamalarında olduğu gibi işe alım süreçlerimizde de kendini gösteriyor. İşe alım süreçlerimizi adil, şeffaf ve kapsayıcı bir anlayışla yönetiyor; yeni çalışanlarımızın hızlı ve uyumlu bir başlangıç yapabilmeleri için kapsamlı bir oryantasyon süreci sunuyoruz. Bu süreçte çalışanlar, şirket politikalarımız ve çalışma arkadaşlarıyla tanışarak Koleksiyon'un çalışma kültürüne entegre olmaktadır. Ek olarak, yeni ekip üyelerimize hoş geldin paketleri sunarak ve çeşitli etkinlikler düzenleyerek adaptasyon süreçlerini daha keyifli hale getiriyoruz.

Çalışan gelişimini desteklemek ve uzun vadeli bağlılığı artırmak amacıyla işten ayrılma süreçlerinde çıkış mülakatları yaparak geri bildirim topluyor ve bu geri bildirimleri şirket içi iyileştirme çalışmalarına temel oluşturacak şekilde değerlendiriyoruz. Elde edilen geri bildirimler arasında daha iyi paydaş katılımı ve geri bildirim döngülerinin geliştirilmesi ihtiyacı öne çıkmıştır.

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyeti anketleri, gelişim sürecimizin önemli bir parçasını teşkil etmektedir. Anket sonuçları, şirket politikalarının gözden geçirilmesinde ve gerekli iyileştirmelerin yapılmasında rehber niteliğinde olup, çalışan bağlılığını artırma çalışmalarımızda etkili bir yol sunmaktadır. Bu kapsamda, eğitim fırsatları, mazeret izinleri ve sosyal etkinlikler gibi uygulamaları devreye almış bulunmaktayız.

Alınan önlemlerin etkinliğini değerlendirebilmek amacıyla, satış oranları, çalışan memnuniyeti, sosyal yardımlar ve yan hakların kullanım oranları gibi performans göstergeleri (KPI) düzenli olarak izlenmektedir. Bu göstergeler, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolundaki adımlarımızın etkisini değerlendirme ve sürekli iyileştirme sürecine katkı sağlama noktasında stratejik bir araç işlevi görmektedir.

Çalışan memnuniyetini ve bağlılığını sürekli kılmak adına attığımız adımlar, şirket kültürümüzün sürdürülebilir bir şekilde gelişimine katkı sağlamaktadır. Geri bildirim süreçleri ve performans göstergelerinin takibi, yalnızca iş gücü verimliliğini artırmakla kalmayıp, Koleksiyon Mobilya'nın insan haklarına dayalı bir iş ortamı yaratma hedefini de desteklemektedir. Bu doğrultuda, her seviyede sürdürülebilir iyileştirmeler yaparak çalışanlarımız ve paydaşlarımız için güvenli, saygılı ve hak temelli bir çalışma ortamı sunmaya olan bağlılığımızı güçlendirmekteyiz.



## Çalışan Hakları ve Yan Haklar

Koleksiyon Mobilya olarak, çalışanlarımızın hayatlarının her yönüne dokunmayı ve onlara güvenli bir gelecek sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, çalışan hakları ve yan haklar politikamızı, iş yaşamını bir destek ağıyla saran ve her çalışanın bireysel ihtiyaçlarını gözeterek bir yapı olarak kurulumaktayız. Sosyal yardımlardan özel sağlık sigortasına kadar sunduğumuz bu ayrıcalıklar, çalışanlarımızın hem iş yerinde hem de özel hayatlarında güçlü ve güvence altında hissetmelerini sağlamayı amaçlıyor.

Çalışan Hakları Politikamız çerçevesinde sağlanan haklar ve yan haklar şu şekildedir:

### Kıdem Tazminatı:

İş ilişkisi şirket tarafından sonlandırıldığında, çalışanların kıdem tazminatı, hizmet yılına göre yasal mevzuata uygun olarak hesaplanır ve ödenir.

### Evlilik ve Doğum Yardımı:

Tüm çalışanlarımıza evlilik ve doğum durumlarında şirket tarafından hediye verilmektedir. Ayrıca, doğum izni mevzuata uygun şekilde anneye verilir ve çalışan talep ettiğinde doğum izninin sonunda ücretsiz izin alma hakkı tanınmaktadır. Babalık izni ise yasal olarak belirlenmiş 5 gün olarak uygulanmaktadır.

### Ebeveyn İzni:

Çocuğun zorunlu ilköğretim çağına başladığı ayın başına kadar anne veya baba, kısmi süreli çalışma izni talebinde bulunabilir. Bu izin, tüm tam zamanlı çalışanlara ebeveyn sorumluluklarını yerine getirebilmeleri için tanınmaktadır.

### Eğitim Yardımı:

2023 yılında yapılan bir iyileştirme ile daha önce yalnızca çocuğu okula giden çalışanlara sağlanan eğitim yardımı, tüm çalışanlara sunulacak şekilde genişletilmiş ve parasal değeri artırılmıştır, 2024 yılında da bu uygulama devam ettirilmiştir. Ayrıca, çalışanlarımızın çocuklarına yönelik eğitim desteği sağlamak amacıyla, bölgesel etüt merkezleri ile yapılan iş birliği sayesinde indirimler sunulabilmektedir.

### Yakacak Yardımı:

Üst yönetim hariç, tüm çalışanlarımıza Kasım ve Aralık aylarında iki taksit halinde yakacak yardımı yapılmaktadır.

### Özel Sağlık Sigortası:

Şirketimiz, üst düzey yöneticiler ve kritik rollerdeki tam zamanlı çalışanlar için özel sağlık sigortası sunmaktadır. Bu sigorta, beklenmedik durumlarda çalışanların ailelerine mali destek sağlamayı amaçlamaktadır.

### Ferdi Kaza Sigortası:

Belirlenen çalışanların beklenmedik kaza riski nedeniyle kendilerini teminat altına alabilmeleri için yapılan sigortadır.

### Geçiş Destek Programları:

Çalışanlarımıza iki temel geçiş desteği sunmaktayız. Birincisi, işten ayrılma sürecinde iş arama izni ve yardımı sağlanmaktadır. İkincisi ise emeklilik planlaması kapsamında, çalışanın isteği ve ihtiyaçlarına göre işine devam etme imkânı değerlendirilmektedir.

### Başarı Bursu Programları:

Çalışanlarımızın üniversitede okuyan çocuklarına, belirlenen başarı kriterlerini sağlamaları durumunda öğrenim dönemi boyunca burs imkânı sağlanmaktadır.

**Koleksiyon Mobilya'nın sunduğu haklar ve yan haklar, çalışanlarımızı daha da güçlü hissettirecek bir yaşam standardıdır. Çalışanlarımızın değerlerini ve ihtiyaçlarını ön planda tutarak tasarladığımız bu sistem, karşılıklı güven ve bağlılıkla gelişen bir iş kültürünü beslemektedir.**

## Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Koleksiyon Mobilya olarak, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini iş kültürümüzün merkezine yerleştiriyor, bu değerleri şirketimizin her alanında yaşatıyoruz. Çalışanlarımızın cinsiyet, yaş, din, ırk veya engellilik gibi faktörlerden bağımsız olarak, adil ve eşit koşullarda çalışma imkânı bulmaları bizim için temel bir önceliktir. Bu ilkemizi pekiştirmek amacıyla, 2025 yılında tüm çalışanlarımıza çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık alanlarında farkındalık kazandıracak eğitim programları sunmayı hedeflemekteyiz. Bu eğitimlerin, çalışanlarımızı daha kapsayıcı bir iş kültürünü desteklemeye teşvik edeceğine ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmada katkı sağlayacağına inanıyoruz.

### Engelli Çalışanlar:

Engelli çalışanlarımız, engellilik durumlarına uygun ve kendileri için risk oluşturmayacak pozisyonlarda görevlendirilmektedir. İşe alım süreçlerimizde tüm adaylar eşit olarak değerlendirilir, engellilik durumu, işe alımda olumsuz bir faktör olarak kullanılmaz. Engelli çalışan oranımız, yasal gereklilikler doğrultusunda belirlenmekte ve buna uygun istihdam sağlanmaktadır.

### Ayrımcılık ve Tacize Karşı Sıfır Tolerans:

Şirketimizde ayrımcılığa kesinlikle yer yoktur. Her türlü şiddet, ayrımcılık, taciz, suistimal ve mağduriyet karşısında sıfır tolerans ilkesiyle hareket ediyoruz. Bu tür durumların oluşmasını önlemeye ve olası bir durumu ortadan kaldırmak için etkili adımlar atmaya kararlıyız.

### Eşitlik, Çeşitlilik & Kapsayıcılık Politikamız:

Şirketimizin eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikası, tüm çalışanlarımızı kapsamaktadır ve her çalışan, bu politikayı desteklemek ve olası ihlalleri bildirmekle yükümlüdür. Bu politika çerçevesinde, çalışanlarımıza adil, eşit fırsatlar sağlayan ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ederiz. Bu doğrultuda, işe alım, karar verme ve planlama süreçlerinde çeşitliliği teşvik eder, aynı işte çalışan kadın ve erkeklere eşit ücret verilmesini garanti altına alırız. Yıllık maaş incelemeleri yaparak eşitsizliklerin önlenmesine yönelik tedbirler alırız.

Koleksiyon Mobilya'da, yönetim kademeleri ve diğer pozisyonlar dahil her seviyede çeşitliliği teşvik ediyor, iş dünyasında yaygın olan cam tavan kavramını sorguluyoruz. Şirketimizde, 2023 yılında toplamda 499, 2024 yılında toplamda 493 çalışan görev yapmaktadır; 2023 yılında çalışanların 363'ü erkek, 136'sı kadındır. 2024 yılında ise 361'i erkek, 132'si kadındır. Ayrıca 2023 ve 2024 yıllarında yarı zamanlı olarak görev yapan 2 erkek çalışanımız da bulunmaktadır.2023 yılında Tekirdağ Üretim Tesisimizde 274 erkek ve 69 kadın, 2024 yılında ise 272 erkek 68 kadın çalışanımız bulunmaktadır. Buna ek olarak, Kadın yönetici sayımız 2024 yılında bir önceki yıl ile aynı olarak 12 kişi kalmıştır, erkek yönetici sayımız ise önceki seneye göre bir kişi yükselerek 17 kişi olmuştur. Şirketimizde kadın liderliğini daha da görünür kılarak kadromuzu dengeli bir yapıya taşımaktayız. Ayrıca, raporlama döneminde çalışan sayısında önemli bir dalgalanma olmamıştır. Bu gelişmeler, cinsiyet dengesine verdiğimiz önemin ve kapsayıcı yönetim yaklaşımımızın somut bir göstergesi oldu.

Ayrıca, politikamızın amacı, çalışanlarımızın iş yerinde kendilerini özgürce ifade edebilecekleri ve güvende hissedebilecekleri bir ortam yaratmaktır. Politika, üst yönetim ve sürdürülebilirlik komitesi tarafından her yıl gözden geçirilmekte ve gerektiğinde güncellenmektedir.

**Koleksiyon Mobilya olarak, çeşitliliğin ve kapsayıcılığın bir değer ve zenginlik olduğuna inanıyoruz. Çalışanların kendilerini değerli ve güven içinde hissettikleri bir iş ortamı sunarak, onların yaratıcılıklarını ve bağlılıklarını en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz. Toplumda eşitlik ve kapsayıcılık adına daha büyük bir etki yaratma amacımız doğrultusunda, Koleksiyon Mobilya'da herkes için daha adil, daha saygılı ve daha kapsayıcı bir geleceğe katkı sağlama kararlılığımızdayız.**



### Emeklilik ve Geleceğe Yatırım

Koleksiyon Mobilya olarak, çalışanlarımızın emeklilik dönemlerinde mali güvenlik ve huzur içinde bir gelecek sunmayı hedefliyoruz. Bu anlayışla, emeklilik stratejilerimizi çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre şekillendiriyor ve iş güvencesini emeklilik dönemine de taşıyan kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında destekleyici bir iş ortamı sunarken, emeklilik süreçlerine de güçlü bir katkı sağlamak temel ilkelerimizden biridir.

Bireysel Emeklilik Planları kapsamında, çalışan katkıları kendi maaşlarından kesilmektedir. İşe yeni başlayan çalışanlar için işverence başlatılan bireysel emeklilik planlarında çalışanlar kendi isteklerine göre devam edebilmektedir. Her yılın son çeyreğinde İnsan Kaynakları birimimiz, emekliliğe hak kazanacak çalışanlarımız hakkında kapsamlı bir rapor hazırlayarak üst yönetime sunmaktadır. Böylece, mevzuat gereği kıdem tazminatı yükümlülüklerimiz planlanmakta ve gereken kaynakların ayrılması sağlanmaktadır.

Şirketimizde emekli olmasına rağmen çalışmaya devam eden çalışanlarımız da bulunmaktadır. Koleksiyon Mobilya olarak, uzun süreli çalışanlarımızın emeklilik döneminde belirli bir gelir elde etmelerine destek sunarak onlara kariyerlerinin her aşamasında güvence sağlamayı amaçlıyoruz. Bu destek, emekli çalışanlarımızın iş hayatlarına güvenle devam etmelerine ve sahip oldukları bilgi ve tecrübeleri paylaşmalarına olanak tanımaktadır.

**Koleksiyon Mobilya olarak, çalışanlarımızın mali geleceğine yönelik bu kapsamlı yaklaşımımızla onlara uzun vadeli bir güvence sunmayı, emeklilik dönemlerinde huzurlu bir gelecek sağlayacak katkılar sunmayı taahhüt ediyoruz. Bu vizyonla, sürdürülebilir, güvence odaklı bir iş modeline yatırım yaparak hem çalışan bağlılığını hem de gelecek güvencesini güçlendirmeye kararlıyız.**



## Kariyer Gelişimi

Koleksiyon Mobilya olarak, çalışanlarımızın sürekli gelişimini ve kariyer yolculuklarında başarılı adımlar atmalarını sağlamak için kapsamlı bir eğitim ve geliştirme politikası uygulamaktayız. Yönetim Sistemleri Entegre Politikamız doğrultusunda, tüm çalışanlarımızın politikalarımızı özümsemesi, kişisel ve mesleki gelişimlerini sürdürmeleri ve bu süreçlere aktif katılım göstermeleri hedeflenmektedir. Bu doğrultuda yürütülen eğitim ve geliştirme prosedürlerimiz, insan kaynakları politikamızla uyumlu bir şekilde yapılandırılmıştır.

2023 yılında, tüm beyaz yaka personelin katılımına açık Temel Sürdürülebilirlik (2 eğitim) eğitimleri gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında da bu eğitimler devam etmiştir. Ayrıca, çalışanlara; İSG, Çevre, Kalite, Sürdürülebilirlik, Enerji Verimliliği, Bilgi Güvenliği, Acil Durumlara Hazırlık Eğitimi, Deprem Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Özel Makine Kullanım veya Yazılım Eğitimi, İş Başarı Eğitimi, Oryantasyon Eğitimi, yönetici geliştirme eğitimi gibi eğitimler verilmektedir. Ek olarak 2024 yılında Koleksiyon Akademi isimli kurduğumuz eğitim platformuyla tüm çalışanlarımızın online katılım sağlayabilecekleri, temel eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim, psikoloji ve rehberlik, aile ve yaşam, yapay zekâ, dijital beceriler, hobiler gibi konular hakkında da eğitimlere erişim sağlanarak gelişimlerine katkı sunulmuştur.

### Beyaz Yaka Eğitimler:

"Öğrenen Organizasyon" kapsamında, beyaz yaka çalışanlarımız için iş, liderlik ve kişisel gelişim alanlarında eğitimler sağlanmaktadır. Hem 2023 hem 2024 yıllarında yaklaşık 200 beyaz yaka çalışanımız, iç eğitim platformumuz üzerinden farklı konularda eğitim almıştır.

### Mavi Yaka Eğitimler:

Mavi yaka çalışanlarımıza düzenli olarak iş güvenliği, işbaşı oryantasyon ve teknik eğitimler verilmektedir. Bu süreçte tüm mavi yaka personelimize çeşitli eğitimler sunulmuş ve etkinlikleri takip edilmiştir.

Eğitimlerin etkinliği, öncelikli olarak eğitim firması tarafından yapılan anketlerle ölçülmekte; anket yapılmadığı durumlarda ise İnsan Kaynakları kendi hazırladığı Eğitim Değerlendirme Formu ile bu süreci yürütmektedir. Eğitimlerin etkinliğini değerlendirme sürecinde eğitimler, ilgili bölüm yöneticileri ve İnsan Kaynakları iş birliği yaparak eğitimin amacına ulaşmış olduğunu analiz etmektedir.

### Teorik Eğitimler:

Teorik bilgilerin aktarıldığı eğitimlerde, ön test-son test yöntemleri veya benzer değerlendirme araçları kullanılarak katılımcıların bilgiyi ne ölçüde öğrendiği ölçülmektedir.

### Uygulamalı Eğitimler:

İşbaşı eğitimleri ve teknik eğitimler gibi uygulamaya dayalı eğitimlerin değerlendirilmesinde eğitim, uygulamaların yapılması ve/veya performans takibi ile değerlendirilir. Sonuçları uzun vadede ortaya çıkabilecek eğitimlerin etkinliği ise ilgili çalışanın performansının bölüm yöneticisi tarafından izlenmesi yoluyla değerlendirilir. Bölüm yöneticisi, ihtiyaç duyulması durumunda, eğitimin ilgili personel için tekrar edilmesi talebini İnsan Kaynaklarına iletebilir.

Eğitimlerin etkinliği düzenli olarak gözden geçirilmekte ve katılımcı geri bildirimlerine dayalı olarak geliştirmeler yapılmaktadır. Eksikliklerin tespit edildiği durumlarda, eğitimlerin yenilenmesi sağlanarak eğitim tekrarı planlanmaktadır.

**Koleksiyon Mobilya, çalışanlarının bilgi ve becerilerini sürekli olarak geliştiren yenilikçi bir iş kültürü yaratmaya kararlıdır. Eğitim ve geliştirme politikalarımız hem çalışanlarımızın potansiyellerini keşfetmelerini destekleyerek hem de iş süreçlerimize değer katacak yetkinlikler kazandırarak, şirketimizin başarısına katkı sağlamaktadır. Çalışanlarımızla birlikte geleceğe yatırım yapıyor ve Koleksiyon Mobilya'yı hep birlikte daha ileriye taşımaya hedefliyoruz.**





## Ücretlendirme Politikası

Koleksiyon Mobilya olarak, çalışanlarımızın katkılarını ödüllendirirken şirket hedeflerimize ulaşmamıza katkı sağlayacak bir ücretlendirme politikası uyguluyoruz. Bu politika, hem içte adil bir denge sağlama hem de dış pazarda rekabetçi bir yapı oluşturma hedefiyle şekillendirilmiştir. Çalışanlarımızın emeklerinin karşılığını adil ve şeffaf bir yaklaşımla sunmayı amaçlayan ücretlendirme yapımız, sektördeki iyi uygulamalarla uyumlu olarak tasarlanmıştır.

Politikamızın temellerini belirlerken, sektör koşulları, makroekonomik veriler ve şirket hedefleri gibi bir dizi faktörü göz önünde bulundurarak, çalışanlarımızın performanslarını adil bir sistemle değerlendirmekteyiz. Ücretlendirme süreçlerimizde şeffaflık, rekabetçilik ve adalet ilkesine bağlı kalarak tüm çalışanlarımızı kapsayan bir yapı oluşturduk.

Ücret yapımız şu temel prensiplere dayanmaktadır:

### Ücret Belirleme Süreci:

Ücretler, sektör dinamikleri, makroekonomik veriler ve piyasa araştırma sonuçları doğrultusunda belirlenir. Şirketin büyüklüğü, iç dengeler, stratejik hedefler ve etik değerler göz önünde bulundurularak, görev ve sorumluluklara uygun bir yapı oluşturulur. Çalışanlar arasındaki maaş farklarının adil bir düzeyde tutulmasına özen gösterilir.

### Piyasa Araştırması ve Rekabetçilik:

Düzenli aralıklarla yapılan piyasa araştırmaları sonucunda, ücret yapımız güncellenir ve sektörde geçerli olan ücret seviyeleri dikkate alınır.

### Ücret Bileşenleri:

Ücret yapımız, sabit maaş ve performansa dayalı değişken ödemelerden oluşur. Sabit ücret, çalışanın görev tanımı ve sorumluluklarına uygun olarak belirlenirken, performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi durumunda ek primler verilir. Performans primleri özellikle satış ekipleri için geçerlidir.

### Şeffaflık ve İletişim:

Ücretlendirme süreçlerimiz ve politikalarımız tüm çalışanlarımıza şeffaf bir şekilde açıklanır. Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretleri, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yapılan değerlendirme ve öneriler doğrultusunda belirlenir ve Genel Kurul onayı ile kesinleşir. Bu ödemeler, yıllık faaliyet raporunda kamuya duyurulur.

### Değerlendirme ve Güncelleme:

Ücret politikamız, şirketin stratejik hedefleri,

sektördeki değişimler ve çalışan geri bildirimleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilir ve gerektiğinde güncellenir. Ücret belirleme süreci, İnsan Kaynakları biriminden gelen bilgiler doğrultusunda, beş üyeden oluşan Ücret Komitesi tarafından değerlendirilir ve komite, geri bildirimleri dikkate alarak politikaları ayarlar.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirilmesinde; şirketin faaliyet gösterdiği sektör, makroekonomik veriler, piyasa koşulları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri dikkate alınır. Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek ücretler, Genel Kurul kararı ile belirlenir ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığını koruyacak seviyede sabit bir ücret verilmesine özen gösterilir. Yönetim Kurulu üyeleri için hisse senedi opsiyonları veya performansa dayalı ödeme planları uygulanmaz. Ancak, şirketin uzun vadeli hedeflerini desteklemek amacıyla performansa dayalı primler ve yan haklar sağlanabilmektedir.

2023 yılı itibarıyla, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan toplam ücret ve benzeri menfaatler 4.950.484 TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında ise bu sayı 28.013.665 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, sabit maaşlar, performansa dayalı primler ve yan hakları içermektedir. En yüksek ücret alan çalışanımızın unvanı, Genel Müdür Yardımcısı (GMY) olarak belirtilmiştir.

Şirketimizde, çalışanlarla yapılan ücret anlaşmaları bireysel ve belirsiz süreli iş sözleşmeleri üzerinden yürütülmektedir. Ücret politikamız, tüm çalışanlarımıza adil bir iş ortamı sunmak ve sürdürülebilir iş gücü yapısını korumak amacıyla sürekli olarak gözden geçirilmekte ve geliştirilmektedir.

Bu doğrultuda, hizmet tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelerde de tüm yasal mevzuata ve zorunlu standartlara uyum şartı aranmaktadır. Özellikle güvenlik ve temizlik gibi hizmetlerde, tedarikçi şirketlerle düzenli olarak yapılan görüşmeler yoluyla çalışanların en az asgari ücret ile ücretlendirildiği kontrol edilmekte, bu hizmetlerde de şirketimizin ücret politikalarıyla uyumlu bir yapı gözetilmektedir.

Ayrıca, iş sürekliliği şirketimiz için büyük önem taşır. Kurumsal yapımızı analiz ederek kritik iş süreçlerini belirler ve buna uygun senaryolar geliştiririz. Bu yaklaşımlar, hedef odaklı performans değerlendirmeleri doğrultusunda terfi ve ücret iyileştirmelerine imkân tanır.

**Koleksiyon Mobilya** çalışma kültürümüzü adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir yaklaşım üzerine inşa ediyoruz. Çalışanlarımızın katkılarını değerli buluyor, gelişimlerini ve kuruma olan uzun vadeli bağlılıklarını desteklemeyi önemsiyoruz.

Ücretlendirme politikamızda **eşit işe eşit ücret ilkesini** esas alıyor; adil, kapsayıcı ve güvenilir bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. Çalışan memnuniyetini ve kurumsal verimliliği birlikte geliştiren bir yaklaşım benimsiyoruz.

Bu anlayışın, **Koleksiyon'un sürdürülebilir büyümesini** güçlendirirken kurum kültürünü de destekleyen temel unsurlardan biri olduğuna inanıyoruz.





### Çalışma Düzenlemeleri ve İstihdam

Koleksiyon Mobilya olarak, farklı iş birimlerinin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak esnek ve verimli çalışma düzenlemeleri uygulamaktayız. Şirketimizin genel merkezi, bölge müdürlükleri, üretim tesisleri ve mağazaları gibi farklı iş alanlarında, her birime özel bir çalışma düzeni belirlenmiştir. Çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini desteklerken şirket hedeflerine katkılarını en üst seviyeye çıkaracak bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlamaktayız.

Genel Müdürlük ve Ankara Bölge Müdürlüğü'nde tam zamanlı çalışma düzeni haftada 5 gün (Pazartesi-Cuma), 08:00-17:30 saatleri arasında uygulanırken, Tekirdağ Üretim Tesisleri'nde iki vardiyalı bir sistem benimsenmiştir. Üretim tesislerimizde birinci vardiya 08:00-18:00, ikinci vardiya ise 18:00-03:40 saatleri arasında gerçekleşmektedir ve haftada 5 gün çalışma esasına dayanmaktadır. Mağazalarımızda görev yapan satış uzmanlarımız, cumartesi günleri dönüşümlü çalışarak hafta içi bir gün izin kullanmaktadır. Böylece her birim için uygun bir çalışma modeli oluşturulmaktadır.

Geçici ve yarı zamanlı istihdam modelleri ise, şantiye çalışmaları ve montaj işlemleri gibi proje bazlı görevlerde devreye alınmaktadır. Bu esnek istihdam modeli, ihtiyaçlara göre iş gücümüzü uyarlamamıza olanak tanımaktadır.

Şirketimizde en yaygın çalışan türlerinden biri de taşeron ve danışmanlarla yapılan sözleşmelerdir. IT uzmanları, temizlik görevlileri, güvenlik personeli, insan kaynakları danışmanları, çevre görevlileri, tehlikeli madde güvenlik danışmanları ve iş güvenliği uzmanları bu kapsamda yer almaktadır. Hizmet tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelerde, tüm yasal mevzuat ve zorunlu standartlara uyum şartı aranmaktadır.

## Toplum İlişkileri

Koleksiyon Mobilya olarak, toplumsal sorumluluk bilinciyle yerel topluluklarla yakın iş birliği içinde çalışmayı ve topluma fayda sağlayacak projelere imza atmayı sosyal sorumluluğumuzun temel bir parçası olarak görüyoruz. Eğitim, çevre ve sanat gibi alanlarda hayata geçirdiğimiz projelerle topluma olumlu katkılar sunmayı ve sürdürülebilir bir değer yaratmayı amaçlıyoruz.



### Eğitim Destek ve Spor Projeleri:

Genç tasarımcıların ve mühendislerin profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmak, Koleksiyon'un en büyük tutkularından biridir. Üniversitelerle ve tasarım okullarıyla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, atölye çalışmaları ve seminerler düzenleyerek öğrencilere yol gösterici bir rehberlik sunuyoruz. 2023 yılında, "Sektör Kampüste" girişimimiz kapsamında, Pamukkale ve Hasan Kalyoncu Üniversiteleri'nde Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 dersleri verdik. Ayrıca, Milli Teknoloji Akademisi bünyesinde 60'a yakın Endüstri ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği öğrencisine sunduğumuz eğitimlerle, onların yetkinliklerini artırarak geleceğe hazırlanmalarına katkı sağlıyoruz.

Koleksiyon Mobilya olarak farklı okullardan ve farklı bölümlerden öğrencilerin sanayi ile tanışmaları için staj programları düzenlenmektedir. Ayrıca düzenlenen ziyaret programlarıyla birlikte, öğrencilere Koleksiyon'un tasarım anlayışı, pazarlama stratejileri ve insan kaynakları süreçleri hakkında kapsamlı bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Ayrıca, Koleksiyon Mobilya, VakıfBank Kadın Voleybol Takımı'nın 2022-2023 sezonunda sponsoru olmuştur. Sponsorluk kapsamında Koleksiyon Mobilya, takımın oyuncularını ve teknik ekibi için özel olarak tasarlanmış mobilyalar sağlamış ve VakıfBank Spor Sarayı'nın iç dekorasyonuna katkıda bulunmuştur. Bu sponsorluk, markanın sürdürülebilirlik ve yenilikçi tasarımlarını öne çıkararak, sporla sanatı bir araya getirme misyonunu yansıtmıştır.



### Sanat ve Kültür İş Birlikleri:

Koleksiyon Mobilya olarak, sanatın toplumsal gelişimdeki rolüne derinden inanıyoruz. Bu inançla, çeşitli sanat etkinliklerine sponsorluk yaparak, toplumun kültürel gelişimine katkıda bulunuyoruz. Sanatın gücünü toplumla buluşturmak, topluma pozitif değerler katma hedefimizle paralel ilerleyen önemli bir alandır. Türkiye'de son 10 yıldır tamamlanmış en iyi iç mimarlık projelerini tek kitapta toplayan "Deviation in Space" isimli kitabın basımı Koleksiyon Mobilya'nın desteğiyle gerçekleşmiştir.

TSMD tarafından yıllardır yapılan sergilere KOLEKSİYON Mimarları Ağırıyor mottosuyla ev sahipliği yapan şirketimiz, 2023 yılında ayrıca İstanbul Serbest Mimarlar Derneği'nin (İstanbulSMD) Güze Merhaba Partisi'nde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Etkinliğe Türk Serbest Mimarlar Derneği ile birlikte Ankara, İzmir, Antalya ve Bursa olmak üzere dört farklı ilden Serbest Mimarlar Derneği üyeleri katıldı. Yoğun bir katılımı gerçekleştiren etkinlikte, 2023 yılı teması "Architecture for Resilient Communities" olarak belirlenen Dünya Mimarlık Haftası da kutlandı. Etkinlikte, 2008 yılında mimarlık alanında en prestijli ödüllerden birisi olarak kabul edilen Pritzker Mimarlık Ödülü başta olmak üzere çok sayıda ödüle sahip olan Fransız Mimar Jean Nouvel'in ön gösterim niteliği taşıyan sergisi de ilk defa ziyaretçilerle buluştu.

Yüksek kaliteyi yenilikçi tasarım anlayışıyla birleştiren Koleksiyon, tasarım dünyasının önde gelen isim, marka, tasarımcı ve endüstri liderlerini bir araya getiren Design Week 2023 kapsamında New York'ta özel bir davet verdi. Koleksiyon, NY Design Week 2023 kapsamında gerçekleştirdiği bu özel davette tüm dünyada önemli projelere imza atan mimar ve tasarımcıları ağırladı.

2024 yılında, Koleksiyon Mobilya olarak kültür ve tasarım ekosistemi içindeki konumumuzu güçlendiren önemli iş birlikleri ve etkinliklere imza attık.

Şirketimiz, "Architects' Gathering" buluşmaları ile sektörün önde gelen mimar ve tasarım profesyonellerini bir araya getirerek fikir alışverişi, tasarım vizyonu paylaşımı ve geleceğe yönelik iş birliği fırsatlarının değerlendirilmesine olanak sağladı. Bu etkinlikler, mimarlık ve tasarım topluluğuyla sürdürülebilir ilişkiler kurma stratejimizin önemli bir adımı oldu. Bunun yanında, Space '24 ve İstanbul Fotoğraf Fuarı'nda yer alarak tasarımlarımızın ziyaretçiler tarafından deneyimlenmesini sağlandı. Bu platformlar, Koleksiyon'un yenilikçi tasarım yaklaşımını farklı kitlelerle buluşturan değerli etkinlikler olarak öne çıktı. Ayrıca Elle Türkiye tarafından düzenlenen Elle Green Awards 2024 törenine sahne mobilyaları sponsoru olarak destek vererek, yaşamın her alanında doğa dostu düşünmenin, üretmenin ve tüketmenin önemini vurgulayan bir organizasyonda yer alındı.

Koleksiyon Mobilya olarak, eğitimden sanata, her alanda topluma fayda sağlayacak projelerle sosyal sorumluluğumuzu yerine getiriyor ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye katkı sağlıyoruz. Toplumla güçlü bağlar kurarak ve birlikte gelişmeyi teşvik ederek, Koleksiyon Mobilya olarak toplumsal değerlerimizi iş yapımızın ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.



☼ koleksiyon

—

Ekler

## Ekonomik Performans Göstergeleri

| EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ           |                 |                 |                   |                   |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Ekonomik Performans (TL)                   | 2021            | 2022            | 2023              | 2024              |
| Üretilen Doğrudan Ekonomik Değer: Gelirler | ₺280.303.743,79 | ₺531.545.989,00 | ₺1.075.400.574,35 | ₺1.529.253.706,57 |
| Dağıtılan Ekonomik Değer                   | ₺95.644.391,31  | ₺248.192.819,29 | ₺499.197.191,91   | ₺582.155.619,48   |
| Devletten Alınan Mali Yardım               | -               | ₺14.869.398,23  | ₺69.856.848,86    | ₺28.021.869,40    |

## Sosyal Performans Göstergeleri

| SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ                 |      |        |      |        |      |        |      |        |  |
|--|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|--|
| İstihdam                                       |      |        |      |        |      |        |      |        |  |
| Çalışan Sayıları-Türkiye Geneli                | 2021 |        | 2022 |        | 2023 |        | 2024 |        |  |
| Tam Zamanlı Çalışanların Toplam Çalışan Sayısı | 524  |        | 539  |        | 499  |        | 493  |        |  |
| Kadın  | 114  | 21,76% | 128  | 23,75% | 136  | 27,25% | 132  | 26,77% |  |
| Erkek  | 410  | 78,24% | 411  | 76,25% | 363  | 72,75% | 361  | 73,23% |  |
| Beyaz Yaka-Toplam                              | 262  |        | 261  |        | 246  |        | 244  |        |  |
| Kadın  | 58   |        | 69   |        | 81   |        | 80   |        |  |
| Erkek  | 204  |        | 192  |        | 165  |        | 164  |        |  |
| Mavi Yaka-Toplam                               | 262  |        | 278  |        | 253  |        | 249  |        |  |
| Kadın  | 56   |        | 59   |        | 55   |        | 52   |        |  |
| Erkek  | 206  |        | 219  |        | 198  |        | 197  |        |  |
| Yaş Bazlı Çalışan Oranı Türkiye Geneli         | 2021 |        | 2022 |        | 2023 |        | 2024 |        |  |
| <30  | 70   |        | 85   |        | 79   |        | 55   |        |  |
| 30-50  | 360  |        | 338  |        | 305  |        | 317  |        |  |
| >50  | 94   |        | 116  |        | 115  |        | 121  |        |  |

## Sosyal Performans Göstergeleri

| SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ          |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| İstihdam                                |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
| Çalışan Sayıları-Tekirdağ Tesisi        | 2021  |       | 2022  |       | 2023  |       | 2024  |       |  |
| Tesis Toplam Çalışan Sayısı             | 346   |       | 362   |       | 343   |       | 340   |       |  |
|   | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |  |
| Beyaz Yaka                              | 12    | 76    | 14    | 73    | 16    | 74    | 16    | 75    |  |
| Mavi Yaka                               | 54    | 204   | 59    | 216   | 53    | 200   | 52    | 197   |  |
| Çalışan Sayıları-İstanbul Genel Merkez  | 2021  |       | 2022  |       | 2023  |       | 2024  |       |  |
| İstanbul Toplam Çalışan Sayısı          | 155   |       | 150   |       | 118   |       | 118   |       |  |
|   | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |  |
| Beyaz Yaka                              | 39    | 116   | 44    | 106   | 37    | 81    | 50    | 68    |  |
| Çalışan Sayıları-Ankara Bölge Müdürlüğü | 2021  |       | 2022  |       | 2023  |       | 2024  |       |  |
| Ankara Toplam Çalışan Sayısı            | 23    |       | 25    |       | 38    |       | 35    |       |  |
|   | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |  |
| Beyaz Yaka                              | 9     | 14    | 11    | 14    | 30    | 8     | 14    | 21    |  |
| Cinsiyete göre yönetici sayıları        | 2021  |       | 2022  |       | 2023  |       | 2024  |       |  |
| Kadın                                   | 10    |       | 11    |       | 12    |       | 12    |       |  |
| Erkek                                   | 14    |       | 15    |       | 16    |       | 17    |       |  |

| SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ          |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
|---|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
| İstihdam                                |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| Çalışan sayıları İstanbul + Ankara      | 2021  |       | 2022   |       | 2023   |       | 2024   |       |       |
| İstanbul + Ankara toplam çalışan sayısı | 178   |       | 175    |       | 156    |       | 153    |       |       |
|   | Kadın | Erkek | Kadın  | Erkek | Kadın  | Erkek | Kadın  | Erkek |       |
| Beyaz Yaka <sup>1</sup>                 | 48    | 130   | 55     | 120   | 67     | 89    | 64     | 89    |       |
| Eğitim durumuna göre çalışan sayısı     | 2021  |       | 2022   |       | 2023   |       | 2024   |       |       |
| İlkokul                                 | 240   |       | 172    |       | 115    |       | 20     |       |       |
| Lise/Ortaokul                           | 145   |       | 203    |       | 216    |       | 289    |       |       |
| Üniversite ve Yüksek Öğretim            | 139   |       | 164    |       | 168    |       | 159    |       |       |
| Çalışan Devri                           | 2021  |       | 2022   |       | 2023   |       | 2024   |       |       |
| İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı-Toplam   | 23    |       | 109    |       | 193    |       | 56     |       |       |
|   | Kadın | 9     | 39,13% | 27    | 24,77% | 51    | 26,42% | 7     | 12,5% |
|   | Erkek | 14    | 60,87% | 82    | 75,23% | 142   | 73,58% | 49    | 87,5% |
|   | <30   | 10    |        | 50    |        | 42    |        | 4     |       |
|   | 30-50 | 12    |        | 43    |        | 104   |        | 48    |       |
|   | >50   | 1     |        | 16    |        | 47    |        | 4     |       |

## Sosyal Performans Göstergeleri

| SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ                                       |      |       |      |        |      |       |      |       |  |
|--|------|-------|------|--------|------|-------|------|-------|--|
| İstihdam   |      |       |      |        |      |       |      |       |  |
| Çalışan Devri  | 2021 |       | 2022 |        | 2023 |       | 2024 |       |  |
| İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı                                  | 127  |       | 108  |        | 225  |       | 79   |       |  |
| Kadın  | 81   | 63,7% | 49   | 45,37% | 78   | 34,6% | 12   | 15,2% |  |
| Erkek  | 46   | 36,3% | 59   | 54,63% | 147  | 65,6% | 67   | 84,8% |  |
| Ebeveynlik İzni  | 2021 |       | 2022 |        | 2023 |       | 2024 |       |  |
| Doğum/Babalık iznine ayrılan çalışan sayısı                          | 12   |       | 6    |        | 1    |       | 5    |       |  |
| Kadın  | 5    |       | -    |        | -    |       | -    |       |  |
| Erkek  | 7    |       | 6    |        | 1    |       | 5    |       |  |
| Doğum/Babalık izni sonrası işe dönen çalışan sayısı                  | 12   |       | 6    |        | 1    |       | 5    |       |  |
| Kadın  | 5    |       | -    |        | -    |       | 0    |       |  |
| Erkek  | 7    |       | 6    |        | 1    |       | 5    |       |  |
| Ücretlendirme <sup>2</sup>   | 2021 |       | 2022 |        | 2023 |       | 2024 |       |  |
| Standart giriş seviyesi ücretlerinin yerel asgari ücrete oranı-Kadın | 2,12 |       | 4,21 |        | 3,66 |       | 1,05 |       |  |
| Standart giriş seviyesi ücretlerinin yerel asgari ücrete oranı-Erkek | 1,85 |       | 1,31 |        | 1,37 |       | 1    |       |  |

| SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ |      |      |                |                |
|--------------------------------|------|------|----------------|----------------|
| İstihdam                       |      |      |                |                |
| Emeklilik planı yükümlülükleri | 2021 | 2022 | 2023           | 2024           |
| EYT'li sayısı                  |      |      |                |                |
| Tekirdağ                       | -    | -    | 89 kişi        | 12 kişi        |
| İstanbul                       | -    | -    | 25 kişi        | 4 kişi         |
| Ankara                         | -    | -    | 7 kişi         | 1 kişi         |
| Kıdem Tazminatı Toplamı        |      |      |                |                |
| Tekirdağ                       | -    | -    | ₺15.922.115,95 | ₺11.405.258,20 |
| İstanbul                       | -    | -    | ₺5.000.269,50  | ₺10.537.131,32 |
| Ankara                         | -    | -    | ₺440.061,79    | ₺3.031.770,52  |
| Yıllık İzin Parası             |      |      |                |                |
| Tekirdağ                       | -    | -    | ₺2.903.350,00  | ₺3.711.052     |
| İstanbul                       | -    | -    | ₺1.088.152,92  | ₺2.490.089,79  |
| Ankara                         | -    | -    | ₺351.776,25    | ₺741.930,12    |

## Sosyal Performans Göstergeleri

### BAŞARI BURS U PROGRAMLARI<sup>3</sup>

| Başarı Bursu Desteği Verilen Öğrenci Sayısı | 2023 | 2024 |
|---|------|------|
| Kadın                                       | 21   | 27   |
| Erkek                                       | 14   | 20   |

### TEDARİK ZİNCİRİ

| Tedarik Uygulamaları  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024    |
|---|--------|--------|--------|---------|
| Yerel tedarikçilere göre onaylı tedarikçi yüzdesi <sup>4</sup> (%)                      | 83,81% | 81,21% | 84,72% | 91,93%  |
| Satın Alma Bütçesinden yerel tedarikçilere yapılan harcama yüzdesi <sup>5</sup> (%)     | 84,95% | 78,80% | 74,64% | 79,04%  |
| Satın alınan ahşap lifi malzemelerin toplam ağırlığı <sup>6</sup> (ton)                 | 3983   | 2558   | 8543   | 1536,43 |
| FSC sertifikalı malzemelerinin yüzdesi (%)  | 0%     | 0%     | 0,74%  | 11,38%  |
| Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilen tedarikçilerin yüzdesi <sup>7</sup> (%) | 48,85% | 46,96% | 50,93% | 52%     |
| Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen tedarikçilerin yüzdesi <sup>8</sup> (%)   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%      |

### KARİYER VE EĞİTİM

| Çalışanlara sağlanan eğitimler <sup>9</sup>                      | 2021    | 2022   | 2023     | 2024    |        |        |        |        |
|--|---------|--------|----------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Verilen toplam eğitim saati                                      | 8335,25 | 4706   | 11495,17 | 7042,29 |        |        |        |        |
| Ortalama eğitim saati  | 15,9    | 8,73   | 23,03    | 14,92   |        |        |        |        |
| Performans değerlendirmesi                                       | 2021    |        | 2022     |         | 2023   |        | 2024   |        |
|  | Kadın   | Erkek  | Kadın    | Erkek   | Kadın  | Erkek  | Kadın  | Erkek  |
| Performans değerlendirmesi yapılan çalışan yüzdesi <sup>10</sup> | 16,60%  | 14,39% | 15,62%   | 18,73%  | 15,44% | 21,21% | 15,68% | 23,12% |

### YÖNETİM KURULU ÇEŞİTLİLİĞİ

| Yönetim kurulu çalışan yüzdesi                   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|------|
| Kadın  | 40%  | 20%  | 40%  | 45%  |
| Erkek  | 60%  | 80%  | 60%  | 55%  |
| Yaş Gruplarına göre çalışan yüzdesi <sup>2</sup> | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 30-50  | 80%  | 60%  | 20%  | 20%  |
| >50  | 20%  | 40%  | 80%  | 80%  |

## Sosyal Performans Göstergeleri

| DİĞER SOSYAL METRİKLER <sup>11</sup>  |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|
| Diğer sosyal metrikler  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Raporlanan toplam ayrımcılık vakası sayısı  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili toplam sağlık ve güvenlik uyumsuzluk vaka sayısı | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Müşteri gizliliğinin ihlaline ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin kanıtlanmış şikayet sayısı             | 0    | 0    | 0    | 0    |

## Çevresel Performans Göstergeleri

| ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ   |         |         |        |         |
|------------------------------------|---------|---------|--------|---------|
| Genel                              | 2021    | 2022    | 2023   | 2024    |
| Yıllık üretim miktar <sup>12</sup> | 139.510 | 132.909 | 82.561 | 105.848 |
| Üretim tesislerinin alanı (m2)     | 40000   | 40000   | 40000  | 42000   |

| Enerji <sup>13</sup>                               | 2021      | 2022      | 2023       | 2024      |
|--|-----------|-----------|------------|-----------|
| Enerji tüketimi-elektrik (GJ)                      | 11.751,13 | 11.247,99 | 9.047,38   | 9.702,50  |
| Enerji tüketimi-toplam <sup>14</sup> (GJ)          | 27.500,96 | 24.719,85 | 21.627,71  | 22.283,02 |
| Şebeke elektriği yüzdesi (%)                       | 100%      | 100%      | 64,18%     | 48,95%    |
| Yenilenebilir enerji yüzdesi <sup>15</sup> (%)     | 0%        | 0%        | 35,82%     | 51,05%    |
| Elektrik satışı (kWh)                              | -         | -         | 1.345.401* | 3.236.715 |
| Enerji yoğunluğu <sup>14</sup> (TEP/ürün adedi)    | 0,0047    | 0,0044    | 0,00626    | 0,00503   |
| Enerji yoğunluğu <sup>14</sup> (GJ/ürün adedi)     | 0,20      | 0,19      | 0,2620     | 0,2105    |
| Enerji yoğunluğu <sup>14</sup> (GJ/Çalışan sayısı) | 79,48     | 68,29     | 63,05      | 65,53     |

\* 2023 yılı kWh değeri, sistem kabulünün Mayıs ayında tamamlanması nedeniyle Mayıs ayı itibarıyla satılan elektrik miktarını ifade etmektedir.

## Çevresel Performans Göstergeleri

| Yakıt Türlerine Göre Tüketim      | 2021       | 2022       | 2023       | 2024    |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|---------|
| Araç Yakıtları-Dizel (L)          | 6.812,00   | 1.743,75   | 1.762,50   | 5.183,2 |
| Doğal Gaz (m3)                    | 145.541,00 | 113.299,00 | 107.375,00 | 94.499  |
| Motorin-Dizel <sup>16</sup> , (L) | 1.836,00   | 729,00     | 2.144,00   | 1.907   |
| Jeneratör-Benzin, (L)             | 20         | 25         | 20         | -       |

| Su <sup>17</sup>               | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Toplam çekilen su miktarı (m3) | 7.458 | 6.686 | 4.307 | 6.047 |

## EMİSYON<sup>18</sup>

| Emisyon verileri (ton CO2)   | 2021     | 2022     | 2023      | 2024    |
|--|----------|----------|-----------|---------|
| Kapsam 1   | 343,81   | 271,67   | 694,38    | 598,74  |
| Kapsam 2   | 1.493,28 | 1.429,34 | 577,34    | 543,67  |
| Kapsam 3   | -        | -        | 13.711,97 | -       |
| Sera gazı emisyon yoğunluk oranı (birim ürün başına metrik ton CO2 emisyonu)-Kapsam 3 hariç (Kapsam 1+Kapsam 2)                  | 0,01     | 0,02     | 0,01540   | 0,01079 |
| Sera gazı emisyon yoğunluk oranı (birim ürün başına metrik ton CO2 emisyonu)-Kapsam 3 dahil                                      | -        | -        | 0,1815    | -       |
| Sera gazı emisyon yoğunluk oranı (tam zamanlı çalışan sayısına göre metrik ton CO2 emisyonu)- Kapsam 3 hariç (Kapsam 1+Kapsam 2) | 3,5      | 3,15     | 2,54      | 2,42    |
| Sera gazı emisyon yoğunluk oranı (tam zamanlı çalışan sayısına göre metrik ton CO2 emisyonu)-Kapsam 3 dahil                      | -        | -        | 30,03     | -       |
| Azaltılan sera gazı emisyonu <sup>19</sup> (Kapsam 1)  | -        | 72,14    | 28,32     | 41,12   |
| Azaltılan sera gazı emisyonu <sup>20</sup> (Kapsam 2)  | -        | 63,94    | 1164,12   | 66,97   |

## Çevresel Performans Göstergeleri

| Atık <sup>21</sup>   | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Toplam atık miktarı (ton)  | 386,943 | 383,881 | 241,011 | 159,298 |
| Plastik atık (ton)   | 26,380  | 27,689  | 20,30   | 14,180  |
| Metal atık (ton)   | 119,570 | 97,044  | 132,597 | 58,127  |
| Elektronik atık (ton)  | 0,1     | 0,34    | 0       | 0,5     |
| Toplam tehlikeli atık (ton)  | 49,503  | 75,852  | 37,374  | 18,798  |
| Toplam tehlikesiz atık (ton)   | 337,440 | 308,029 | 203,637 | 140,500 |
| Ürün başına düşen atık miktarı <sup>22</sup><br>(kg/toplam ürün adedi) | 2,77    | 2,88    | 2,91    | 1,50    |

## Üyeliklerimiz



**Tekirdağ Sanayi ve  
Ticaret Odası**



**İstanbul  
Ticaret Odası**



**İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman  
Ürünleri İhracatçıları Birliği**



**TABA  
(Türk Amerika İş Adamları Derneği)**



**MOSFED  
(Mobilya Dernekleri Federasyonu)**



**İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri  
İhracatçıları Birliği**



**M KK  
(Merkezi Kayıt İstanbul)**

## GRI İçerik Endeksi

İçerik Endeksi - Temel Bilgiler Hizmeti (Essential Services) için, GRI Standartları temel alınarak hazırlanmıştır. Raporlama gereklilikleriyle uyumlu olacak şekilde yapılandırılmış ve içerik endeksi, paydaşlar için açık, erişilebilir ve anlaşılır bir biçimde sunulmuştur. Bu çalışma, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Kullanım Bildirimi</b> | Koleksiyon Mobilya Sanayi A.Ş. 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 ve 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 dönemleri için GRI Standartlarını referans alarak raporlama yapmıştır. |
| <b>Kullanılan GRI 1</b>   | GRI 1: Temel 2021   |

| GRI STANDARDI                            | AÇIKLAMA | KONU BAŞLIĞI  | SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR                  |  |
|--|----------|---|---|--|
| <b>GENEL AÇIKLAMALAR</b>                 |          |   |   |  |
| <b>GRI 2:<br/>Genel Açıklamalar 2021</b> | 2-1      | Organizasyonel detaylar   | Rapor Hakkında, Bir Bakışta Koleksiyon Mobilya, İletişim          | s.3-6, s.11-34, s.49-60  |
|  | 2-2      | Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar | Rapor Hakkında  | s.3-6  |
|  | 2-3      | Raporlama süresi, sıklığı ve iletişim noktası                   | Rapor Hakkında  | s.3-6  |
|  | 2-4      | Bilgilerin yeniden ifade edilmesi                               |   | İlk sürdürülebilirlik raporu olması nedeniyle bulunmamaktadır.   |
|  | 2-5      | Dış güvence   |   | Sera gazı emisyon hesapları, bağımsız doğrulayıcı kuruluş olan Türk Loydu tarafından doğrulanmıştır. s.199-201 |
|  | 2-6      | Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri               | Bir Bakışta Koleksiyon Mobilya                                    | s.11-34  |
|  | 2-7      | Çalışanlar  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                  | s.141-158  |
|  | 2-8      | Çalışan olmayan işçiler   | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                  | s.141-158  |
|  | 2-9      | Yönetişim yapısı ve bileşimi                                    | Kurumsal Yönetim, Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu, Komiteler | s.83-90, s.85, s.87-90   |
|  | 2-10     | En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi         | Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu, Komiteler                   | s.83-90  |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                            | AÇIKLAMA | KONU BAŞLIĞI  | SAYFA NUMARASI,<br>KAYNAK VE/VEYA<br>DOĞRUDAN CEVAPLAR            |                    |
|--|----------|---|---|--------------------|
| <b>GENEL AÇIKLAMALAR</b>                 |          |   |   |                    |
| <b>GRI 2:<br/>Genel Açıklamalar 2021</b> | 2-11     | En yüksek yönetim organı başkanı                                  | Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu                              | s.83-90            |
|  | 2-12     | Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü | Sürdürülebilirlik Komitesi  | s.41-46            |
|  | 2-13     | Etkileri yönetmek için sorumluluk devri                           | Sürdürülebilirlik Komitesi  | s.41-46            |
|  | 2-14     | Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü | Rapor Hakkında, Sürdürülebilirlik Komitesi                        | s.3-6, s.41-46     |
|  | 2-15     | Çıkar çatışmaları   | Etik İş Uygulamaları  | s.91-102           |
|  | 2-16     | Kritik endişelerin iletişimi                                      | Komiteler   | s.87-90            |
|  | 2-17     | En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi                      | Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz, İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi | s.37-46, s.141-158 |
|  | 2-18     | En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi      | Kurumsal Yönetişim ve Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi  | s.83-90, s.41-46   |
|  | 2-19     | Ücretlendirme politikaları  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                  | s.141-158          |
|  | 2-20     | Ücret belirleme süreci  | Komiteler, İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                       | s.87-90, s.141-158 |
|  | 2-21     | Yıllık toplam ücret oranı   | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                  | s.141-158          |
|  | 2-22     | Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı                         | Yönetim'den Mesajlar  | s.7-8              |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                            | AÇIKLAMA | KONU BAŞLIĞI  | SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR        |  |
|--|----------|---|---|--|
| <b>GENEL AÇIKLAMALAR</b>                 |          |   |   |  |
| <b>GRI 2:<br/>Genel Açıklamalar 2021</b> | 2-23     | Politika taahhütleri                                  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi, Mevzuatlara Uyumluluk | s.141-158, s.97-102  |
|  | 2-24     | Politika taahhütlerini içselleştirme                  | Mevzuatlara Uyumluluk                                   | s.97-102   |
|  | 2-25     | Olumsuz etkileri gidermek için süreçler               | Etik İş Uygulamaları, Komiteler                         | s.91-102, s.87-90  |
|  | 2-26     | Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekânizmaları | Etik İş Uygulamaları                                    | s.97-102   |
|  | 2-27     | Yasa ve Yönetmeliklere Uyum                           |   | İlgili raporlama döneminde, herhangi bir uyumsuzluk vakası, ihlal veya bu kapsamda raporlanması gereken bir durum tespit edilmemiştir. |
|  | 2-28     | Üyelik Ortaklıkları                                   | Bir Bakışta Koleksiyon Mobilya, Üyeliklerimiz           | s.11-34, s.174   |
|  | 2-29     | Paydaş katılımına yaklaşım                            | Paydaş İletişimimiz                                     | s.49-56  |
|  | 2-30     | Toplu iş sözleşmeleri                                 |   | Şirketimizde mevcut dönemde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.   |
| <b>ÖNCELİKLİ KONULAR</b>                 |          |   |   |  |
| <b>GRI 3:<br/>Öncelikli Konular 2021</b> | 3-1      | Öncelikli konuları belirleme süreci                   | Önceliklendirme Analizimiz                              | s.57-60  |
|  | 3-2      | Öncelikli konuların listesi                           | Öncelikli Konularımız                                   | s.59-80  |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                        | AÇIKLAMA  | KONU BAŞLIĞI  | SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR |
|--------------------------------------|---|---|--|
| <b>İklim Değişikliği Stratejisi</b>  |   |   |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021     | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi  | İklim Değişikliği Stratejisi  | s.111-128  |
| GRI 201:<br>Ekonomik Performans 2016 | 201-1 Yaratılan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer                                      | İklim Değişikliği Stratejisi  | s.111-128  |
|                                      | 201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, riskler ve fırsatlar               | İklim Değişikliği Stratejisi  | s.111-128  |
| <b>İşgücü Yönetimi</b>               |   |   |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021     | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                    | s.141-158  |
| GRI 201:<br>Ekonomik Performans 2016 | 201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları                  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi,<br>Sosyal Performans Göstergeleri | s.141-158, s.162-169                             |
| GRI 202:<br>Pazar Varlığı 2016       | 202-1 Cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücretinin yerel asgari ücrete göre oranları  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                    | s.141-158  |
| GRI 401:<br>İstihdam 2016            | 401-1 İşe yeni alım ve çalışan devir hızı   | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi,<br>Sosyal Performans Göstergeleri | s.141-158, s.162-169                             |
|                                      | 401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                    | s.141-158  |
|                                      | 401-3 Ebeveyn izni  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi,<br>Sosyal Performans Göstergeleri | s.141-158, s.162-169                             |
| GRI 404:<br>Eğitim ve Öğretim 2016   | 404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati   | Sosyal Performans Göstergeleri                                      | s.162-169  |
|                                      | 404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları    | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                    | s.141-158  |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI   | AÇIKLAMA   | KONU BAŞLIĞI   | SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR |
|---|--|--|--|
| <b>GRI 404:</b><br><b>Eğitim ve Öğretim 2016</b>                  | 404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi | Sosyal Performans Göstergeleri                         | s.162-169 s.162-169                              |
| <b>Sürdürülebilir Hammadde Tedariki</b>                           |  |  |  |
| <b>GRI 3:</b><br><b>Öncelikli Konular 2021</b>                    | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi   | Sürdürülebilir Hammadde Tedariki                       | s.113-128  |
| <b>GRI 204:</b><br><b>Satın Alma Uygulamaları 2016</b>            | 204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı                                   | Sürdürülebilir Hammadde Tedariki                       | s.113-128  |
| <b>GRI 308:</b><br><b>Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016</b> | 308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler                        | Sosyal Performans Göstergeleri                         | s.162-169  |
|   | 308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan aksiyonlar               | Sürdürülebilir Hammadde Tedariki                       | s.113-128  |
| <b>GRI 414:</b><br><b>Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016</b>   | 414-2 Sosyal kriterler kullanılarak taranan tedarikçiler                               | Sosyal Performans Göstergeleri                         | s.162-169  |
|   | 414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan aksiyonlar                 | Sürdürülebilir Hammadde Tedariki                       | s.113-128  |
| <b>Etik İş Uygulamaları</b>                                       |  |  |  |
| <b>GRI 3:</b><br><b>Öncelikli Konular 2021</b>                    | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi   | Etik İş Uygulamaları                                   | s.91-102   |
| <b>GRI 203:</b><br><b>Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b>           | 203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler  | Etik İş Uygulamaları                                   | s.91-102   |
| <b>GRI 205:</b><br><b>Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>               | 205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar                     | Etik İş Uygulamaları, Sürdürülebilir Hammadde Tedariki | s.91-102, s.113-128                              |
|   | 205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler                                | Etik İş Uygulamaları                                   | s.91-102   |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI  | AÇIKLAMA  | KONU BAŞLIĞI   | SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR |
|--|---|--|--|
| <b>Etik İş Uygulamaları</b>                                |   |  |  |
| <b>GRI 206:</b><br><b>Rekabete Aykırı Davranış 2016</b>    | 206-1 Rekabet karşıtı davranışlar, anti-tröst ve tekelleşme uygulamaları için yasal işlemler    | Etik İş Uygulamaları   | s.91-102   |
| <b>GRI 408:</b><br><b>Çocuk İşçiliği 2016</b>              | 408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler       | Etik İş Uygulamaları, İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                 | s.91-102, s.141-158                              |
| <b>GRI 409:</b><br><b>Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016</b> | 409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler | Etik İş Uygulamaları   | s.91-102   |
| <b>Güvenli Kimyasal Kullanımı</b>                          |   |  |  |
| <b>GRI 3:</b><br><b>Öncelikli Konular 2021</b>             | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi  | Güvenli Kimyasal Kullanımı   | s.140  |
| <b>GRI 301:</b><br><b>Materyaller 2016</b>                 | 301-1 Ağırılık veya hacme göre kullanılan materyaller   | Güvenli Kimyasal Kullanımı   | s.140  |
| <b>Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri</b>                |   |  |  |
| <b>GRI 3:</b><br><b>Öncelikli Konular 2021</b>             | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi  | Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri                                   | s.121-128  |
| <b>GRI 301:</b><br><b>Materyaller 2016</b>                 | 301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi materyalleri  | Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri                                   | s.121-128  |
|  | 301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj materyalleri   | Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri, Çevresel Performans Göstergeleri | s.121-128, s.170-173                             |
| <b>GRI 304:</b><br><b>Biyoçeşitlilik 2016</b>              | 304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri         | Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri, Sürdürülebilirlik Politikası     | s.121-128, s.47-48                               |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                            | AÇIKLAMA  | KONU BAŞLIĞI                                       | SAYFA NUMARASI,<br>KAYNAK VE/VEYA<br>DOĞRUDAN CEVAPLAR |
|--|---|--|--|
| <b>Üretimde Enerji Yönetimi</b>          |   |  |  |
| <b>GRI 3:<br/>Öncelikli Konular 2021</b> | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                      | Enerji ve Emisyon Yönetimi                         | s.105-112  |
| <b>GRI 302:<br/>Enerji 2016</b>          | 302-1 Organizasyon İçi Enerji Tüketimi                | Üretimde Enerji Yönetimi                           | s.107-108  |
|  | 302-3 Enerji Yoğunluğu                                | Çevresel Performans Göstergeleri                   | s.170-173  |
|  | 302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması                  | Çevresel Performans Göstergeleri                   | s.170-173  |
| <b>GRI 305:<br/>Emisyonlar 2016</b>      | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları       | Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri | s.110, s.170-173                                       |
|  | 305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları | Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri | s.110, s.170-173                                       |
|  | 305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları  | Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri | s.110, s.170-173                                       |
|  | 305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu                     | Çevresel Performans Göstergeleri                   | s.170-173  |
|  | 305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması            | Çevresel Performans Göstergeleri                   | s.170-173  |
| <b>Atık Yönetimi</b>                     |   |  |  |
| <b>GRI 3:<br/>Öncelikli Konular 2021</b> | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                      | Atık Yönetimi                                      | s.127  |
| <b>GRI 303:<br/>Su ve Atık Su 2018</b>   | 303-1 Ortak bir kaynak olarak su ile etkileşimler     | Su ve Atıksu Yönetimi                              | s.128  |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                                    | AÇIKLAMA | KONU BAŞLIĞI   | SAYFA NUMARASI,<br>KAYNAK VE/VEYA<br>DOĞRUDAN CEVAPLAR |           |
|--|----------|--|--|-----------|
| <b>Atık Yönetimi</b>                             |          |  |  |           |
| <b>GRI 303:<br/>Su ve Atık Su 2018</b>           | 303-2    | Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi                 | Su ve Atıksu Yönetimi                                  | s.128     |
|  | 303-3    | Su çekimi  | Çevresel Performans Göstergeleri                       | s.170-173 |
|  | 303-5    | Su tüketimi  | Çevresel Performans Göstergeleri                       | s.170-173 |
| <b>GRI 306:<br/>Atık 2020</b>                    | 306-1    | Atık oluşumu ve atıklarla ilgili önemli etkiler            | Atık Yönetimi  | s.127     |
|  | 306-2    | Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi                 | Atık Yönetimi  | s.127     |
|  | 306-2    | Oluşan atık  | Çevresel Performans Göstergeleri                       | s.170-173 |
|  | 306-5    | Bertaraf işlemine yönlendirilen atıklar                    | Atık Yönetimi  | s.127     |
| <b>Sağlık ve Güvenlik</b>                        |          |  |  |           |
| <b>GRI 3:<br/>Öncelikli Konular 2021</b>         | 3-3      | Öncelikli konuların yönetimi                               | Sağlık ve Güvenlik                                     | s.131-156 |
| <b>GRI 403:<br/>İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b> | 403-1    | İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi                    | Sağlık ve Güvenlik                                     | s.131-156 |
|  | 403-2    | Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi | Sağlık ve Güvenlik                                     | s.131-156 |
|  | 403-3    | İş sağlığı hizmetleri                                      | Sağlık ve Güvenlik                                     | s.131-156 |

## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI  | AÇIKLAMA | KONU BAŞLIĞI  | SAYFA NUMARASI,<br>KAYNAK VE/VEYA<br>DOĞRUDAN CEVAPLAR              |                      |
|--|----------|---|---|----------------------|
| <b>Sağlık ve Güvenlik</b>                              |          |   |   |                      |
| <b>GRI 403:<br/>İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b>       | 403-5    | İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi  | Sağlık ve Güvenlik  | s.131-156            |
|  | 403-6    | İşçi sağlığının teşvik edilmesi   | Sağlık ve Güvenlik  | s.131-156            |
|  | 403-7    | Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması | Sağlık ve Güvenlik  | s.131-156            |
|  | 403-8    | İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler                                      | Sağlık ve Güvenlik, Sosyal Performans Göstergeleri                  | s.131-156 s.162-166  |
|  | 403-9    | İşle ilgili yaralanmalar  | Sağlık ve Güvenlik  | s.131-156            |
|  | 403-10   | İş kaynaklı hastalıklar   | Sağlık ve Güvenlik  | s.131-156            |
| <b>İnsan Hakları</b>                                   |          |   |   |                      |
| <b>GRI 3:<br/>Öncelikli Konular 2021</b>               | 3-3      | Öncelikli konuların yönetimi  | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                    | s.141-158            |
| <b>GRI 405:<br/>Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b> | 405-1    | Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği   | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi,<br>Sosyal Performans Göstergeleri | s.141-158, s.162-169 |
|  | 405-2    | Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı   | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi                                    | s.141-158            |
| <b>GRI 406:<br/>Ayrımcılık Karşıtlığı 2016</b>         | 406-1    | Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler  | Sosyal Performans Göstergeleri                                      | s.162-169            |












## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                                 | AÇIKLAMA   | KONU BAŞLIĞI  | SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR |
|---|--|---|--|
| <b>Toplum İlişkileri</b>                      |  |   |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021              | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi  | Toplum İlişkileri   | s.157-158  |
| GRI 413:<br>Yerel Topluluklar 2016            | 413-1<br>Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar | Toplum İlişkileri   | s.157-158  |
| <b>Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi</b>     |  |   |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021              | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi  | Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi                                    | s.99-102   |
| GRI 416:<br>Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016 | 416-1<br>Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi               | Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi                                    | s.99-102   |
|   | 416-2<br>Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları         | Sosyal Performans Göstergeleri  | s.162-169  |
| GRI 417:<br>Pazarlama ve Etiketleme 2016      | 417-1<br>Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri   | Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi                                    | s.99-102   |
|   | 417-2<br>Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları                         | Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi,<br>Sosyal Performans Göstergeleri | s.99-102, s.162-169                              |
|   | 417-3<br>Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları   | Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi                                    | s.99-102   |
| <b>Veri Güvenliği ve Gizlilik</b>             |  |   |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021              | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi  | Veri Güvenliği ve Gizlilik  | s.94-96  |
| GRI 418:<br>Müşteri Gizliliği 2016            | 418-2<br>Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler         | Veri Güvenliği ve Gizlilik, Sosyal Performans Göstergeleri            | s.94-96, s.162-169                               |


## GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI                             | AÇIKLAMA                            | KONU BAŞLIĞI                       | SAYFA NUMARASI,<br>KAYNAK VE/VEYA<br>DOĞRUDAN CEVAPLAR |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| <b>Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı</b>   |                                     |                                    |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021          | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi | Sürdürülebilir Ambalaj Kullanımı   | s.125  |
| <b>Tedarik Zincirinde Ahşap Yönetimi</b>  |                                     |                                    |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021          | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi | Tedarik Zincirinde Ahşap Yönetimi  | s.120  |
| <b>Mevzuatlara Uyumluluk</b>              |                                     |                                    |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021          | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi | Mevzuatlara Uyumluluk              | s.97   |
| <b>Kurumsal Yönetim ve Yönetim Kurulu</b> |                                     |                                    |  |
| GRI 3:<br>Öncelikli Konular 2021          | 3-3<br>Öncelikli konuların yönetimi | Kurumsal Yönetim ve Yönetim Kurulu | s.85-86  |

## SKA İçerik Endeksi

| SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI ENDEKSİ |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| SKA'lar                                  |   | Konu Başlığı                                  | Sayfa Numarası  |  |
| 3  |    | <b>Sağlık ve Kaliteli Yaşam</b>               | Sağlık ve Güvenlik, Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi  | s.131-136, s.99-102  |
| 4  |    | <b>Nitelikli Eğitim</b>                       | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi, Sağlık ve Güvenlik  | s.141-158, s.131-140                                       |
| 5  |    | <b>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği</b>            | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi  | s.141-158  |
| 6  |    | <b>Temiz Su ve Sanitasyon</b>                 | Su ve Atıksu Yönetimi   | s.128  |
| 7  |    | <b>Erişilebilir Temiz Enerji</b>              | Enerji ve Emisyon Yönetimi  | s.105- 128   |
| 8  |  | <b>İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme</b>   | Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz, İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi, Sağlık ve Güvenlik   | s.37-46  |
| 9  |  | <b>Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı</b>        | Risk & Fırsatlarımız, İklim Değişikliği Stratejisi  | s.61-79, s.111   |
| 10                                       |  | <b>Eşitsizliklerin Azaltılması</b>            | İnsan Hakları ve İşgücü Yönetimi  | s.141-158  |
| 11                                       |  | <b>Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar</b> | Toplum İlişkileri, İklim Değişikliği Stratejisi, Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri   | s.157-158, s.111, s.122-128                                |
| 12                                       |  | <b>Sorumlu Üretim ve Tüketim</b>              | Atık Yönetimi, Enerji ve Emisyon Yönetimi, Etik İş Uygulamaları, Sürdürülebilir Hammadde Tedariki, Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri, Sorumlu Pazarlama ve Ürün Kalitesi | s.127, s.105- 128, s.91-96, s.113-121, s.122-128, s.99-102 |
| 13                                       |  | <b>İklim Eylemi</b>                           | Risk & Fırsatlarımız, İklim Değişikliği Stratejisi, Enerji ve Emisyon Yönetimi  | s.61-79, s.111, s.105- 128                                 |
| 15                                       |  | <b>Karasal Yaşam</b>                          | Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri, Sürdürülebilirlik Politikası  | s.122-128, s.47-48   |
| 16                                       |  | <b>Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar</b>        | Etik İş Uygulamaları  | s.91-101   |
| 17                                       |  | <b>Amaçlar için Ortaklık</b>                  | Paydaş İletişimimiz, Toplum İlişkileri  | s.49-56, s.157-158   |

## Sera Gazı Doğrulama Beyanı

|   |                   |                 |             |
|---|-------------------|-----------------|-------------|
|  <b>TÜRK LOYDU</b><br>Evlia Çelebi Mah. Tersaneler Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL<br>Phone: +90 216 581 37 00, Fax: +90 216 581 38 20, e-mail: <a href="mailto:tlbb@turkloydu.org">tlbb@turkloydu.org</a> , web: <a href="http://www.turkloydu.org">www.turkloydu.org</a> |                   |                 |             |
| <b>GHG VERIFICATION STATEMENT</b>   |                   |                 |             |
| Statement Date: 07.08.2025  | Statement No: 135 | Revision No: 01 | Page: 1 / 3 |




# TÜRK LOYDU

## KOLEKSİYON MOBİLYA SAN. A.Ş.

### 2024 YEAR GHG VERIFICATION STATEMENT

TL Project No: 2025-0621

Form No: SCDPF 15-001/13.06.2017

|   |                   |                 |             |
|---|-------------------|-----------------|-------------|
|  <b>TÜRK LOYDU</b><br>Evlia Çelebi Mah. Tersaneler Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL<br>Phone: +90 216 581 37 00, Fax: +90 216 581 38 20, e-mail: <a href="mailto:tlbb@turkloydu.org">tlbb@turkloydu.org</a> , web: <a href="http://www.turkloydu.org">www.turkloydu.org</a> |                   |                 |             |
| <b>GHG VERIFICATION STATEMENT</b>   |                   |                 |             |
| Statement Date: 07.08.2025  | Statement No: 135 | Revision No: 01 | Page: 2 / 3 |

#### 1. SCOPE

Türk Loydu Uygunluk Değerlendirme Hizmetleri A.Ş. (Türk Loydu) performed verification of conformity of the voluntary assertion relevant to the GHG Inventory of the Koleksiyon Mobilya San. A.Ş. (Koleksiyon Mobilya) for the period 1 January 2024 to 31 December 2024. Verification activities including process analysis were conducted for the 1 production plant and 2 offices on 23-25 June 2025.

These studies had been carried out in order to provide a verification opinion that the Koleksiyon Mobilya 2024 GHG Inventory Report, which includes Scope 1 (direct) and Scope 2 (energy indirect) greenhouse gas emissions does not contain significant errors with reasonable assurance level in accordance with *ISO 14064-3:2019 Greenhouse Gases-Part 3: "Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions"*.

The organisation has included, within the operational boundaries, 1 production and 2 offices plants at the address given below (all in Türkiye).

Address:

- **Koleksiyon Mobilya Sanayi A.Ş. Production Facilities:**  
Barbaros Mah. Malkara Caddesi No:129 Süleymanpaşa / Tekirdağ - Türkiye
- **Koleksiyon İstanbul Head Office:**  
Cumhuriyet Mah. Hacı Osman Bayırı Cad. No: 25 Sarıyer 34457 İstanbul - Türkiye
- **Koleksiyon Ankara Sales Regional Directorate:**  
2719. Cadde No: 14, 06790 Etimesgut/Ankara - Türkiye

#### 2. TOTAL GHG STATEMENT

The GHG assertions verified were the following:

- a) That the calculated Total 2024 GHG Inventory of the Koleksiyon Mobilya are **1,142.40 tCO<sub>2</sub>e** and has been developed in accordance with common industry practice, including the Greenhouse Gas Protocol.
- b) That the calculated Scope 1 GHG emissions for the Koleksiyon Mobilya are **598.73 tCO<sub>2</sub>e**.
- c) That the calculated Scope 2 GHG emissions for the Koleksiyon Mobilya are **543.67 tCO<sub>2</sub>e**.  
*\*The emissions from this category are calculated by location-based approach. Market-based approach calculation is also: 543.67 tCO<sub>2</sub>e*
- d) Emissions due to biomass combustion is **1,036.36 tCO<sub>2</sub>e**.

#### 3. ASSURANCE LEVEL

Greenhouse gas inventory verification activity was conducted with 5% level of assurance.

The verification task was to form an opinion at a reasonable level of assurance about the above GHG assertions, regarding:

- 1- Conformance with the general requirements of Greenhouse Gas Protocol
- 2- Reasonableness of the calculated Scope 1 and Scope 2 emissions for the 01.01.2024-31.12.2024.


#### 4. VERIFICATION ACTIVITIES

The GHG verification activities performed by Türk Loydu applied ISO 14064-3:2019 International Standard for GHG verifications.

The following verification activities were conducted:

Form No: SCDPF 15-001/13.06.2017

## Sera Gazı Doğrulama Beyanı

|   |  |                 |             |
|---|--|-----------------|-------------|
|  | <b>TÜRK LOYDU</b><br>Evliya Çelebi Mah. Tersaneier Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL<br>Phone: +90 216 581 37 00, Fax: +90 216 581 38 20, e-mail: <a href="mailto:tlbb@turkloydu.org">tlbb@turkloydu.org</a> , web: <a href="http://www.turkloydu.org">www.turkloydu.org</a> |                 |             |
| <b>GHG VERIFICATION STATEMENT</b>   |  |                 |             |
| Statement Date: 07.08.2025  | Statement No: 135  | Revision No: 01 | Page: 3 / 3 |

- Review of calculation documentation, procedure and methodologies, including inventory report,
- Assessment of risks and verification planning,
- Assessment of documentation, control and methodologies, including the facility quality management systems,
- Assessment of verification findings and outstanding issues in inventory report,
- Assessment and review of resolutions to outstanding issues in inventory report,
- Issuance of verification statement and completion of verification.

### 5. VERIFICATION OPINION

Türk Loydu planned and performed verification studies to obtain the information, explanations and evidence that we considered necessary to provide a reasonable assurance level based on the process and procedures conducted.

Türk Loydu's approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with calculating GHG emission information and the controls in place to mitigate these risks. Our studies included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the reporting of emission information.

GHG statement has been prepared based on the objective evidence examined, recalculations and interviews in verification activities carried out in accordance with the requirements of the Greenhouse Gas Protocol.

The greenhouse gas emission information (Scope 1 and 2) disclosed in the Koleksiyon Mobilya 2024 GHG Inventory Report as a result of verification held on the basis of international standards has been verified with reasonable assurance.

Additionally the GHG information of Koleksiyon Mobilya for the period 1 January 2024 to 31 December 2024 is given below.

The GHG assertions are given following:

| Koleksiyon Mobilya 2024 GHG Information |                 |                         |
|---|-----------------|-------------------------|
| Scope 1 GHG emissions                   | 598.73          | tCO <sub>2</sub> e      |
| Scope 2 GHG emissions (Location-based)  | 543.67          | tCO <sub>2</sub> e      |
| Scope 2 GHG emissions (Market-based)    | 543.67          | tCO <sub>2</sub> e      |
| <b>TOTAL:</b>                           | <b>1,142.40</b> | <b>tCO<sub>2</sub>e</b> |

Also, the non-biogenic, anthropogenic biogenic and non-anthropogenic biogenic GHG assertions of Koleksiyon Mobilya 2024 Inventory Report verified are given following:

| Biogenic & Anthropogenic GHG Information  |          |                    |
|---|----------|--------------------|
| Non-biogenic GHG emissions:               | 1,142.40 | tCO <sub>2</sub> e |
| Anthropogenic biogenic GHG emissions:     | 1,036.36 | tCO <sub>2</sub> e |
| Non-anthropogenic biogenic GHG emissions: | 0.00     | tCO <sub>2</sub> e |

  
Onur YILMAZ  
Technical Manager

  
Sabriye Özge ŞAHİNKAYA  
Greenhouse Gas Lead Verifier

## Dipnotlar

|    |  |
|----|--|
| 1  | İstanbul ve Ankara'daki tüm çalışanlar Beyaz yaka olarak çalışmaktadır.  |
| 2  | Şirketimizde, kadın ve erkek çalışanların dağılımı farklı roller üzerinden çeşitlenmektedir. Erkek çalışanlarımızın büyük bir kısmı üretim süreçlerinde görev almakta olup, maaş ortalamaları genellikle operasyonel seviyelere yakınsamaktadır. Kadın çalışanlarımız ise ağırlıklı olarak beyaz yaka pozisyonlarda ve yönetim kademelerinde temsil edilmekte olup, raporlama döneminde artan kadın yönetici pozisyonların sorumlulukları doğrultusunda maaş seviyeleri diğer ücretlendirme oranlarının üzerinde seyretmektedir. Çalışan sayıları verileri ( Türkiye Geneli, Tekirdağ Tesisi, İstanbul Genel Merkez, Ankara Bölge Müdürlüğü, Çalışan Sayıları İstanbul+Ankara) 12 aylık ortalama verilerdir. Diğer veriler ise Aralık sonu toplam verileridir. |
| 3  | Şirketimizde, çalışanlarımızın üniversite öğrencisi olan çocuklarına belirlenmiş olan başarı kriterlerini sağlamaları halinde burs verilmektedir. İlk yıl kriter gözetmeksizin üniversiteye başlayan tüm çalışan çocukları bu burstan yararlanır. Burs, öğrencinin öğrenim hayatı boyunca başarı kriterlerini sağladığı sürece devam eder.Başarı kriterlerini sağlama durumu her yıl kontrol edilir ve tüm akademik dönemde en fazla 4 dersten başarısız olunmasına izin verilir.  |
| 4  | [= Onaylı tedarikçi sayısı/Yerel tedarikçi sayısı]   |
| 5  | [=Yerel tedarikçilere harcanan satın alma bütçesi/ Toplam satın alma bütçesi]  |
| 6  | Çeşitli hammaddelerde kaynak verimliliğini artırmak ve bir sonraki yılda da devam eden projelerin hammadde ihtiyacını karşılamak amacıyla yapılan stratejik toplu alımlar, 2023 döneminde hammadde tedarikinde diğer dönemlere göre daha yüksek bir artış sağlamıştır. Sık kullanılan hammaddeler için yapılan bu alımlar, maliyetleri optimize ederek üretim süreçlerimizde sürdürülebilirlik ve verimliliği desteklemektedir.  |
| 7  | Tedarikçi değerlendirme kriterlerimiz doğrultusunda her yıl değerlendirmeye alınan tedarikçi sayısı değişiklik göstermekle birlikte, değerlendirmeye dahil edilen tüm tedarikçilerde (%100) çevresel faktörler de puanlanmaktadır. Onaylı tedarikçilerimiz arasında tedarik sürekliliği olmayan firmalar değerlendirmeye dahil edilmemektedir.   |
| 8  | Tedarikçilere sosyal kriterlere uygun değerlendirme 2023 yılı içerisinde yapılmamaktadır. Ancak 2024 yılı içerisinde değerlendirme planları hazırlanmış, uygulanmaya başlanmıştır.   |
| 9  | Tekirdağ+İstanbul+Ankara olmak üzere tüm lokasyonlar için hesaplanmıştır.  |
| 10 | Tekirdağ Üretim Tesisleri, İstanbul Genel Müdürlük, Ankara Bölge Müdürlüğü hesaplamaya dahildir. Tekirdağ beyaz yakanın tamamını, Tekirdağ orta ve üst düzey yöneticilerinin tamamını ve İstanbul ve Ankara'da orta ve üst düzey yöneticilerin bir kısmını kapsamaktadır.  |
| 11 | Raporlama döneminde herhangi bir uygunsuzlukla karşılanmamıştır.   |
| 12 | Sadece Tekirdağ Üretim Tesisleri bilgisidir.   |
| 13 | Bilgiler sadece Tekirdağ üretim tesisine aittir. Diğer lokasyonlardaki tüketim ve değişimler fark yaratacak miktarda olmadığı için yalnızca Üretim Tesisi verileri esas alınmıştır.  |
| 14 | Tüm enerji tüketimi verisi içinde elektrik ve diğer kaynaklarla (doğal gaz + mazot + talaş) birlikte tüketilen toplam enerji miktarı ifade edilmektedir.   |
| 15 | Sadece elektrik kaynaklı tüketim esas alınarak hesaplanmıştır.   |
| 16 | Burada bahsedilen motorin içinde jeneratör, hidrant vb. sabit yanma elemanları mevcuttur.  |
| 17 | Sadece Tekirdağ üretim tesisleri bilgisidir. Fabrikadaki su ihtiyacı yalnızca kuyu suyundan sağlanmaktadır.  |
| 18 | 2021 ve 2022 yılları yalnızca Tekirdağ Üretim Tesislerini kapsamaktadır ve Kapsam 3 verilerini içermemektedir. 2023 ve 2024 verileri için tüm lokasyonlar dahildir (İstanbul + Ankara + Tekirdağ verisidir). 2023 yılında ilk defa Kapsam 3 değerleri hesaplanmıştır ancak 2024 yılında Kapsam 3 değerleri dahil edilmemiştir. 2023 ve 2024 yıllarında Tekirdağ Üretim Tesisi'nde GES kullanımı sonucu, Kapsam 2 değerindeki düşüş gözlenmiştir.   |
| 19 | 2022 yılına ait azaltım için Tekirdağ Üretim Tesisi lokasyonunun 2021'e göre Kapsam 1 azaltım miktarı verilmiştir.   |
| 20 | 2023 yılı Tekirdağ Üretim Tesisi Kapsam 2 emisyon değeri 265,15 ton CO2e olarak hesaplanmıştır. GES ile birlikte 2023 yılında 2022 yılına göre 1164,2 tonCO2e Kapsam 2 dolaylı emisyon salınımı engellenmiştir (Tekirdağ üretim tesisleri için geçerli veri karşılaştırmasıdır.). 2024 yılında da 2023 yılına göre 66,97 Kapsam 2 tonCO2e salınımı engellenmiştir.   |
| 21 | Sadece Tekirdağ üretim tesisleri bilgisidir.   |
| 22 | Sipariş bazlı üretim yapısı ile sipariş niteliğine göre farklı miktarlarda atık oluşumu gerçekleşmektedir. 2023 yılında üretim tesisinde gerçekleştirilen bakım çalışmaları sonucu oluşan atıklardan kaynaklı daha yüksek bir artış yaşanmıştır.   |

# ☀️ koleksiyon

## Kurumsal İletişim

corporatecommunication@koleksiyon.com.tr

## Sürdürülebilirlik Komitesi

surdurulebilirlik@koleksiyon.com.tr  
surdurulebilirlikkomitesi@koleksiyon.com.tr

Bu rapor, hukuki danışmanlık veya yatırım kararı alınması amacıyla hazırlanmış bir öneri niteliği taşımamaktadır. İçeriğinde genel bilgilendirme yapılmakta olup, geleceğe yönelik öngörüler ve projeksiyonlar barındırabilir. Raporunda yer alan bilgiler, hazırlandığı döneme ait mevcut veriler ışığında ve iyi niyetle sunulmuş olmakla birlikte, doğruluk ve eksiksizlik konusunda herhangi bir taahhütte bulunulmamaktadır. Tüm bilgiler, "mevcut haliyle" sağlanmaktadır.

Raporunda yer alan bilgilerin kullanımından kaynaklanabilecek olası zararlardan Koleksiyon Mobilya, çalışanları, yöneticileri veya raporun hazırlanmasında yer alan diğer kişiler sorumlu tutulamaz. Bu raporun ve içeriğinin tüm hakları Koleksiyon Mobilya'ya aittir.

Detaylı bilgi almak için bizimle [surdurulebilirlik@koleksiyon.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@koleksiyon.com.tr) adresinden iletişime geçebilirsiniz.

## Merkez Ofis

Adres: Cumhuriyet Mah.Hacı Osman Bayırı Cad. No:25 Sarıyer /İSTANBUL

## Websitesi

KOLEKSİYONDESIGN.COM

